



select
en tus decisiones estratégicas



select[®]
en tus decisiones **estratégicas**

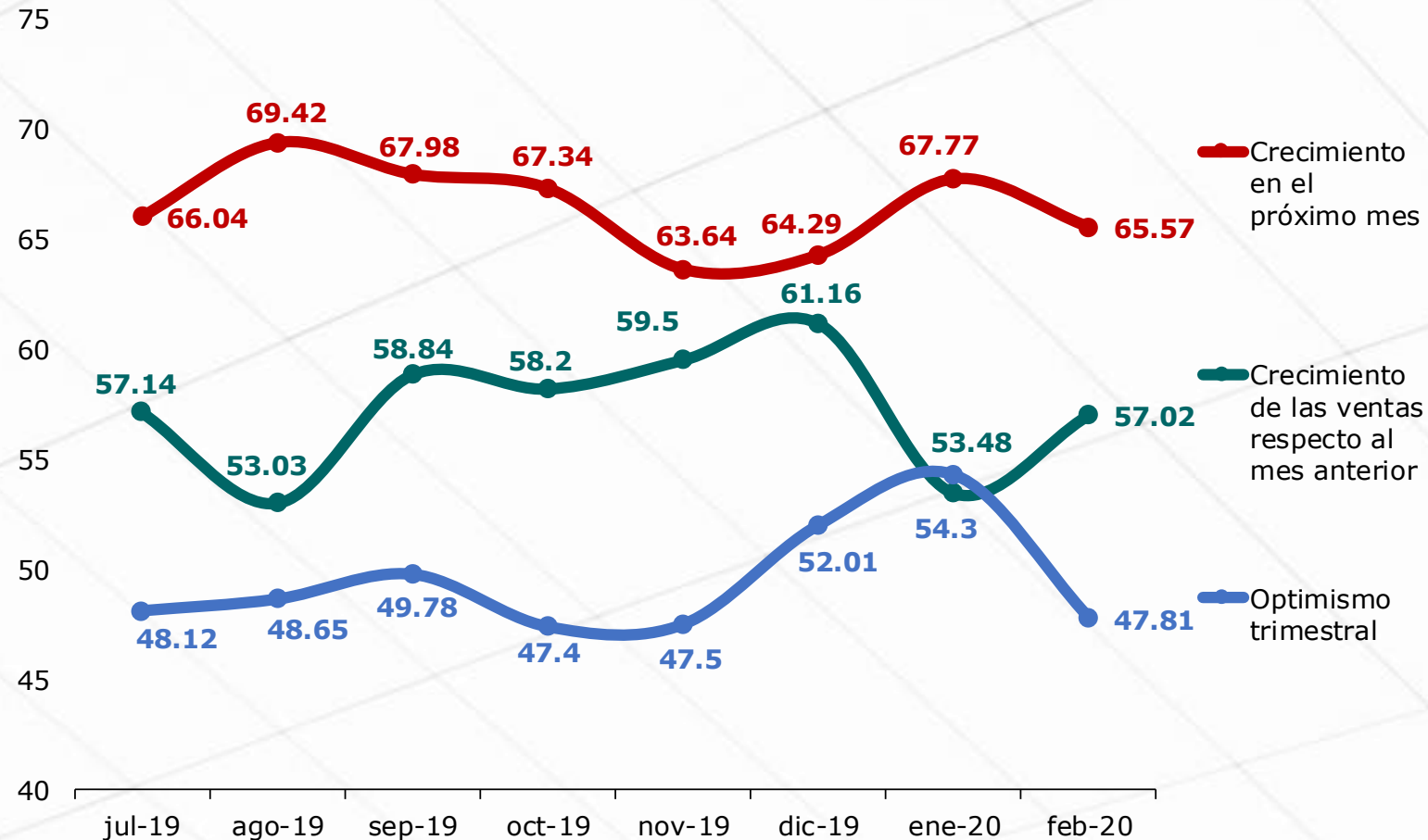
Tendencias de TIC y percepciones del impacto de Covid-19 en México

Reporte mensual para participantes de la encuesta sobre
expectativas

Marzo, 2020

La encuesta mensual de expectativas de Select reporta una caída en el optimismo de las empresas

