

Estrategia para el Desarrollo

México, D.F., a 16 de febrero de 2015



**SECRETARÍA TÉCNICA DEL CONSEJO
DIRECTIVO DEL PROSOFT
Secretaría de Economía
P r e s e n t e**

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Paseo de la Reforma 295-6
06500, México, D.F.

Vocación Estratégica:

Posicionar a la industria de las Tecnologías de Información como un claro habilitador de la competitividad en México, desarrollando el talento humano y las capacidades empresariales.

- **Incrementar la inversión de TIC en el sector público y privado**

Impulsar la adopción de Tecnologías de Información en el sector privado, para incentivar la competitividad de las empresas.

- **Fomentar Exportación de Servicios de TI**

La creciente competencia globalizada brinda la oportunidad de atraer importantes inversiones extranjeras, generación de empleos mejor remunerados y transferencia de tecnología de clase mundial.

México cuenta con una gran oportunidad para la exportación de servicios de TI a Estados Unidos, como principal consumidor mundial de software, por las condiciones "Nearshore" con las que cuenta (proximidad, zona horaria, NAFTA, crisis económica en USA, tipo de cambio peso/dólar, costo total de transacciones, afinidad cultural, y mercado hispano, entre otros).

- **Formación de Capital Humano en las TICS**

El principal insumo en la Industria de Tecnologías de Información es el Capital Humano. En apoyo a la Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Tecnologías de Información (ANIEI), la AMITI participa activamente en el desarrollo de perfiles curriculares para alinearlos con los requerimientos de la industria.

Acción Estratégica:

| Comités | Objetivo |
|--|--|
| SAT, Documentos Fiscales Electrónicos | <p>SAT, Documentos Fiscales Electrónicos</p> <p>Colaboración con el SAT para la definición de los Documentos Digitales Electrónicos e impulsar el uso de mejores prácticas para hacer más eficientes los procesos, mejorar los servicios a la ciudadanía, y aumentar los estándares de competitividad.</p> |
| Propiedad Intelectual | <p>Propiedad Intelectual</p> <p>Promover el uso de software legal.</p> <p>Promover el cumplimiento de la legislación sobre la protección a la propiedad intelectual.</p> |
| Capital Humano | <p>Capital Humano</p> <p>Identificar y vincular a los profesionales capacitados que requiere el mercado con conocimientos, habilidades y competencias.</p> <p>Capital Humano</p> <p>Dar mayor relevancia a la participación de las mujeres en la industria de TI, atracción de matrícula en carreras de TI, y mejores condiciones en el marco laboral.</p> |
| Globalización de empresas de TI | <p>Globalización de empresas de TI</p> <p>Promover estrategias, apoyos e incentivos para fomentar la incursión de empresas de TI en mercados internacionales.</p> |
| Seguridad Informática | <p>Seguridad Informática</p> <p>Promover estrategias, para aumentar los niveles de seguridad informática</p> |
| Compras de Gobierno | <p>Compras de Gobierno</p> <p>Evaluación y análisis de los procesos de compras de TIC en la AFP.</p> |



www.amity.org.mx
 T: +52(55) 5207-0409
amity@amity.org.mx
 @AMITY_Mex
 Paseo de la Reforma 295-6
 06500, México, D.F.