



Oficina de  
Transferencia  
de Conocimiento

# MENÚ DE SERVICIOS 2013



INFOTEC



CONACYT



Oficina de  
Transferencia  
de Conocimiento

MENÚ DE  
SERVICIOS  
2013



# ÍNDICE

# ÍNDICE

<b>A. DESCRIPCIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b> .....	7
Misión .....	7
Objetivos .....	8
Servicios .....	8
Política .....	10
Modelo de servicios de la OTC .....	12

<b>B. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA OFICINA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b> .....	14
---	----

1 Registro y análisis de solicitudes .....	14
2 Análisis y evaluación de ideas .....	16
3 Búsqueda de información básica .....	18
4 Búsqueda de información avanzada .....	20
5 Búsqueda de fondos de innovación .....	22
6 Evaluación del potencial de comercialización de resultados .....	24
7 Evaluación del potencial de protección de resultados .....	26
8 Elaboración del proyecto de innovación .....	28
9 Gestión de la propiedad intelectual .....	30
10 Elaboración de acuerdos de explotación de resultados .....	32

11 Elaboración del plan de mercadotecnia y comercialización .....	34
12 Capacitación en innovación .....	36
13 Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva .....	38
14 Elaboración del proyecto de empresa spin-off .....	40
15 Identificación de fuentes de capital para la empresa spin-off .....	42
16 Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para la empresa spin-off .....	44
17 Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off .....	46
18 Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off con la empresa .....	48
<b>C. CONTACTO</b> .....	51

## a. DESCRIPCIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En septiembre de 2011, el Fondo de Información y Documentación para la Industria (INFOTEC) dio inicio a la creación de la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC), como resultado de la consecución de actividades derivadas de una política pública en materia de innovación.

El propósito principal de la OTC es ser el instrumento que genera y coadyuva a la ejecución de proyectos estratégicos de innovación.

Sus actividades principales son:

- Apoyo al establecimiento de procesos de evaluación y selección de ideas con potencial comercial.
- Apoyo en el proceso de protección intelectual (patente, modelo de utilidad, registro de marca, derechos de autor, etc.).
- Oferta de servicios a las empresas para la incubación, escalamiento, spin-off o aceleración tecnológica.
- Oferta de servicios a las empresas para la búsqueda de financiamiento de arranque, capital semilla o consolidación.

### MISIÓN

Poner en valor los resultados derivados de la información, el asesoramiento y la gestión en el ámbito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación de INFOTEC, de forma proactiva y eficiente, para favorecer la transferencia de conocimiento y tecnología efectiva a las empresas de México y la sociedad en general.

## OBJETIVOS

- Generar ingresos por la transferencia de conocimiento derivada de las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Fortalecer la participación de investigadores en proyectos de I+D+i.
- Aumentar el impacto de proyectos colaborativos establecidos con otras instituciones, universidades, centros de investigación y empresas.
- Potenciar la transferencia de conocimiento como medio para la aplicación práctica de la investigación realizada.
- Ampliar la transferencia de conocimiento a nuevos mercados.
- Formar y capacitar Mentores de la Innovación para que incidan dentro de las empresas.
- Fomentar la innovación abierta.
- Establecer las condiciones necesarias para desarrollar la creatividad dentro de las empresas.
- Licenciamiento de patentes.
- Protección de resultados.

## POLÍTICA

INFOTEC, en el cumplimiento de su Visión y en relación a la instrumentación de proyectos clave para acelerar la incursión de México en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, ha creado la OTC (Oficina de transferencia de conocimiento de INFOTEC), cuya Misión es poner en valor los resultados de la información, el asesoramiento y la gestión en el ámbito de la investigación de INFOTEC de forma proactiva y eficiente, así como promover la transferencia de conocimiento y tecnología efectiva a las empresas y la sociedad en general a través del cierre de la brecha digital.

Para ello, se enumeran los siguientes principios y servicios que enmarcan la política de transferencia de conocimiento de INFOTEC.

## PRINCIPIOS

**a.** Confidencialidad: cualquier investigador, personal o responsable de INFOTEC, que tenga una idea susceptible de convertirse en un proyecto de innovación o mejora se verá obligado a aceptar las condiciones del acuerdo de confidencialidad, para poder ingresar la misma en la ventanilla única: [http://infotec.com.mx/es\\_mx/infotec/oficina\\_de\\_transferencia\\_de\\_conocimiento](http://infotec.com.mx/es_mx/infotec/oficina_de_transferencia_de_conocimiento)

**b.** Beneficio de la idea y participación en el proyecto: tanto los promotores de cualquier idea seleccionada por INFOTEC para ser apoyada para su desarrollo, así como los ejecutores del proyecto, obtendrán una participación en los beneficios de explotación del proyecto en el mercado.

