

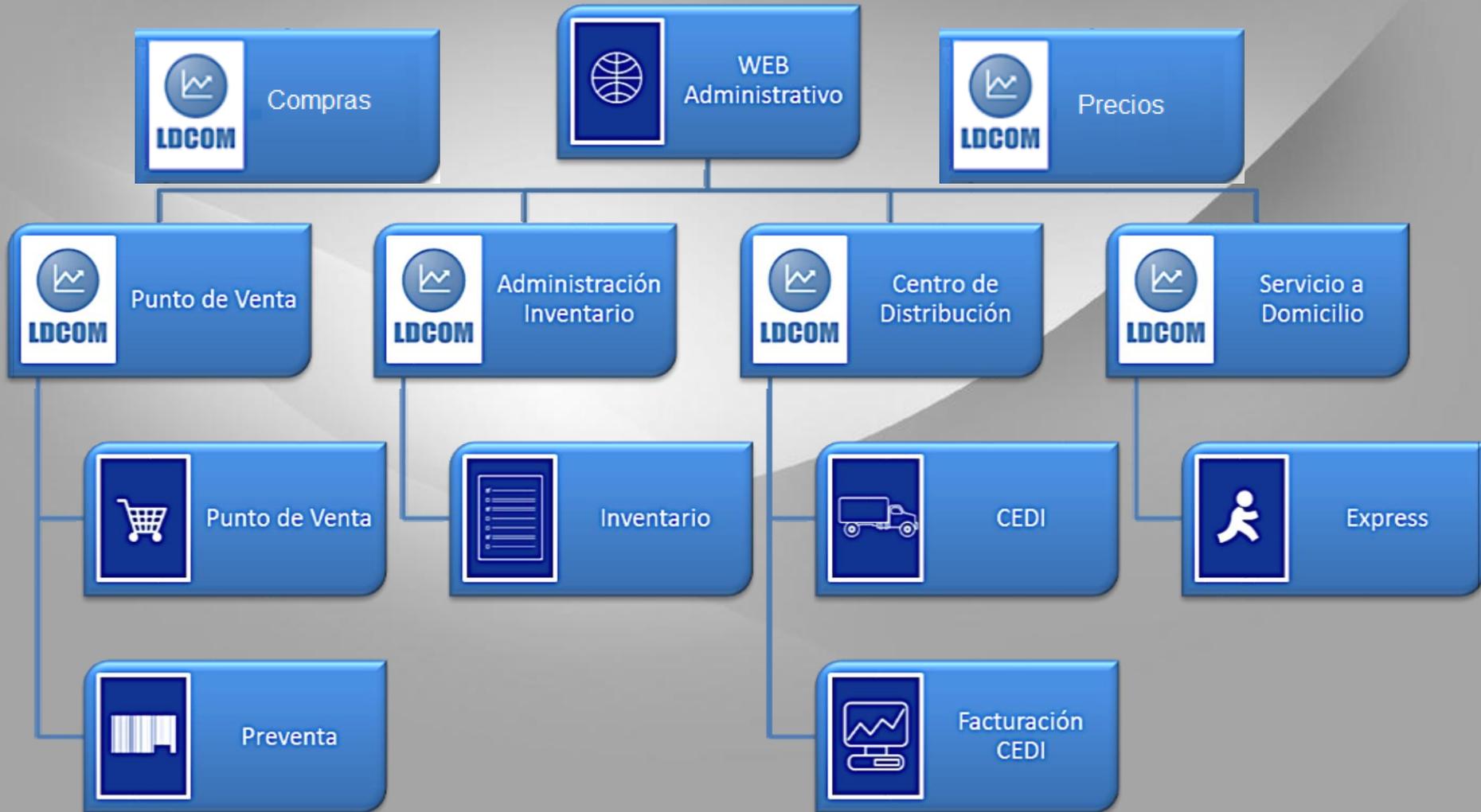
Transformamos tecnología en
soluciones de negocios





LD COM es la solución completa para comercios, tiendas, bodegas y centros de distribución que requieran un sistema comercial robusto y de fácil operación, que les permita administrar sus estrategias de mercadeo, analizar resultados en tiempo real, implementar programas de lealtad y controlar la operación de todas las sucursales en forma centralizada.

