

Estrategia para el Desarrollo

México, D.F., a 31 de enero de 2014



Lic. Elizabeth Argüello Maya
SECRETARÍA TÉCNICA DEL CONSEJO
DIRECTIVO DEL PROSOFT
Secretaría de Economía
Presente

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Paseo de la Reforma 295-6
06500, México, D.F.

Vocación Estratégica:

Posiciona a la industria de las Tecnologías de Información como un claro habilitador de la competitividad en México, desarrollando el talento humano y las capacidades empresariales.

- **Incrementar la inversión de TIC en el sector público y privado**

Impulsar la adopción de Tecnologías de Información en el sector privado, para incentivar la competitividad de las empresas.

- **Fomentar Exportación de Servicios de TI**

La creciente competencia globalizada brinda la oportunidad de atraer importantes inversiones extranjeras, generación de empleos mejor remunerados y transferencia de tecnología de clase mundial.

México cuenta con una gran oportunidad para la exportación de servicios de TI a Estados Unidos, como principal consumidor mundial de software, por las condiciones "Nearshore" con las que cuenta (proximidad, zona horaria, NAFTA, crisis económica en USA, tipo de cambio peso/dólar, costo total de transacciones, afinidad cultural, y mercado hispano, entre otros).

- **Formación de Capital Humano en las TICS**

El principal insumo en la Industria de Tecnologías de Información es el Capital Humano. En apoyo a la Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Tecnologías de Información (ANIEI), la AMITI participa activamente en el desarrollo de perfiles curriculares para alinearlos con los requerimientos de la industria.

Acción Estratégica:

COMITE	INICIATIVAS	OBJETIVO
I.AMITI TALENTO Desarrollar el talento de la industria de Tecnologías de Información a través de programas y herramientas para las empresas y para las personas	1. TALENTO EMPRESARIAL	Desarrollar y fortalecer las capacidades empresariales de empresas de TI Programas
	2. TALENTO HUMANO	Generar profesionales capacitados en el número que requiere el mercado con conocimientos, habilidades y competencias, con orientación de negocios y con un marco de ética profesional, consolidando el vínculo con el sector educativo

	3. TALENTO WIT	Dar mayor relevancia a la participación de las mujeres en la industria de TI, atracción de matrícula en carreras de Tecnologías de Información, y mejores condiciones en el marco laboral
II.AMITI PYMES Desarrollo del talento de la industria de Tecnologías de Información a través de programas y herramientas para las empresas y para las personas	4. PYMES EXPERTOS	Grupo de expertos que proporciona asesoría breve a consultas de los asociados sobre temas legales, financieros, de mercado, entre otros
	5. PYMES MARKETPLACE	AMITI conecta a las empresas asociadas con servicios, empresas, organizaciones, con otros socios y con posibles clientes
III.AMITI INNOVACIÓN Apoyos para las empresas y las personas para detonar las grandes ideas para detonar la innovación del país	6. AMITI LINKS	Relacionamiento con empresas, organizaciones y universidades para generar oportunidades de negocio y unir a los mejores talentos para el desarrollo de proyectos relacionados con la industria de TI
	7. AMITI START UPS	AMITI conecta a las empresas emprendedoras que han desarrollado nuevos productos con asesores o posibles inversionistas, para el efectivo desarrollo de su negocio
IV.AMITI PROPIEDAD INTELECTUAL Promover mejores condiciones para la protección de la propiedad intelectual	8. Propiedad Intelectual y Combate a la Piratería	Reforzar el cumplimiento de la legislación sobre la protección a la propiedad intelectual
	9. Factura Electrónica	Impulsar el uso de mejores prácticas para hacer más eficientes los procesos, mejorar los servicios a la ciudadanía, y aumentar los estándares de competitividad