**c.** Participación en la idea: el promotor de la idea tendrá el derecho a participar en la ejecución del proyecto de innovación o mejora derivado de la misma.

**d.** Modelo de Gobernanza de Administración del Proyecto: se lo reserva la OTC, dadas las características singulares de los proyectos de I+D+i.

**e.** Conformación del equipo de proyecto: si existiera la necesidad de recursos externos para la ejecución del proyecto, la OTC promoverá el reclutamiento principalmente a través de la Red mexicana OTT (Red de oficinas de transferencia de tecnología de centros de investigación, tecnológicos y universidades de la red CONACYT).

## SERVICIOS

La OTC está perfilada a proporcionar servicios para la transferencia del conocimiento mediante la gestión del talento humano, misma que generará el ambiente idóneo para la creatividad. De este modo, la OTC es el medio perfecto para alcanzar nuevos mercados con la participación de investigadores especializados en el tema de proyectos basados en I+D+i.

Existen tres áreas de servicio al interior de la OTC, que son:

### I. Consultoría

No.	Servicio	Tiempo <sup>1</sup>	Producto
1	Registro y análisis de solicitudes	1	Registro de servicio
2	Análisis y evaluación de ideas	4	Dictamen de idea
3	Búsqueda de información básica	5	Informe búsqueda básica
4	Búsqueda de información avanzada	10	Informe búsqueda avanzada
5	Búsqueda de fondos de innovación	3	Informe fondos innovación
6	Evaluación del potencial de comercialización de resultados	20	Informe potencial comercialización
7	Evaluación del potencial de protección de resultados	5	Informe potencial protección
8	Elaboración del proyecto de innovación tecnológica	15	Proyecto innovación tecnológica
11	Elaboración del plan de mercadotecnia y comercialización	15	Plan de mercadotecnia y comercialización
12	Capacitación en innovación	3	Charlas, cursos, etc.
13	Vigilancia tecnológica	20	Reporte vigilancia tecnológica

<sup>1</sup> Los tiempos mostrados son días hábiles.

### II. Propiedad intelectual y licenciamiento

No.	Servicio	Tiempo <sup>1</sup>	Producto
9	Gestión de la propiedad intelectual	40	Solicitud de patente u otro título de protección
10	Elaboración de acuerdos de explotación de resultados	15	Acuerdo de explotación de resultados

<sup>1</sup> Los tiempos mostrados son días hábiles.

### III. Empresa spin-off

No.	Servicio	Tiempo <sup>1</sup>	Producto
14	Elaboración del proyecto de empresa spin-off	30	Proyecto empresa spin-off
15	Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off	4	Informe fuentes capital empresa spin-off
16	Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para empresa spin-off	10	Contratos de transferencia empresa spin-off
17	Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off	10	Reglamento de operación empresa spin-off
18	Redacción del convenio regulador de las empresas spin-off	7	Convenio regulador relaciones empresa spin-off

<sup>1</sup> Los tiempos mostrados son días hábiles.

## MODELO DE SERVICIOS DE LA OTC

El modelo de servicios de la OTC se compone de ocho etapas que conjuntan los servicios mostrados anteriormente.

