

Festival de Ciberseguridad Latam

5ª EDICIÓN · OCTUBRE 2026



Dossier de Patrocinio

Conviértete en la marca que lidera la conversación digital más importante de Latinoamérica.

La principal plataforma regional de ciberseguridad para América Latina y el mundo hispanohablante.

Early Bird activo – hasta el 30 de junio de 2026



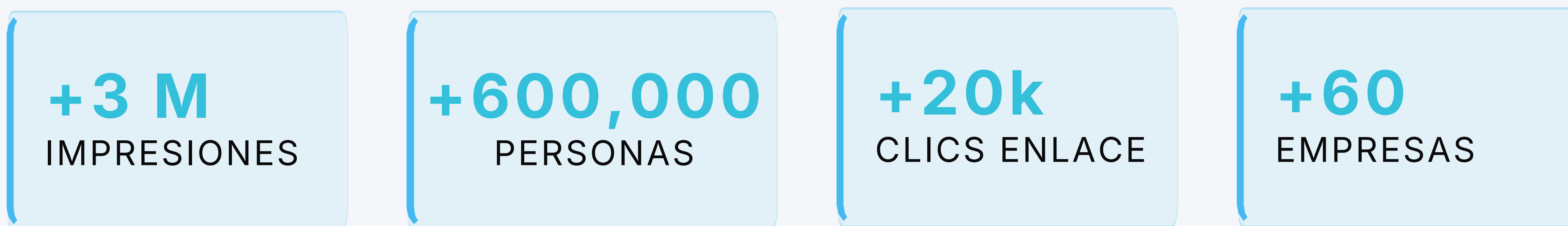
Descuentos de hasta 10% · Cupos limitados por categoría ·

Asignación por orden de confirmación

comunicacion@festivalciberlatam.org

festivalciberlatam.org →

Aquí está la atención de tu mercado



Conecta tu marca con audiencias de alto valor

Datos consolidados de la 4ª edición del Festival en el año 2025.

*Fuentes cuentas propias de LinkedIn y Meta



Un punto de encuentro multisectorial de América Latina



— LO QUE NOS HACE DIFERENTES

No es solo un evento, es una plataforma regional de impacto permanente.

Todo el contenido generado queda disponible como un activo reutilizable con branding propio —videos, guías y materiales— que continúa generando valor después del evento principal

 <p>Reputación e impacto social Asocia tu marca a educación, protección digital e inclusión. Patrocinar es liderazgo social, no solo marketing tech.</p>	 <p>Audiencias de alto valor Directores de TI, CISO, gerentes de riesgo, cumplimiento, innovación y decisores B2B de toda América Latina.</p>	 <p>Exclusividad por categoría Sin competidores directos en tu sector. Una vez confirmado tu paquete, ningún competidor directo puede acceder al mismo espacio.</p>	 <p>Métricas verificables Reporte de impacto post-evento con KPIs reales: alcance, impresiones, clics, engagement y perfil de audiencia.</p>
--	---	---	--

— RED DE ALIADOS

60+ organizaciones que han confiado en el Festival

Avalado por organismos internacionales, instituciones gubernamentales, empresas tecnológicas y líderes del sector en toda América Latina.



Microsoft ift ISC2 SRE SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

Internet Society Inf0security Mexico ISACA Mumbai Chapter inai

SCT SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES EY Baker McKenzie iin Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes

