



+Babbel



#MotorDeInnovación

Desnormalicemos el lenguaje machista

Enemigo silencioso que frena el desarrollo y autoconcepto de mujeres en tecnología

#NoSonFormas



El lenguaje, una poderosa herramienta



El lenguaje es entendimiento y un ente social que se puede transformar. Es la forma en que conceptualizamos el mundo y lo que nos rodea.

La responsabilidad de enseñar idiomas va desde generar metodologías y lecciones basadas en los valores de diversidad e inclusión de la compañía. Contar con un equipo de lingüística y didáctica comprometido con estas creencias. Hasta que las personas que estudian un nuevo idioma se vean representadas en los contenidos de la plataforma.



El lenguaje verbal y no verbal en materia de género puede llegar a ser violencia de baja intensidad. el autoconcepto de niñas, jóvenes y mujeres en áreas TIC / STEM.

El lenguaje es un ente vivo que puede transformar positivamente la convivencia. Aprender, modelar nuestro lenguaje y transformar nuestras palabras para convivir en una nueva sociedad basada en el respeto.



Visibilizando nuevos términos MICROMACHISMOS

- **Mansplaining** - o "machoexplicación"
- **Gaslighting** - hacerle creer a una mujer, de forma sutil, que está loca.
- **Maninterrupting** - Interrupción totalmente innecesaria de un hombre en el discurso de una mujer.
- **Bropriating** - cuando una mujer propone una idea sin ser tomada en consideración, hasta que un hombre propone la misma idea y es reconocido por la iniciativa.

Micromachismo en Números : La encuesta

AMITI WIT



Técnica de entrevista

En línea



Tamaño de muestra

501

Margen de error: $\pm 5\%$

Nivel de confianza: 95%

(Entrevistas a nivel nacional)



Periodo de levantamiento

28 de abril al 30 de mayo de 2022



Respondientes

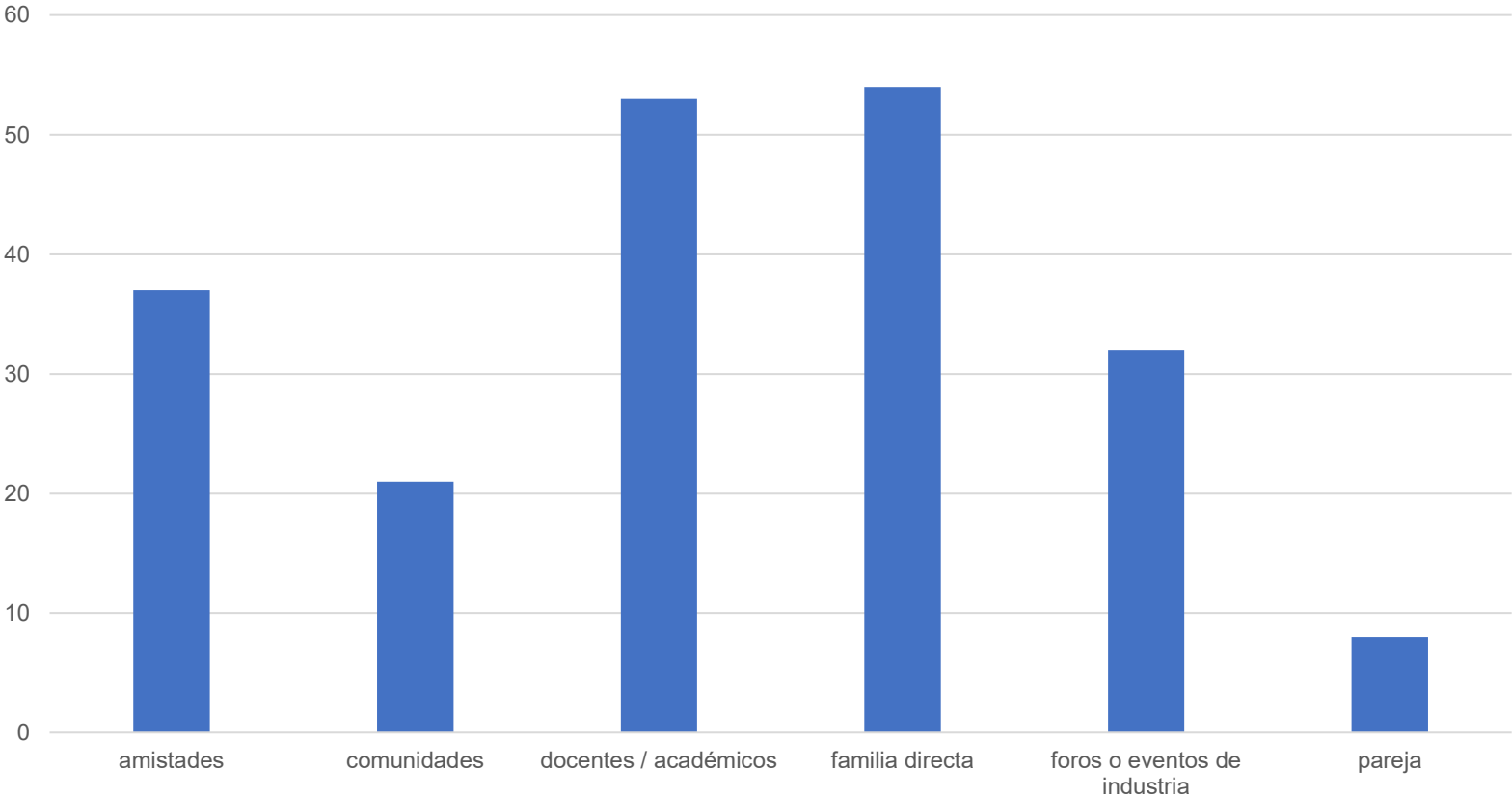
Profesionales del sector de las Tecnologías de la Información entre los 18 y 65 años, a nivel nacional asociadas a la AMITI, así como universidades con carreras tecnológicas, entidades de gobierno, regulación de TI, empresas de consultoría y organizaciones sin fines de lucro asociadas a la Industria. El 79% de los encuestados fueron del centro de la república y el 61% se identificaron del género masculino.