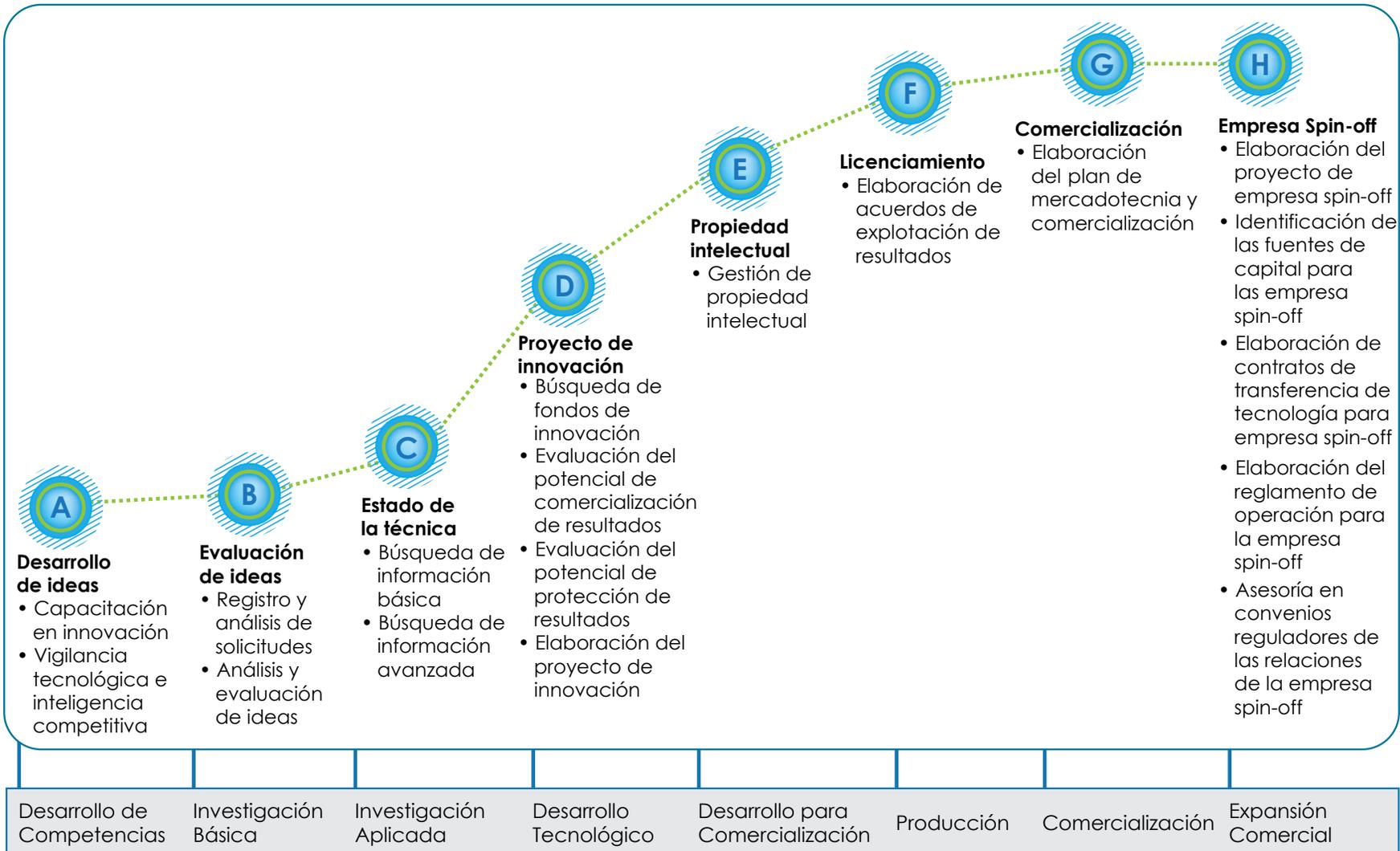
Mediante la ejecución de este modelo se alcanza un proceso de innovación eficiente y dinámico, ya que al desarrollar cada una de sus etapas, se logra un avance eficaz y gradual hacia los fines de la innovación, y por lo tanto, se obtienen los beneficios previstos.

A continuación, se muestra el modelo de transferencia de conocimiento de la OTC.



**Oficina de  
Transferencia  
de Conocimiento**

## Modelo de Servicios de la OTC de INFOTEC



# b. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA OFICINA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En este apartado se describe cada uno de los servicios que ofrece la Oficina de Transferencia de Conocimiento de INFOTEC.

## 1.Registro y análisis de solicitudes

### a. ¿Qué es?

Es un proceso que permite canalizar el tipo de servicio requerido a la Oficina de Transferencia de Conocimiento. Se realiza mediante la página web de la OTC: [http://infotec.com.mx/es\\_mx/infotec/oficina\\_de\\_transferencia\\_de\\_conocimiento](http://infotec.com.mx/es_mx/infotec/oficina_de_transferencia_de_conocimiento)

### b. Producto generado

- Un registro de servicio dependiendo del tipo de servicio solicitado.
- Un contrato de confidencialidad.
- En el caso de una idea de innovación, un formato de propuesta de idea.

### c. ¿Para qué sirve?

Para canalizar y direccionar cada uno de los servicios solicitados en la OTC.