Funciona de excelente manera tanto para negocios de una sola tienda como para cadenas comerciales con cientos de puntos de venta. LD COM permite obtener el control sobre toda su operación: compras consolidadas, inventario, precios, promociones y descuentos, servicio al cliente y facturación





Interfase Dinámica. Al ser una aplicación totalmente gráfica, resulta muy práctica para la operación diaria. Soporta el uso de pantallas táctiles (touch screen), sin embargo también está diseñada para poder operarse con un teclado y un mouse.

- **Auxiliar de Facturación.** Al ser una aplicación que soporta la operación remota por estar diseñada sobre una plataforma web, está lista para que en caso de contingencia se pueda continuar operando a pesar de haber perdido la conexión con el servidor principal. En cuanto esta se recupere, automáticamente se sincroniza la operación, conservando la integridad de los datos en todo momento.
- **Administración de Cajeros.** El sistema permite definir horarios, claves de acceso y diferentes parámetros que permiten la administración de la actividad del personal encargado de la caja, permitiendo incluso administrar cuestiones como las comisiones de venta.
- **Programa de Lealtad.** LDOCM tiene integrado un programa de lealtad para el seguimiento de las clientes frecuentes y de este modo poder otorgar beneficios que se conviertan en ventas recurrentes y mayor crecimiento del negocio.



Control de Almacenes. Es posible definir todos los almacenes necesarios para la correcta administración de los artículos, inclusive definir almacenes virtuales para separar por ejemplo mercancía a consignación, caducada o en cualquier estatus que apoye la visibilidad de los inventarios, y que permita tener una correcta visión de los artículos en bodega.



Control de Embarques. Las entradas y salidas de los almacenes pueden administrarse con tanto detalle cómo se requiera, permitiendo un manejo versátil de los inventarios, para un mejor desplazamiento de los mismos. Es posible definir las reglas y documentación necesarias para los movimientos desde y hacia los diferentes almacenes, así como hacia los clientes.

Picking y Packing. Para tener una mejor planeación de la actividad dentro de los centros de distribución, el sistema permite definir y administrar todas las tareas referentes al surtido y empaque de las mercancías, controlando con esto tanto la actividad de los operadores como las condiciones y materiales de empaque necesarios para estas tareas.

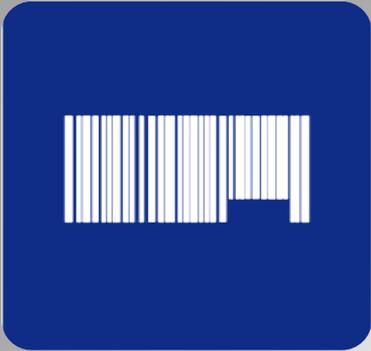
Control de Inventario. Para mantener la precisión de las existencias, es posible definir a detalle los espacios de almacenamiento de las mercancías, así como sus parámetros de administración



Control de Existencias. Por medio de los reportes y consultas de este módulo es posible tener una visión detallada y precisa de los artículos que se tienen en mano.

Toma Física. El sistema cuenta con funcionalidad detallada que permite definir las políticas de conteo (frecuencia, número de conteos, listados, etc.), así como la impresión de los documentos relacionados. El objetivo de este módulo es ayudar al negocio a conservar la integridad entre las existencias teóricas y las reales para un mejor desempeño de la empresa.

Bodegas y Almacenes. Para que el control de los inventarios sea el más adecuado, es posible definir el esquema logístico necesario que soporte las actividades de control de existencias, pudiendo definir diferentes almacenes, bodegas, incluso una jerarquía que permita la aplicación de reglas para un manejo eficiente de los movimientos de inventario.



Análisis e Informes. Al mantener una visibilidad detallada y poder monitorear en tiempo real el desempeño del negocio, es posible tomar decisiones adecuadas que lo favorezcan.