Resultados del Sondeo sobre Lenguaje Machista en las TICs

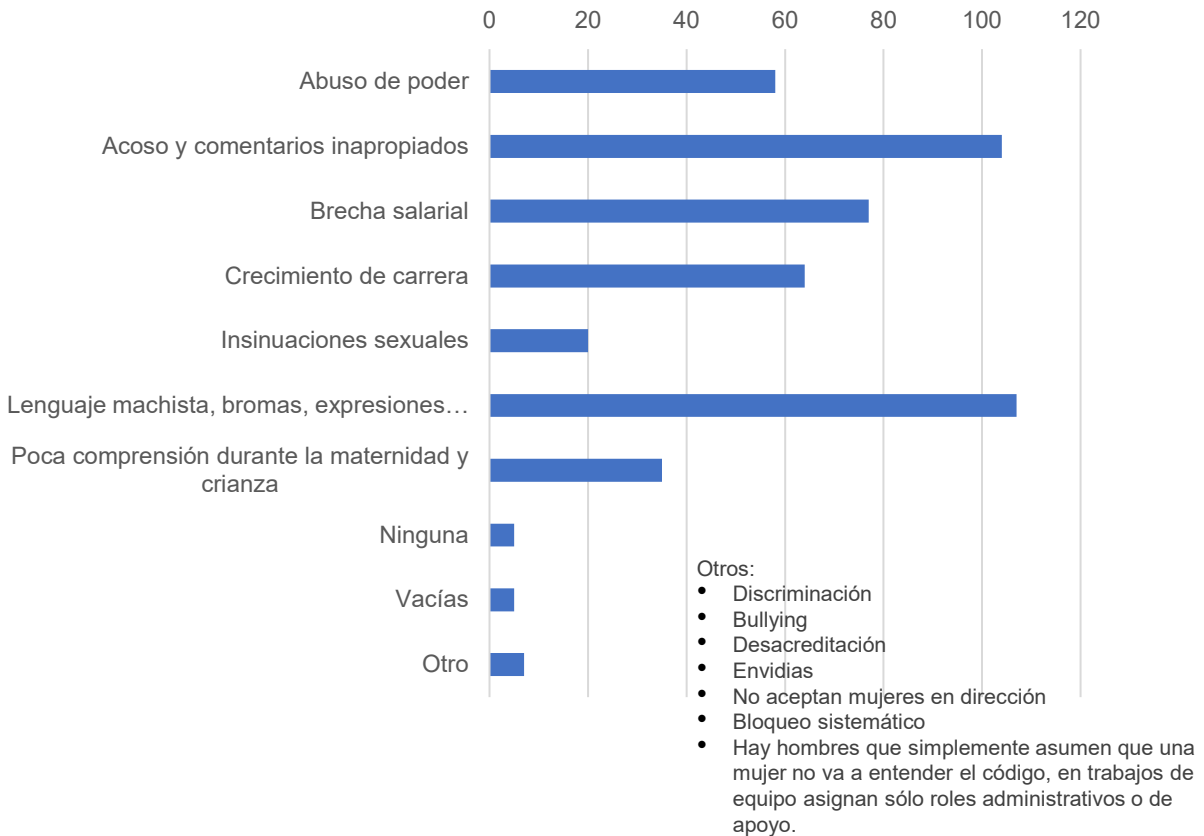
Visión Femenina



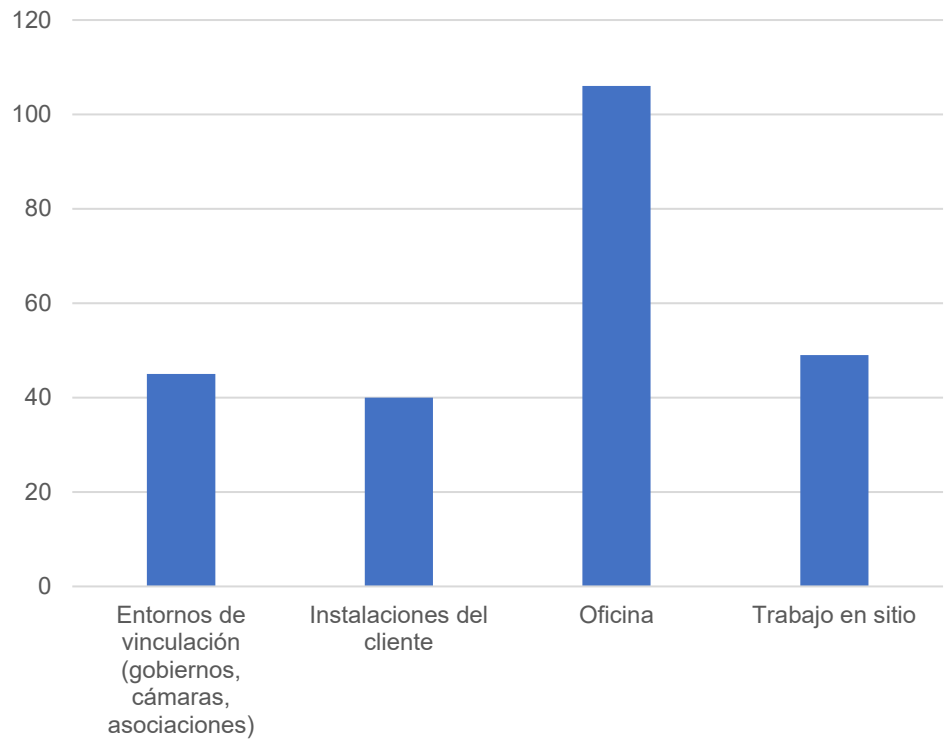
¿Qué rol fue decisivo para ayudarte a decidir estudiar o formarte en una carrera en áreas de IT - STEM?