### d. Tiempo

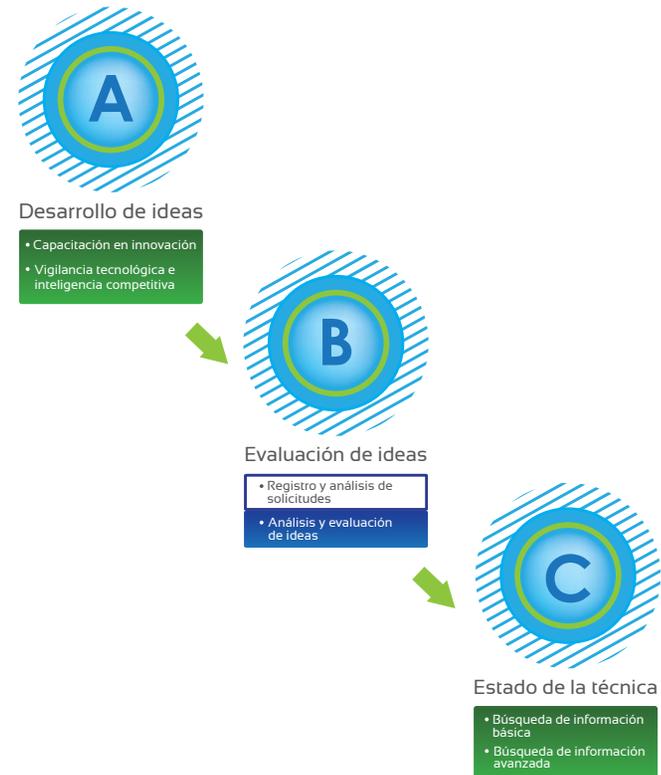
Un día hábil.

### e. Costo

Sin costo.

### f. Servicios complementarios

- En caso de que se trate de una idea de innovación estructurada, el siguiente servicio es el de "Análisis de ideas de innovación".
- En caso de que la idea de innovación requiera ser estructurada, deberá pasar a la etapa anterior "Desarrollo de ideas".



## 2. Análisis y evaluación de ideas

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite analizar las solicitudes relacionadas con ideas de innovación, las cuales fueron ingresadas a través de la página web de la OTC.

### b. Producto generado

Un dictamen de la idea de innovación ingresada con apego a la metodología propia de evaluación de ideas, desarrollada por la OTC de INFOTEC.

### c. ¿Para qué sirve?

Este dictamen servirá para determinar si la idea ingresada es potencialmente factible de convertirse en un proyecto de innovación o, en su defecto, asistir al usuario en la reconfiguración de la propuesta y conocimiento de las áreas de la tecnología de mayor dinamismo.

### d. Tiempo

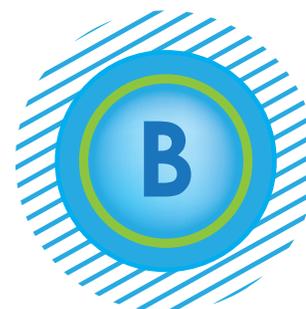
Cuatro días hábiles.

### e. Costo

\$ 5,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

En caso de que la idea de innovación sea factible, pasar a la siguiente etapa "Estado de la Técnica".



Evaluación de ideas

- Registro y análisis de solicitudes
- Análisis y evaluación de ideas



Estado de la técnica

- Búsqueda de información básica
- Búsqueda de información avanzada

## 3. Búsqueda de información básica

### a. ¿Qué es?

Se trata de un servicio que permite recopilar y analizar la información relacionada con la idea de innovación presentada. El análisis básico se apoya en el uso de herramientas especializadas en el tratamiento de documentos de patentes y/o propiedad intelectual a nivel mundial.

### b. Producto generado

Un informe de búsqueda básica que permite conocer:

- Las principales empresas e investigadores involucrados en cierto rubro de la tecnología.
- Concentración de mercado y principales actores.
- Desarrollo cronológico de la tecnología (determina la madurez de la tecnología).
- Principales países y/o empresas en los que se concentra la generación de la tecnología.
- Países en los que se comercializa el mayor número de licencias.

### c. ¿Para qué sirve?

Con este informe se pretende determinar si la idea ingresada es potencialmente factible de convertirse en un proyecto de innovación, toda vez que es posible conocer el estado de la técnica y determinar, previo al arranque del proyecto, las oportunidades de colaboración, protección y explotación de resultados existentes.

### d. Tiempo

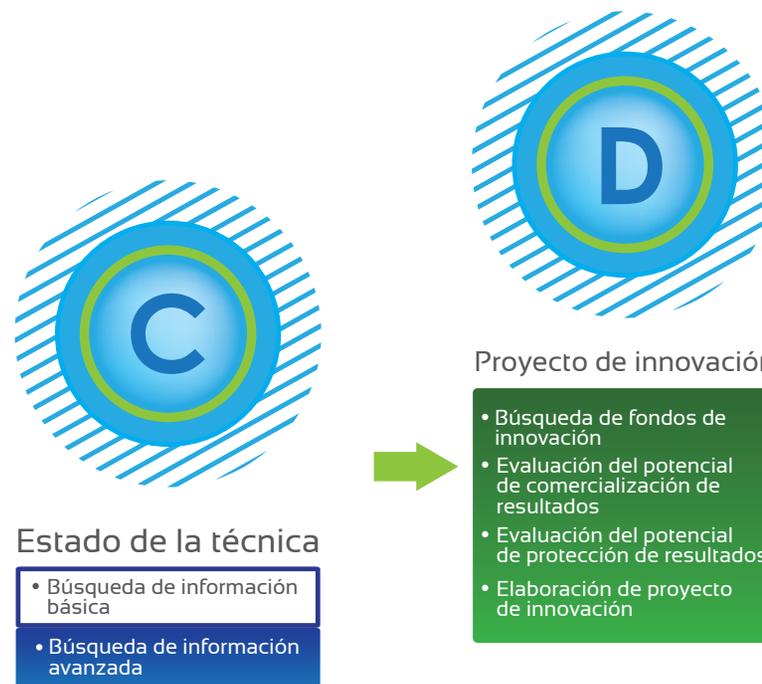
Cinco días hábiles.