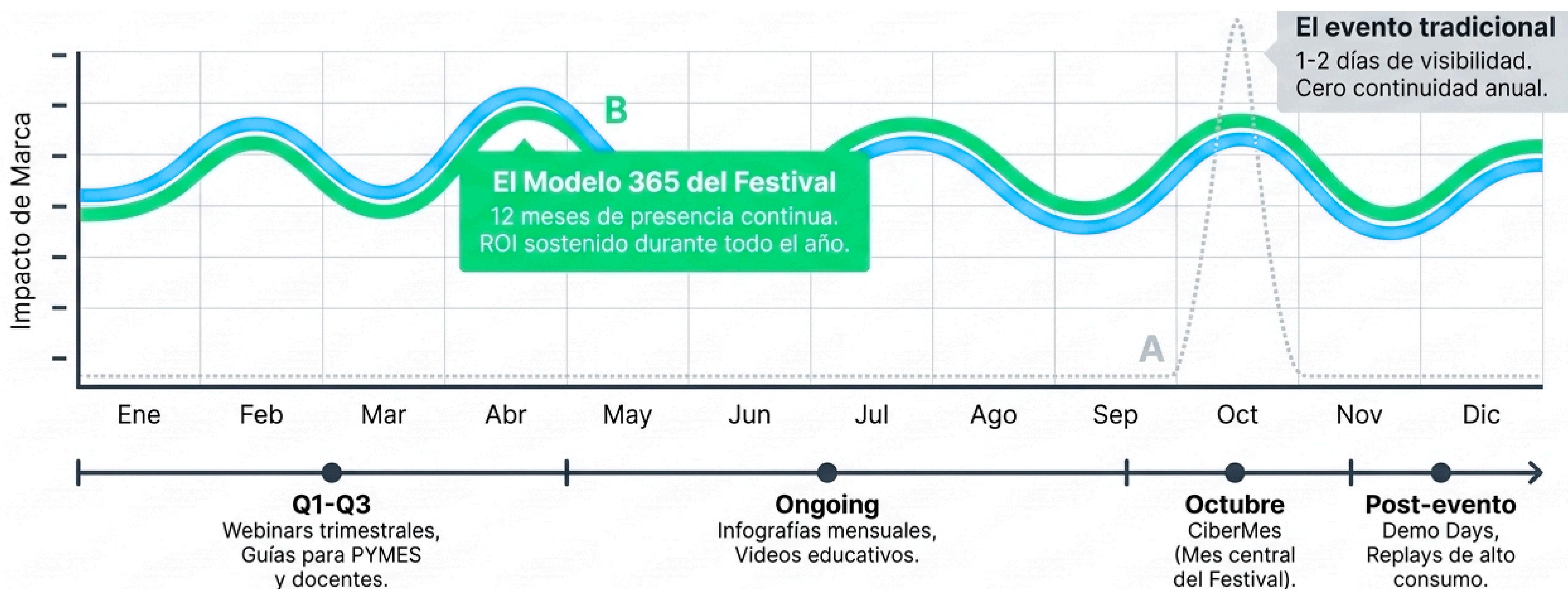
UNODC Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA Asociación de Internet MX AmITI

Liderando la conversación crítica

Seis conversaciones que definen el futuro de la ciberseguridad en la región. Cada eje ofrece exclusividad de categoría y activaciones propias durante todo el año.

 EJE 01 Ciberseguridad cuántica y criptografía avanzada Preparación ante escenarios post-cuánticos y protección de información crítica	 EJE 02 IA autónoma, autenticidad y desinformación Riesgos emergentes, uso responsable de IA y defensa frente a manipulación digital	 EJE 04 Economía cibernética y el nuevo valor del dato El dato como activo estratégico, cumplimiento y monetización responsable
 EJE 03 Resiliencia digital e infraestructura crítica Continuidad operativa y protección de servicios esenciales en la región	 EJE 05 Ciberpsicología, bienestar y salud digital Impacto humano de la vida conectada en organizaciones y sociedad	 EJE 06 TRANSVERSAL Ciberseguridad para la inclusión Reducción de brechas y protección digital para todos los sectores

Retorno de inversión sostenido



Paquetes de patrocinio

Exclusividad por categoría garantizada en todos los niveles.

Todos incluyen presencia en publicaciones orgánicas de redes sociales y reporte de impacto verificado.