Índice de las expectativas de negocio

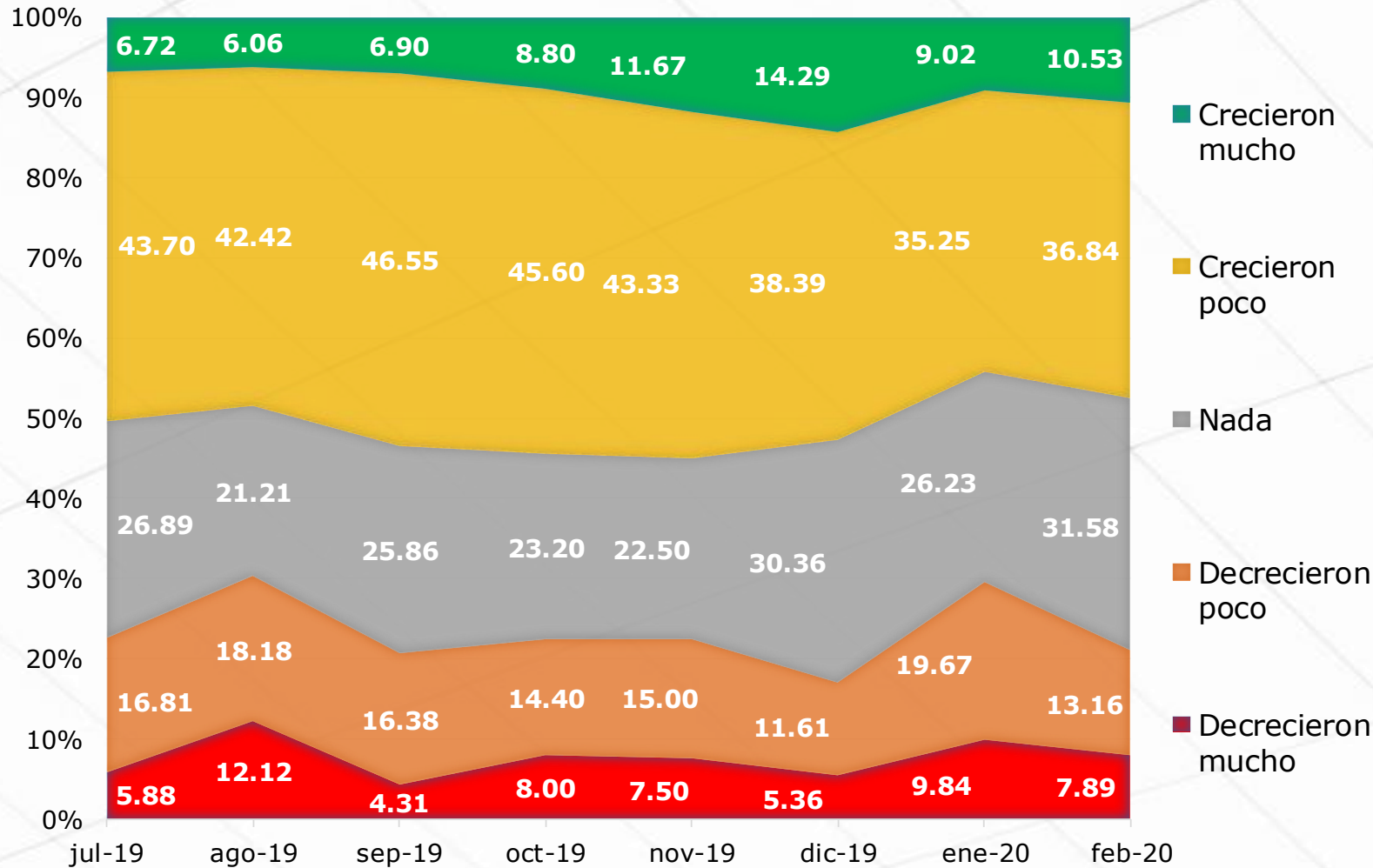


- El índice de las empresas que esperan un aumento en sus ventas para el mes de marzo disminuye 2.2 puntos.
- El índice de crecimiento de las ventas de febrero respecto de enero presenta una mejoría de 3.5 puntos
- El optimismo de los empresarios para el primer trimestre de 2020 cae 6.5 puntos, siendo la caída más fuerte en el periodo analizado.

Fuente: Select con base en "Encuesta de las expectativas de negocio", marzo 2020.