### e. Costo

\$ 10,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

Para realizar el proyecto como tal, pasar a la siguiente etapa "Proyecto de innovación".



## 4. Búsqueda de información avanzada

### a. ¿Qué es?

Por medio de este servicio es posible recopilar y analizar la información relacionada con la idea de innovación presentada. El análisis se apoya en la operación de elementos estadísticos, soportados en la minería de datos, lo cual favorece la toma de decisiones.

### b. Producto generado

Un informe de búsqueda avanzado que permite identificar:

- Relación entre investigadores y áreas de la tecnología en que se orientan, a efecto de determinar nuevas tendencias en el desarrollo tecnológico.
- Relación de empresas y concentración tecnológica. Identifica posibles colaboradores, clientes e inclusive competidores.
- Relación tiempo – líneas de investigación. Identifica madurez de la tecnología y cambios en la temática de la investigación.
- Visualización de “roadmaps” tecnológicos.
- Relación empresa y protección de la tecnología a nivel mundial. Identifica principales licenciantes y licenciatarios involucrados en la transferencia y explotación de la tecnología.

### c. ¿Para qué sirve?

Facilita la toma de decisiones de la empresa a través del análisis de la información robusta representada de manera simplificada. Asimismo, la información permite determinar, de manera ágil, la factibilidad de que la idea se convierta en un proyecto de innovación.

### d. Tiempo

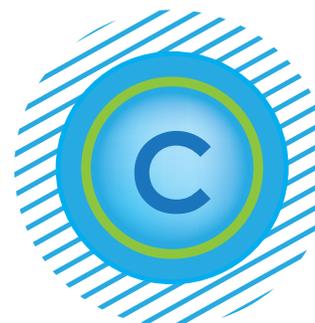
Cinco días hábiles.

### e. Costo

\$ 25,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

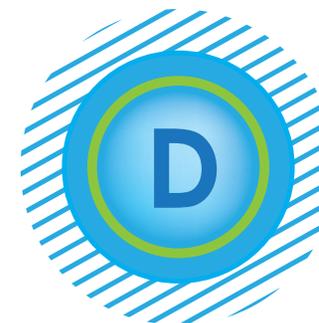
Para realizar el proyecto como tal, pasar a la siguiente etapa “Proyecto de innovación”.



### Estado de la técnica

Búsqueda de información básica

Búsqueda de información avanzada



### Proyecto de innovación

- Búsqueda de fondos de innovación
- Evaluación del potencial de comercialización de resultados
- Evaluación del potencial de protección de resultados
- Elaboración de proyecto de innovación

## 5. Búsqueda de fondos de innovación

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite identificar las fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos de innovación que se generen en la OTC.

La búsqueda incluye tanto fondos de gobierno como no gubernamentales.

### b. Producto generado

Un informe de los diversos fondos de apoyo a la innovación en los que el proyecto en cuestión podría aplicar, así como los requisitos específicos para cada uno de esos fondos, que deben cumplir tanto el proyecto como la empresa.

### c. ¿Para qué sirve?

Para conocer la viabilidad del financiamiento y los requisitos específicos a cumplir acorde a la convocatoria y al fondo que se desea aplicar.

