Preparamos a tu organización para que ser la mejor y reconocerla

¡Participa!

PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

Objetivo

El Premio Nacional de Calidad es la máxima distinción a las organizaciones que son referentes nacionales de calidad y competitividad, para que su ejemplo sirva de inspiración en el camino a la excelencia de las empresas e instituciones mexicanas de todos los tamaños y sectores.

Beneficios

Contar con una evaluación objetiva del nivel de madurez de la organización y un reporte de retroalimentación para mejorar e innovar.

Reconocer, motivar y fortalecer el capital humano como base para el desarrollo continuo de ventajas competitivas.

Mejorar el prestigio y reputación de la organización para incrementar la confianza y certidumbre de sus grupos de interés.

Alinear los esfuerzos, recursos, prácticas, capacidades y cultura en un modelo integral de administración.

Clarificar las estrategias y su viabilidad para el logro de la visión.

Recibir un certificado del nivel de madurez alcanzado en la evaluación y la oportunidad de obtener el Premio Nacional de Calidad

Proceso de Evaluación

Etapa 1: Resumen Ejecutivo
¿Quiénes somos y hacia dónde vamos? ¿Cómo hemos decidido competir?

Etapa 2: Caso Organizacional
¿Cuáles son nuestras capacidades y prácticas para competir?

Etapa 3: Visita de Campo
¿Cómo hacemos frente a los retos de competitividad? ¿Cómo se realiza la ejecución impecable de las prácticas y estrategias?

Etapa 4: Comité de Premiación
¿Somos un referente nacional de calidad y competitividad?

Categorías de Participación

I. Empresa Micro y Pequeña
Empresas con un modelo de negocio que han establecido las bases de su administración para garantizar la profesionalización y alcanzar la eficiencia operativa para generar resultados que sustenten su consolidación en el sector y la cadena de valor en la que participa.

II. Empresa Mediana
Empresas que cuenten con un modelo de negocio y que han establecido las bases de su administración al impulsar su potencial para crecer y, a través de la productividad, perfilarse hacia ser una empresa de mayor alcance, volumen de ventas y perspectivas de mediano plazo.

III. Empresa Grande
Empresas que han consolidado su modelo de administración con una amplia base de recursos para alcanzar metas ambiciosas, buscando liderazgo en el mercado y permanencia en el largo plazo.

IV. Educación
Instituciones públicas y privadas que ofrecen servicios educativos en los niveles básico, medio superior y/o superior, así como aquellas que ofrecen recursos que impulsan el Sistema Educativo Mexicano.

V. Salud
Instituciones dedicadas a promover, recuperar o mantener la salud en los sectores público y privado.

VI. Turismo
Organizaciones que producen bienes y servicios tales como: hotelería, restaurantes, transportes y otras empresas relacionadas como las de ocio, cultura y entretenimiento.

VII. Energía
Organizaciones dedicadas a realizar actividades de exploración, producción, transformación industrial, así como la comercialización y suministro competitivo y sustentable de energéticos para satisfacer con eficiencia y productividad las necesidades energéticas del país, contribuyendo a la sustentabilidad.

VIII. Tecnologías de Información y Comunicación
Empresas que desarrollan y producen soluciones, herramientas, soportes y canales para gestionar, transformar y acceder a la información, el conocimiento y las comunicaciones, impulsando la eficiencia, el mejoramiento y la innovación de la interacción social.

IX. Innovación Organizacional
Empresas e instituciones con modelos de negocio y prácticas de administración que se caracterizan por la innovación constante como sustento de su competitividad y sustentabilidad.

X. Empresas Sociales
Empresas e instituciones con una misión destinada a atender problemáticas y necesidades sociales, liderando el cambio para contribuir a mejorar la calidad de vida.

XI. Manufactura
Empresas de los sectores de alimentos y bebidas, agroindustria, automotriz, aeroespacial, electrónica y metalmecánica, que fortalecen de manera significativa la cadena de valor en la que operan generando nuevas capacidades en su sector.

XII. Construcción
Empresas dedicadas al desarrollo de infraestructuras a través de productos y servicios que fortalecen la cadena de valor del sector.

Convocatoria abierta

Fecha límite de inscripción: 2 de agosto

Informes e inscripciones:
participantes@pnc.org.mx
Tel. (55) 5661.1661/5661.6566
www.pnc.org.mx

Premio Nacional de Calidad, organizaciones que inspiran

SE Secretaría de Economía | Estados Unidos Mexicanos | INADEM Instituto Nacional del Emprendedor