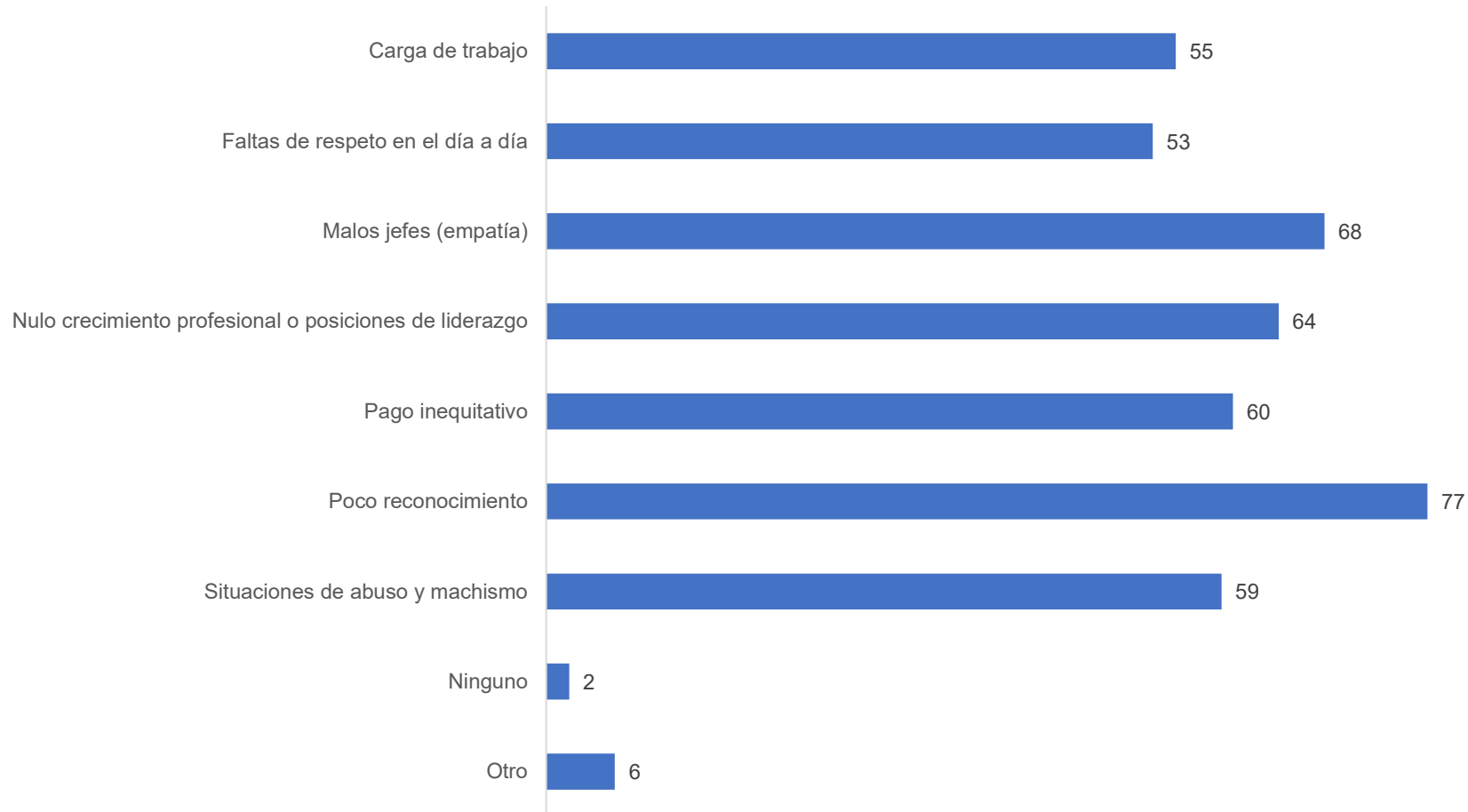
¿Has vivido o presenciado alguno de estos tipos de situaciones?



¿En qué entornos?



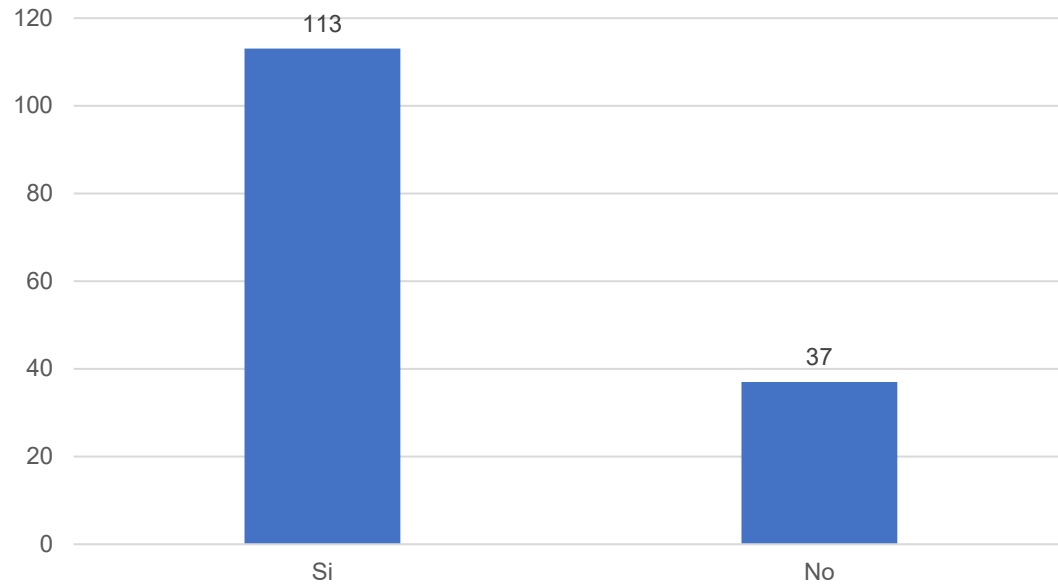
¿Qué situaciones te han hecho sentir desanimada, vulnerada o amenazada durante tu trayectoria profesional en el sector TIC?