### d. Tiempo

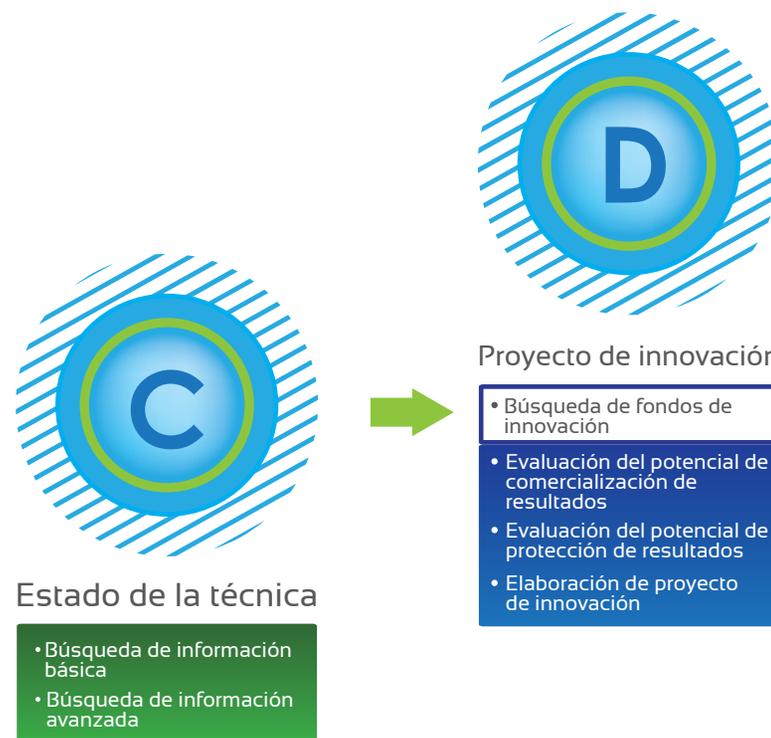
Tres días hábiles.

### e. Costo

\$ 5,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa "Proyecto de innovación".



## 6. Evaluación del potencial de comercialización de resultados

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite identificar el potencial en el mercado de los resultados del proyecto de innovación.

### b. Producto generado

Un informe del potencial de comercialización de los resultados del proyecto de innovación.

### c. ¿Para qué sirve?

Para prever el posible impacto comercial del producto y/o servicio innovador generado, así como para notificar, a manera de recomendación, los países, socios o posibles empresas interesadas en adquirir y poner en venta el producto.

### d. Tiempo

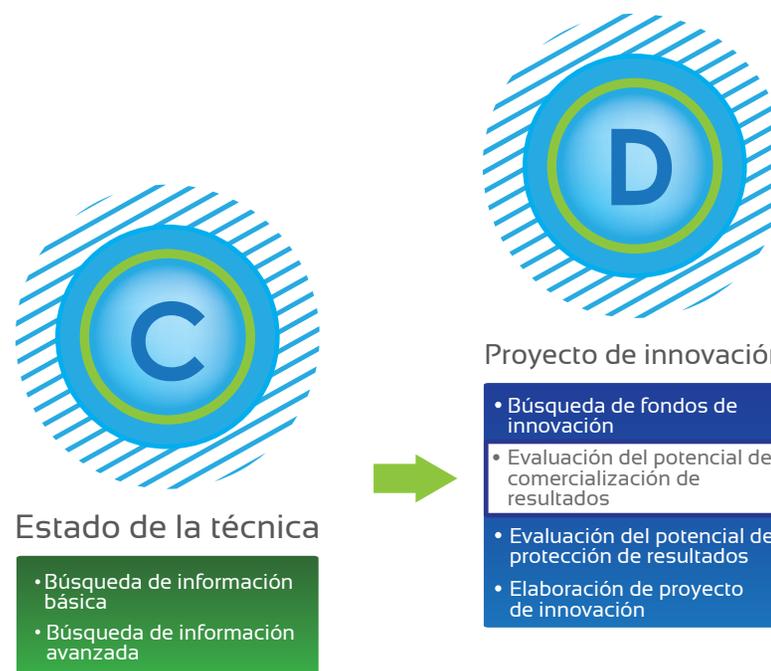
Veinte días hábiles.

### e. Costo

\$ 15,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa "Proyecto de innovación".



## 7. Evaluación del potencial de protección de resultados

### a. ¿Qué es?

Esta evaluación es un instrumento que permite identificar el mecanismo idóneo de protección, apoyado en las herramientas de propiedad intelectual para proteger el valor de los activos generados.

### b. Producto generado

Un informe detallado de cada uno de los elementos generados, susceptibles de ser protegidos a través de las herramientas de la propiedad intelectual, tales como: signo distintivo, modelo de utilidad, patente, diseño industrial, etc.

### c. ¿Para qué sirve?

Para prever y dimensionar la protección que podrá efectuarse sobre cada uno de los activos generados, de tal forma que sea posible comprender el valor generado a ser comercializado a través de actos de licenciamiento.