Patrocinador Corporativo

Máximo nivel de posicionamiento

- Naming del Festival — tu marca en el título del evento
- Keynote exclusivo de visión ante la audiencia regional completa
- Branding 365 en láminas, videos, guías, campañas y materiales oficiales
- Participación en definición de agenda y prioridades estratégicas
- Presencia destacada en publicaciones orgánicas de redes sociales todo el año
- Exclusividad total por categoría sin competidores directos
- Reporte ejecutivo completo con KPIs verificados post-evento

1 cupo

\$50,000 USD

EB: \$45,000 (-10%)

Early Bird · 30 jun



Patrocinador Oficial

Alta visibilidad y protagonismo

- Keynote principal de apertura de la 5ª edición del Festival
- Branding integral en láminas, artes, videos y comunicaciones clave
- Presencia relevante en publicaciones orgánicas de redes sociales
- Alto alcance digital durante el Festival y en difusión posterior con replays
- Exclusividad por categoría sin competidores directos en tu sector
- Reporte completo con KPIs y métricas verificadas del patrocinio

1 cupo

\$25,000 USD

EB: \$22,500 (-10%)

Early Bird · 30 jun

5 cupos



Patrocinio por Eje Temático

12 meses · Referente en un tema estratégico

- Conferencia principal dentro del eje temático seleccionado
- Branding destacado en materiales, publicaciones y comunicaciones del eje
- Integración en activaciones 365: webinars, guías y cápsulas temáticas
- Presencia en publicaciones orgánicas del eje en redes sociales
- Difusión digital antes, durante y después del Festival, incluyendo replays
- Exclusividad por categoría dentro del eje · Reporte dedicado con KPIs

\$12,500 USD
EB: \$11,250 (-10%)

2 cupos



Patrocinio de Guías Especializadas

contenido educativo de largo alcance

- Branding destacado dentro de la guía co-producida con el Festival
- Participación opcional en revisión técnica o co-creación del material
- Difusión prioritaria en publicaciones orgánicas durante el lanzamiento
- Distribución en el ecosistema educativo: organizaciones, PYMES y escuelas
- Reporte con métricas de descargas, alcance e interacción verificadas
- Exclusividad por categoría dentro de la guía

\$10,000 USD
EB: \$9,500 (-5%)

2 cupos



Paquete GEO-Target

6 meses · Penetración en un país específico

- Branding y activaciones dirigidas al país o mercado seleccionado
- Webinar o cápsula educativa segmentada para esa audiencia local
- Presencia en publicaciones orgánicas segmentadas hacia ese territorio
- Difusión en redes sociales hacia la audiencia local verificada
- Reporte específico con KPIs de alcance, interacción y tráfico por país
- Exclusividad por categoría dentro del territorio

\$8,000 USD
EB: \$7,600 (-5%)

5 cupos



Patrocinio de Conferencia Individual

Contenido educativo de largo alcance

- Branding destacado dentro de la guía co-producida con el Festival
- Participación opcional en revisión técnica o co-creación del material
- Difusión prioritaria en publicaciones orgánicas durante el lanzamiento
- Distribución en el ecosistema educativo: organizaciones, PYMES y escuelas
- Reporte con métricas de descargas, alcance e interacción verificadas
- Exclusividad por categoría dentro de la guía

\$5,000 USD
EB: \$4,750 (-5%)

Early Bird · hasta el 30 jun

— PRÓXIMOS PASOS

En 3 pasos multiplica tu posicionamiento

1

Agenda una sesión

Conversa con nuestro equipo sobre tus objetivos de negocio, mercado y expectativas de retorno. Sin compromiso.

2

Elige tu nivel

Selecciona el paquete alineado a tus prioridades. Confirmamos exclusividad por categoría y condiciones Early Bird.

3

Co-creamos juntos

Diseñamos mensajes, contenidos y un calendario de visibilidad. Tu equipo co-crea, el Festival amplifica.

¿Tu marca ya lidera la conversación en **América Latina?**

Cupos limitados · Early Bird hasta el 30 de junio de 2026 · Precios no incluyen IVA



[Agendar Sesión](#)
[Esta Semana](#)

ÚNETE a
colorear un
MUNDO DIGITAL
sin grises

comunicacion@festivalciberlatam.org
festivalciberlatam.org