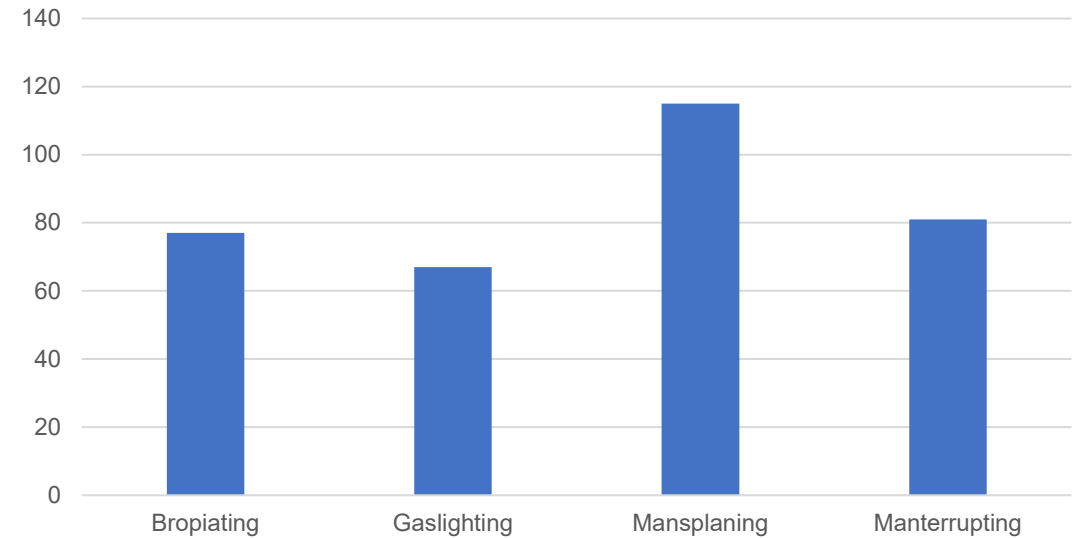
Otros:

- Relacionamiento distinto en equipo directo con hombres y mujeres
- Ignoran mis comentarios
- Mentiras
- Desigualdad en mi rol de madre (poca empatía)
- Horario excesivo
- Mi madre al decir para que estudio si me voy a casar
- Te asignan tareas más sencillas que a tus pares hombres
- Hago el trabajo y alguien más se lleva los aplausos

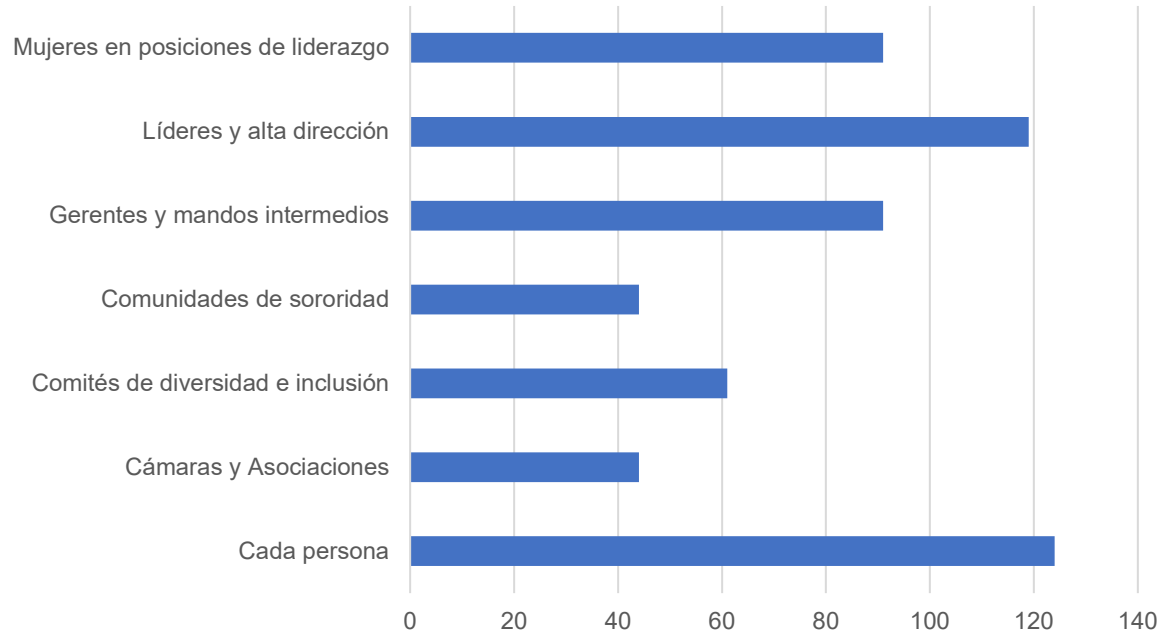
¿Has sufrido de micromachismos en tu entorno laboral?



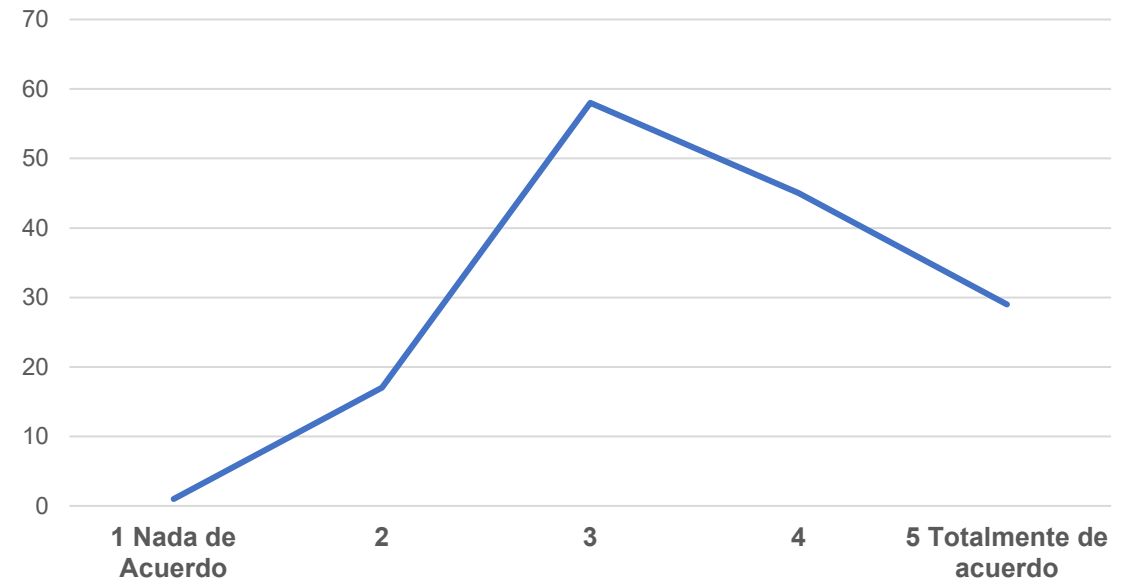
¿Podrías señalar que micromachismos has vivido cotidianamente?