Promociones en Línea. La implementación de promociones puede hacerse de forma dinámica y tan amplia o selectiva como se requiera, de este modo es posible desplazar mejor los inventarios y mejorar el desempeño de las ventas, en línea y de forma centralizada.

Compras Consolidadas. Es posible administrar con LDCOM las compras consolidadas, sin perder la distribución de los artículos de acuerdo a las necesidades de cada sucursal.

Análisis de Demanda. Por medio de las herramientas de este módulo, es posible tener una visión completa y en línea de las necesidades de producto y por lo tanto poder tomar decisiones respecto al abastecimiento.

Temporalidad. Por medio de los análisis de desempeño, es posible determinar la temporalidad en cuanto al requerimiento de las mercancías y de este modo poder planificar con anticipación su abasto, así como aprovechar condiciones de mercado que apoyen el crecimiento de la empresa.

Servicio a Domicilio (Express)

La funcionalidad de este módulo está diseñada para la operación del negocio a través de un Call Center. El propósito es permitirle a las cadenas comerciales distribuir sus productos a domicilio, concentrando esta operación en un equipo de gente de tal forma que no distraiga recursos de la operación normal de las sucursales, pero manteniendo siempre la integridad y sincronía con el manejo de toda la empresa. Lo anterior se logra a través de la siguiente funcionalidad.



Call Center. A través de esta funcionalidad es posible definir las estaciones de trabajo que atenderán los requerimientos de los clientes y que se reciben a través de diferentes medios (teléfono, correo electrónico, etc.), permitiendo a la empresa tener un mayor alcance que el que le dan las sucursales físicas.

Facturación Especial. Es posible manejar diferentes términos y condiciones para el manejo de la facturación, dependiendo de los acuerdos que puedan establecerse con los diferentes tipos de clientes, pero siempre conservando el control y la integridad con el resto de la operación.

Despacho y Control de Rutas. Para poder hacer eficiente el despacho de los pedidos recibidos en el centro de contacto, es posible planificar a detalle las rutas de entrega, con la documentación y controles necesarios para un mejor aprovechamiento de los recursos.

BENEFICIOS

- Catálogo Único estandarizado para manejo eficiente
- Información siempre disponible (ventas, existencias, traslados, depachos, clientes)
- Administración de cliente universal
- Administración de las estrategias de Comercialización ON LINE:



Proveedor



INTERNET

Velocidad de enlace: 1 MB - 2 MB



Proveedor



- Ventas
- Devoluciones
- Retiros



Ventas en Sucursal



Abrir Sucursal
Abrir Caja



Cierre de Caja
Cierre de Sucursal

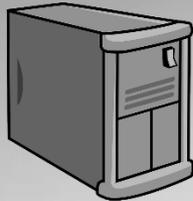


Conteo Físico



Movimientos
Inventarios

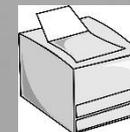




- Servidor Central con Windows Server 2012 o superior, Quad Core 1 Tb en Disco y 16 GB en RAM.
- MS SQL SERVER 2008 o superior para el servidor central.
- PC por punto de venta. Windows XP o superior, Dual Core o superior, 500 Gb en Disco, 4 Gb en RAM
- Conexión a Internet en cada sucursal.

Opcionales:

- Miniprinter.
- Lector de Código de barras.





- Definición de Parámetros
 - Empresas
 - Cadenas
 - Sucursales
 - Cajas
 - Socios de Negocio
- Definición de Políticas
 - Precios
 - Promociones
 - Descuentos
- Definición de Catálogos
 - Artículos
 - Proveedores
 - Clientes
 - Roles
 - Usuarios
- Reportes y Consultas
 - Ventas
 - Inventario
 - Estadísticas
 - Bitácoras



Application
Hosting



Idcom



Gracias!!

Abisai Lucero Hoyos
Insurgentes Sur No. 716 Piso 7
Colonia del Valle
México D.F. C:P. 03100



**Application
Hosting**

TELEFONOS:

▪ 55 52 82 25 45 ext. 2203
alucero@aph.mx

www.aph.mx