

CONGRESO GS1

13 Y 14 de mayo 2014

La ciudad ideal para conocer
las tendencias de negocio
y consumo más
representativas para el retail



Introducción

El decir que en esta década las tendencias tecnológicas se focalizan en la sostenibilidad, ahorro de costos y eficiencia energética aún dice poco. El secreto está en la mezcla perfecta existente entre necesidad y oportunidad; es verdad que algunas empresas y organizaciones se mantienen apenas a flote, otras tantas se ven sacudidas y hasta amenazadas, pero cualquiera que sea el mercado o sector en el que nos desarrollemos, aquellos que comprendan y sepan satisfacer las cambiantes necesidades, deseos y expectativas de los consumidores, podrán aprovecharse del gran número de oportunidades que estos mismos nos ofrecen.

El Congreso GS1 te permitirá conocer y aprender de las tendencias tecnológicas, de negocio y de consumo cruciales, así como tips y herramientas para satisfacer a los clientes con las diferentes soluciones y estrategias de negocio.





Acercas de GS1 México

Somos parte de una organización internacional con más de 2 millones de compañías afiliadas alrededor del mundo, con 40 años de experiencia y con presencia en 150 países. Única autorizada para la asignación de un Código de Barras global e irrepetible, así como de productos de igual relevancia como la catalogación electrónica bajo estándares internacionales, la trazabilidad, el estudio de faltantes de producto en anaquel, la implementación de la factura electrónica, entre otros. Actualmente, en GS1 México contamos con más de 35,000 empresas afiliadas que utilizan nuestros servicios.



El Congreso

Como cada año, llevaremos a cabo nuestro Congreso los días 13 y 14 de mayo, en el cual, el asistente encontrará todo lo necesario para ser líder en su ramo.

Este año daremos a conocer las tendencias más importantes dentro del sector retail, nuevos avances, tecnologías, aplicaciones, productos, servicios y mejores prácticas para hacer más eficientes los procesos de negocio



¿Por qué ser ponente?

- Acceso a más de **3,000 asistentes** de una de las industrias más valiosas a nivel mundial.
- Contacto con las principales cadenas del país
 - Volverse líder de opinión dentro del sector
 - Usar el evento como plataforma de Negocios
 - Al formar parte de un evento organizado por una asociación neutral y sin fines de lucro, tu ponencia tomara más fuerza.



¿Por qué ser ponente?

Forme parte de una de las industrias más valiosas

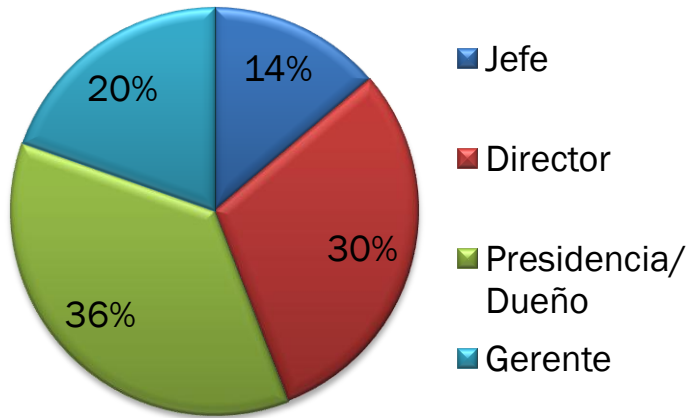
Retail

- Industria de **más de 365,000 millones de dólares**
- Inversión esperada para el 2014:
4,000 millones de dólares
- Crecimiento proyectado para el 2016 **17%**

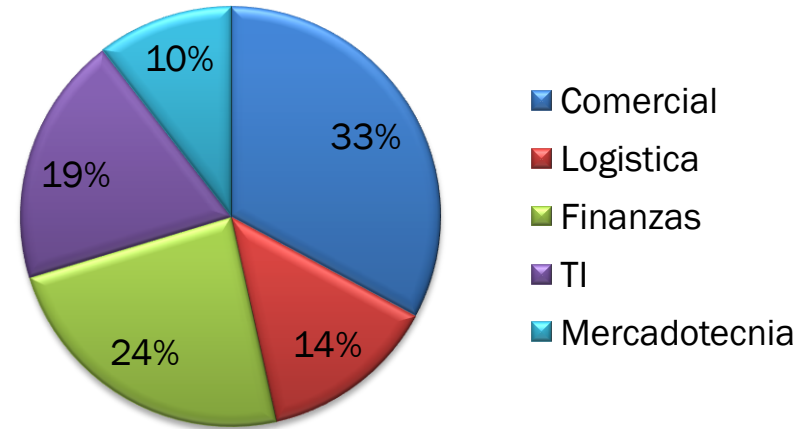


¿Qué perfil de gente me escuchará?

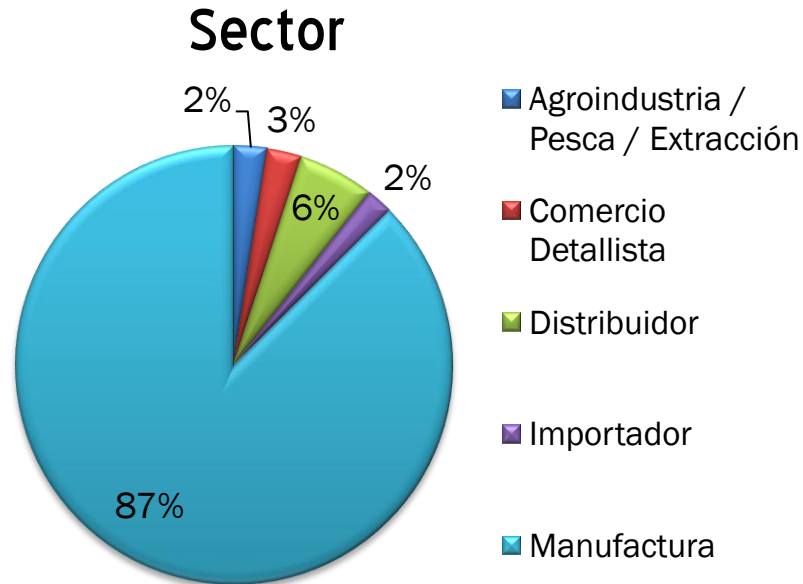
Puesto



Área



¿Qué perfil de gente me escuchará?



Más del 95% de nuestros asociados están relacionados con el retail.





GS1 México
Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE)

CONGRESO GS1 MÉXICO 2014

"LA CIUDAD IDEAL PARA CONOCER LAS TENDENCIAS DE NEGOCIO
Y CONSUMO MÁS REPRESENTATIVAS PARA EL RETAIL"

¡Un espacio para promover tu marca,
lanzar un producto o servicio
y lo más importante, **generar ventas!**

**TE ESPERAMOS 13 Y 14 DE MAYO
EN CENTRO BANAMEX**

www.gs1mexico.org

The poster features a stylized cityscape with various icons representing retail and technology, such as a barcode, a smartphone, a magnifying glass, and a handshake.

Para mayor información
52495200 ext. 4281 con Paola Cabrera
www.gs1mexico.org