¿Quiénes consideras que deberían ser los iniciadores del cambio en las empresas del sector TIC?



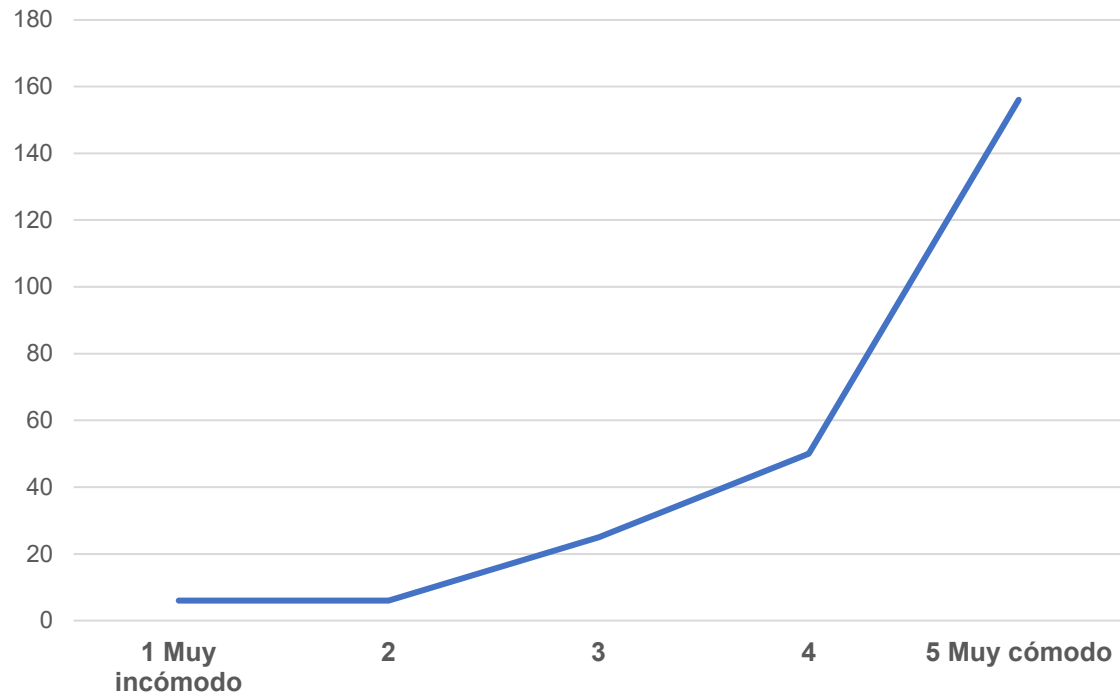
Crees que hoy los hombres en el sector de las TIC están más receptivos a escuchar e intentar cambiar manifestaciones machistas en México.



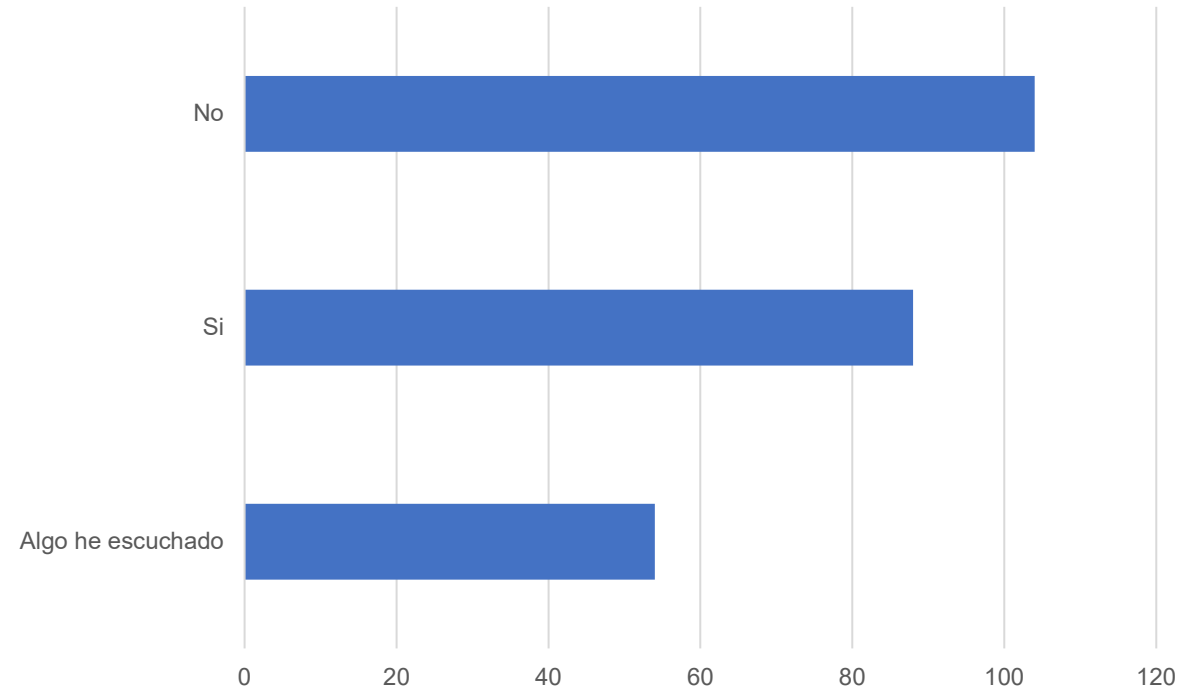
Visión Masculina



¿Cómo te sientes al abordar temas de equidad de género en tu entorno laboral?



¿Conoces qué son los micromachismos?



¿Cuántas veces has presenciado situaciones de micromachismo en tu vida laboral?