### d. Tiempo

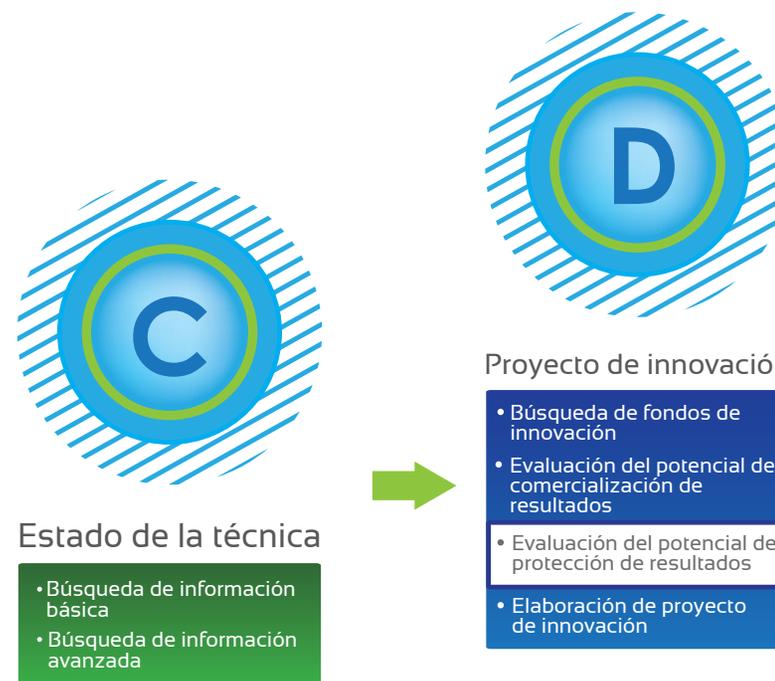
Cinco días hábiles.

### e. Costo

\$ 10,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa "Proyecto de innovación".



## 8. Elaboración del proyecto de innovación

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite elaborar el proyecto de innovación propiamente, el cual identificará las líneas de acción, tiempos, costos y responsables del mismo. Conjunta los servicios anteriores de la etapa "Proyecto de innovación".

### b. Producto generado

El proyecto de innovación.

### c. ¿Para qué sirve?

Para coordinar las actividades a realizar y sus esquemas de organización entre los diferentes involucrados en el proyecto.

### d. Tiempo

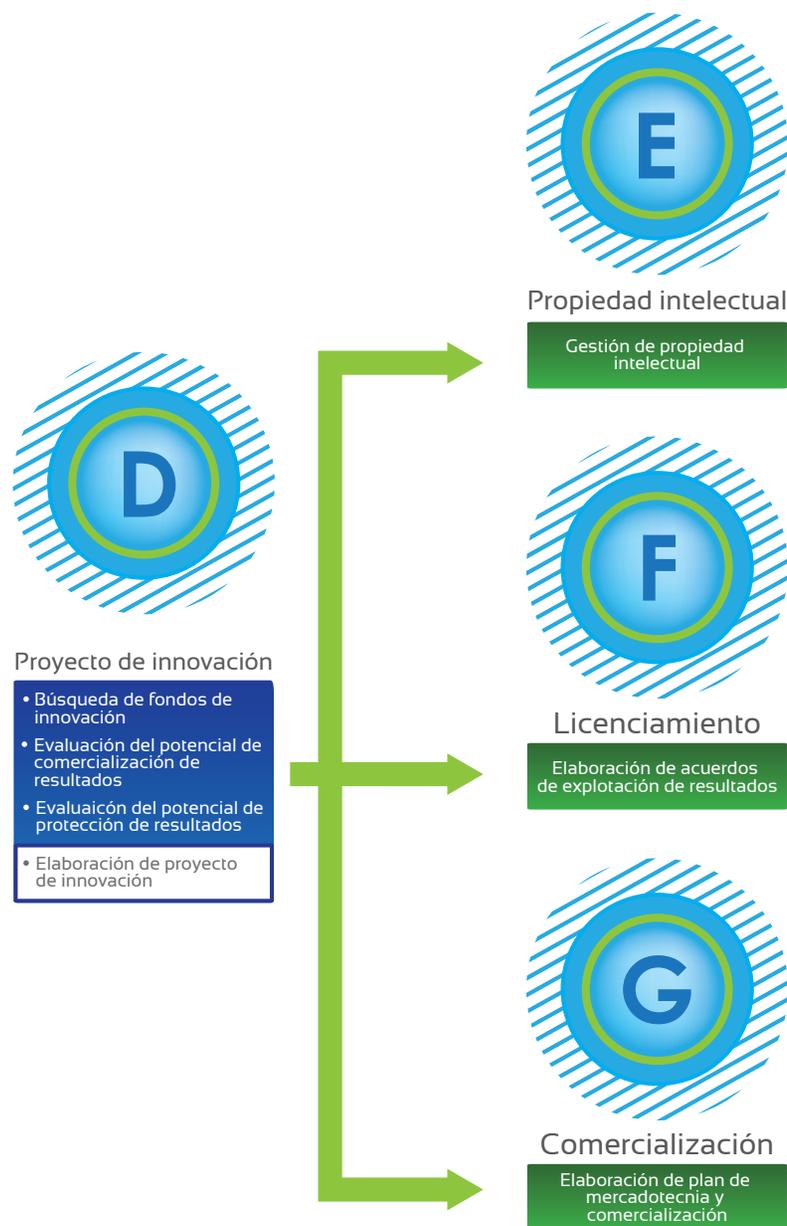
Quince días hábiles.