Aumentan las empresas que crecieron en sus ventas respecto de enero

CRECIMIENTO DE VENTAS

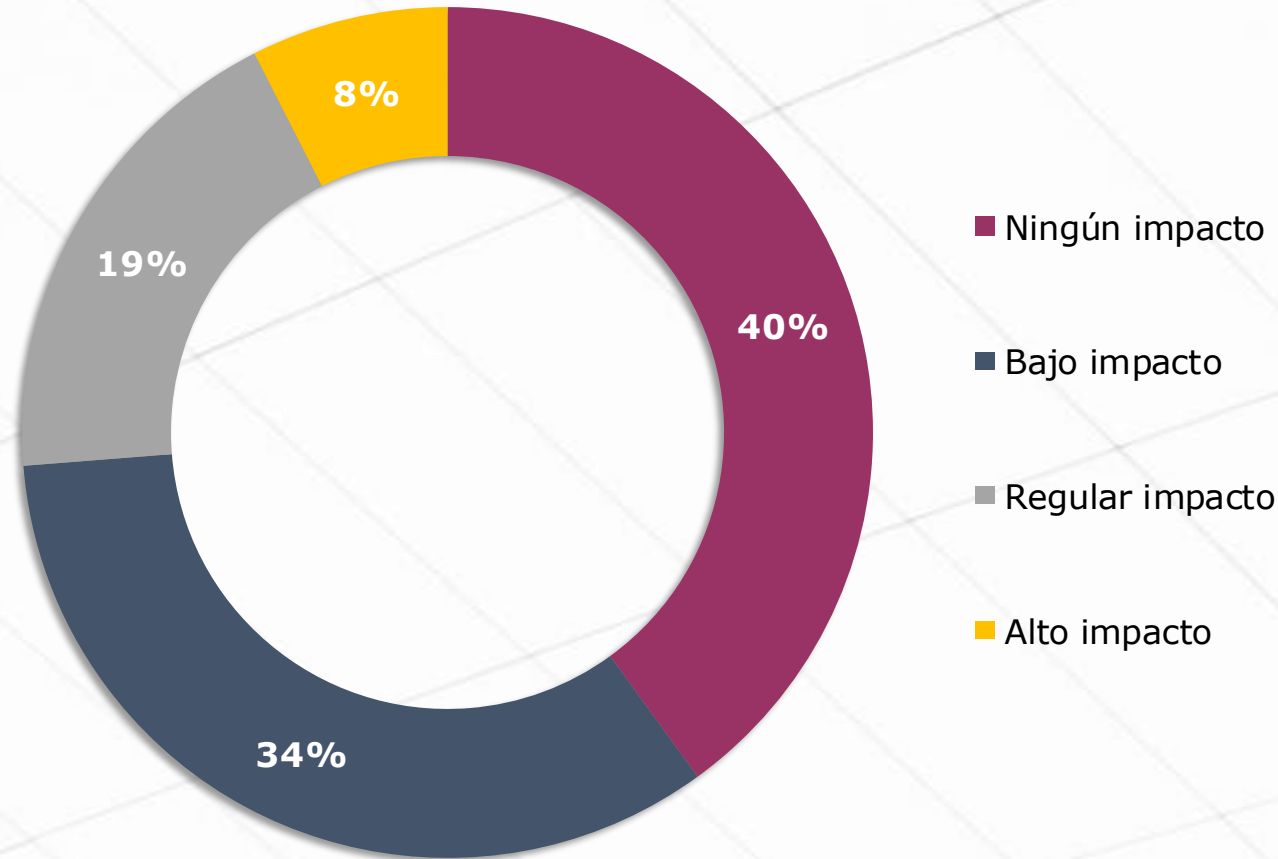


- El 47.37% de las empresas registraron un crecimiento en sus ventas respecto de enero.
- Dentro de estas empresas el 10.53% crecieron mucho y el 36.84% crecieron poco.
- El 52.63% de las empresas encuestadas no presentaron un crecimiento respecto de enero.
- Dentro de estas empresas, las empresas que no crecieron nada ocuparon el mayor porcentaje con 31.58%

Fuente: Select con base en "Encuesta de las expectativas de negocio", marzo 2020.

El 60% de las empresas han registrado alguna afectación por el COVID-19

Afectaciones por COVID-19 en los negocios TIC durante febrero 2020



Algunas de las principales afectaciones son las siguientes:

- Ligera baja en las ventas
- Falta de insumos
- Cancelación a aplazamiento de eventos
- Incumplimiento de pedidos
- Tiempos de entrega más largos
- Proyectos pospuestos

Fuente: Select, marzo 2020

- El índice de crecimiento en ventas respecto de enero registró una mejoría de 3.1 puntos, sin embargo, más del 50% de los empresarios encuestados se mantienen pesimistas al cierre del primer trimestre de 2020.
- El 60% de las empresas encuestadas registraron alguna afectación por el COVID-19, entre las cuales destacan: una disminución en sus ventas, falta de insumos, atraso en eventos y el postergamiento de proyectos



select
en tus decisiones estratégicas