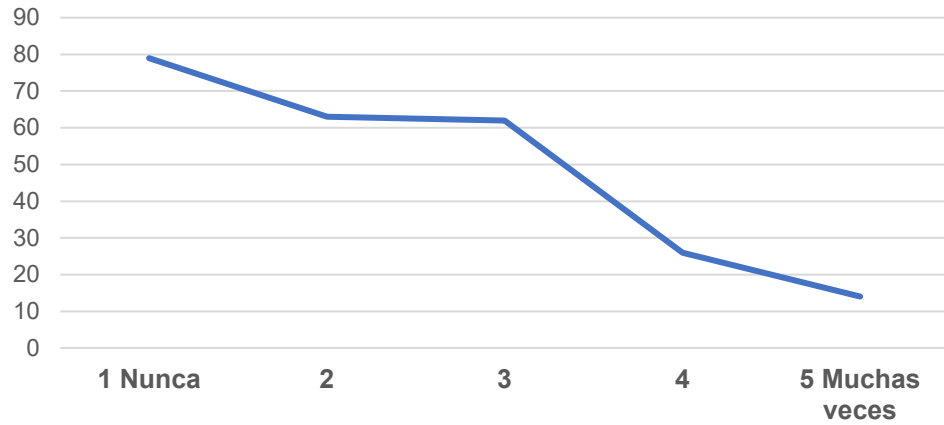
AmiTi
Mejores empresas de TI
para México

+Babbel

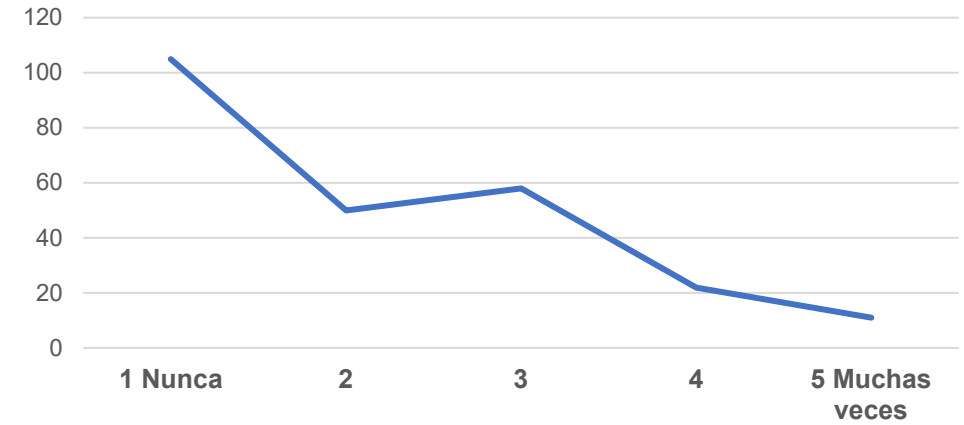
**ciu**
THE COMPETITIVE
INTELLIGENCE UNIT

www.amiti.org.mx

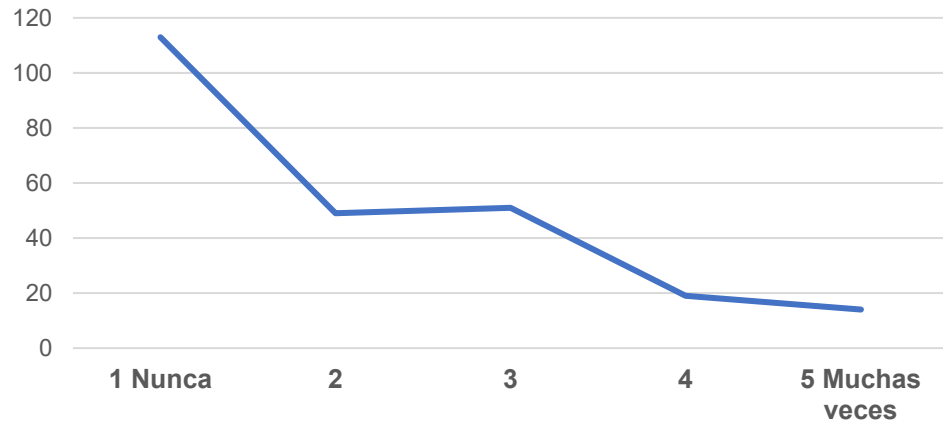
Mansplaining o “machoexplicación”



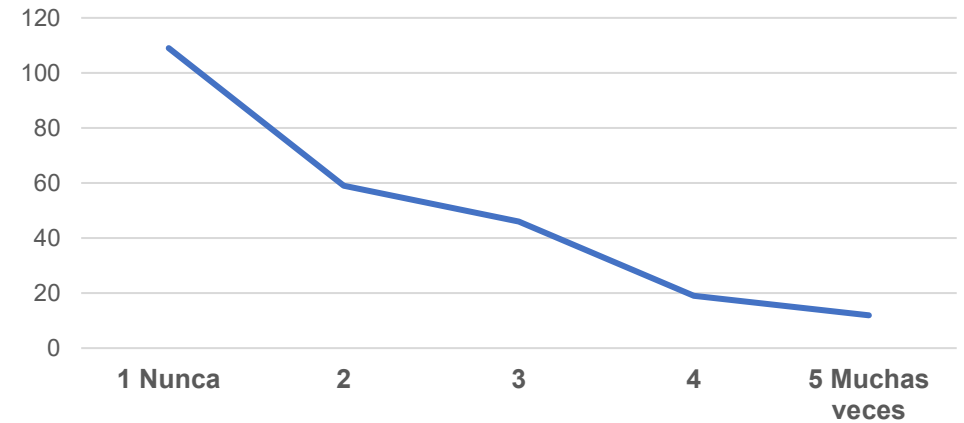
Gaslighting



Manterrupting

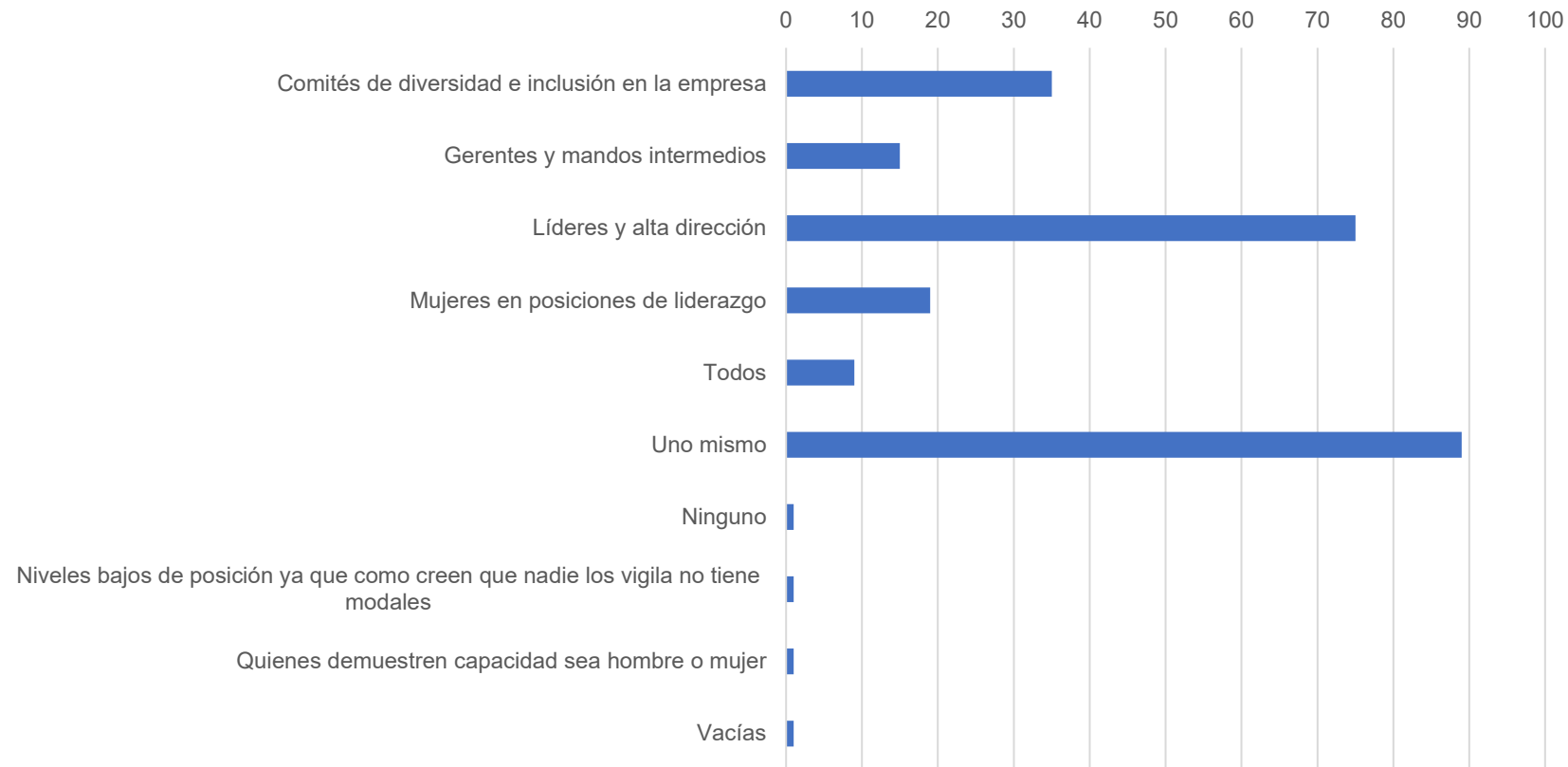


Bropiating



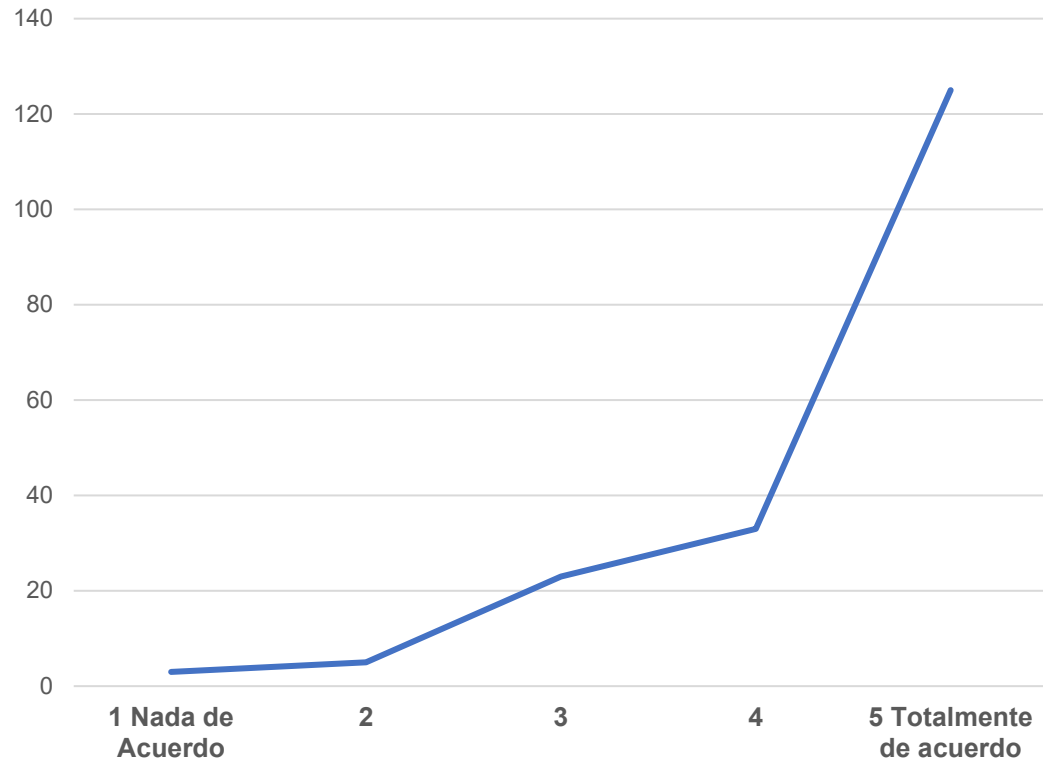
Para cambiar el entorno y favorecer no solo el crecimiento de las mujeres en el sector, sino también el respeto y trato igualitario.

¿Quiénes consideras que deberían empezar el cambio en las empresas del sector TIC?

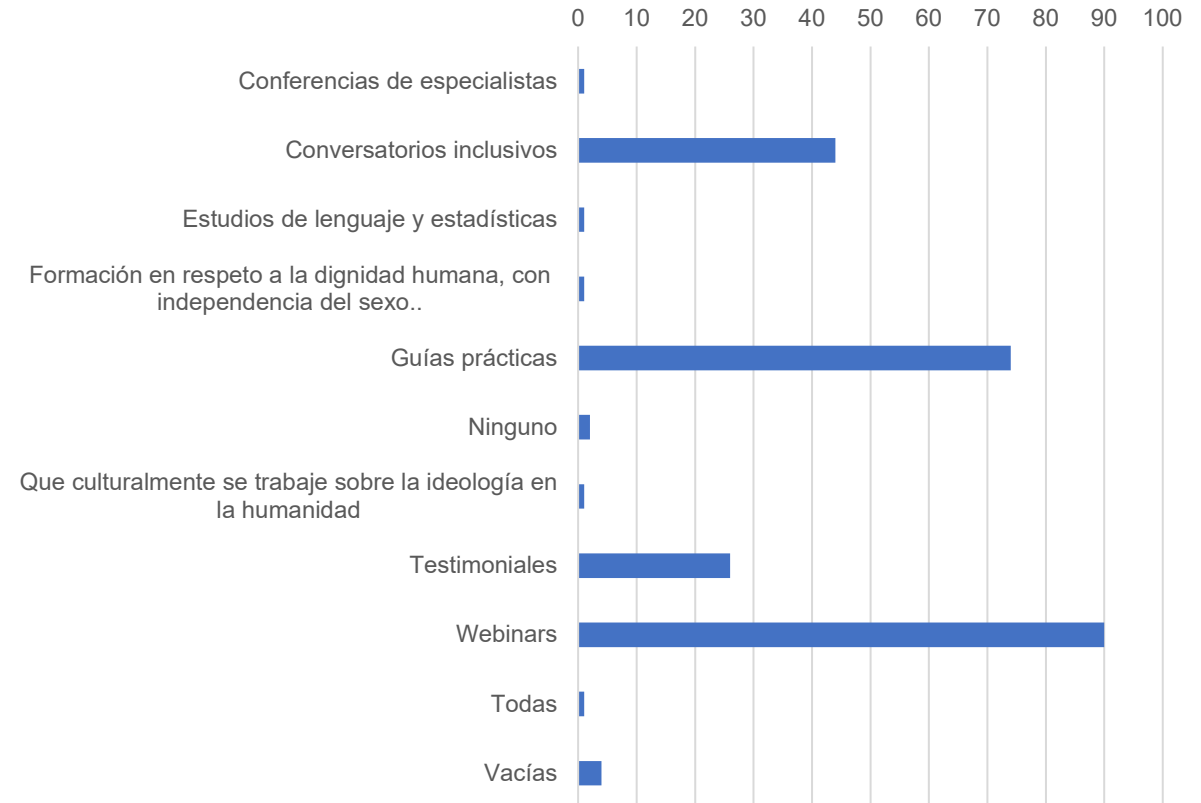


Ahora que conoces los machismos más comunes.

¿Qué tan dispuesto estarías a detener estas situaciones activamente y visibilizar estas prácticas la próxima vez que sucedan en tu entorno de trabajo?



¿De qué forma te gustaría aprender sobre mejores prácticas en el lenguaje así como formas para promover la inclusión y diluir las actitudes machistas en el sector IT?



Expresiones que designan a las mujeres en empresas de TI como un objeto, una posesión

Esas no son
FORMAS



“YA NO SE LES PUEDE DECIR ALGO
"BONITO" PORQUE SE OFENDEN”

“Solo una mujer fea se va a estudiar
una ingeniería”

“Deberías de ser más femenina,
conviene a la firma”

“Deberías de estar atendiendo al
marido, no dando problemas”

“Te traje porque tengo
una cuota de RH que
cumplir”

“Te pones bonita para recibir
al cliente”

“Buenos días, ingenieros/señores.
Buenos días, señorita”

Frases que degradan y subestiman la capacidad de las mujeres en roles técnicos, de ingeniería o liderazgo e impiden creer que puede valerse por sí mismas

Esas no son
F **O** **R** **M** **A** **S**



“Y ¿en dónde está tu jefe (hombre) para empezar la reunión?”

“Debes de decir que sí porque tú eres mujer y yo tu jefe”

“Las mujeres no pueden cerrar negocios porque éstos se cierran en la cantina”

“Me entiendo mejor con un director hombre que con una mujer”

“TÚ HACES LA MINUTA, ERES LA ÚNICA MUJER”

“Que lo decida su superior (es hombre)”

“Seguramente hiciste muy buenos trabajos para merecer el puesto, ¿con quién te acostaste?”

**Palabras que ubican a
las mujeres en las
TICs como las
responsables de las
violencias absolviendo
absolutamente a quien
lo dice...**

Esas no son
FORMAS



**“Cuando ellas dicen
que no, es SI”**

**“¿Estás en tus días?
¿O qué?”**

**“Qué histérica te
pones, así no vas a
llegar lejos”**

“La vida es injusta, acostúmbrate”

“Lo que ella quiso decir es...”

**“A LAS MUJERES, LES GUSTA
COMPLICARSE”**

**“Para poder triunfar tienes
que hacer favores” (sexuales
casi siempre)**

Mitos en la industria o en la dinámica de clientes que bloquean las oportunidades de desarrollo y crecimiento

Esas no son
FORMAS



“Una mujer no va a entender sobre tecnología como lo hace un técnico”

“No contrates mujeres porque tienen poca disponibilidad”

“Si está embarazada, cámbiame de consultor porque no va a poder”

*“Esperemos a que las comadres se pongan de acuerdo”.
(ante un grupo de trabajo con mayoría de mujeres)*

**“YO HICE EL TRABAJO MÁS DIFÍCIL,
ELLA SOLO HIZO LO ESTÉTICO QUE
A MÍ NO SE ME DA”**

“Yo no contrato a mamás porque piden muchos permisos y tienen muchas cosas que hacer”

“Es que los hombres somos más analíticos y las mujeres más sentimentalistas”

Muchas gracias

www.amiti.org.mx

amiti@amiti.org.mx

+52 (55) 5207 0409