### e. Costo

\$ 25,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

- Se complementa con los demás servicios de la etapa "Proyecto de innovación".
- Los resultados del proyecto de investigación se complementan con la etapa de "Licenciamiento" y la etapa de "Comercialización".



## 9. Gestión de la propiedad intelectual

### a. ¿Qué es?

Se trata del llenado y presentación de una solicitud de patente, signo distintivo, derecho de autor, diseño industrial, etc., ante la autoridad correspondiente, ya sea el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) o el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR).

### b. Producto generado

Solicitud de patente u otro título de propiedad intelectual.

### c. ¿Para qué sirve?

Para presentar una solicitud formal de protección por patente o cualquier otro título de propiedad intelectual ante la autoridad correspondiente. Una vez presentada esta solicitud de protección es posible dar inicio a la negociación de los procesos de explotación vía el licenciamiento.

### d. Tiempo

Cuarenta días hábiles.

### e. Costo

Redacción de patente	\$ 45,000.00 MX.
Solicitud de marca	\$ 5,000.00 MX.
Diseño de marca	\$ 7,500.00 MX.
Solicitud de diseño industrial	\$ 12,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

Se complementa con las etapas "Estado de la Técnica" y "Licenciamiento".



#### Estado de la técnica

- Búsqueda de información básica
- Búsqueda de información avanzada



#### Propiedad intelectual

Gestión de propiedad intelectual



#### Licenciamiento

- Elaboración de acuerdos de explotación de resultados



## 10. Elaboración de acuerdos de explotación de resultados

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite concretar los actos de comercialización de los activos generados a través del establecimiento de acuerdos específicos entre las partes interesadas en colocar en el mercado dichos activos.

### b. Producto generado

Acuerdos específicos de licenciamiento, cesión de derechos o comercialización directa de resultados de proyectos de innovación.

### c. ¿Para qué sirve?

Para determinar los acuerdos en función de regalías o de participación con terceros.

### d. Tiempo

Quince días hábiles.

### e. Costo

\$ 25,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los servicios de las etapas "Propiedad Intelectual" y "Comercialización".



Propiedad intelectual

Gestión de propiedad intelectual



Licenciamiento

Elaboración de acuerdos de explotación de resultados



Comercialización

Elaboración de plan de mercadotecnia y comercialización



## 11. Elaboración del plan de mercadotecnia y comercialización

### a. ¿Qué es?

Por medio de un plan de marketing es posible determinar la estrategia ideal de venta, difusión, distribución y puesta en el mercado de los resultados del proyecto de innovación.

### b. Producto generado

Plan de mercadotecnia y comercialización.

### c. ¿Para qué sirve?

Para determinar la mejor estrategia de acción y posicionamiento ante las fuerzas del mercado.

### d. Tiempo

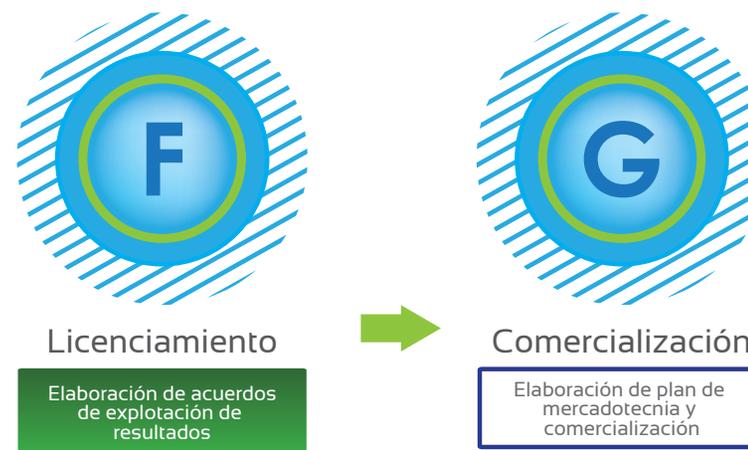
Quince días hábiles.

### e. Costo

\$ 35,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los servicios de la etapa "Licenciamiento".



## 12. Capacitación en innovación

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite realizar labores de capacitación en temas de innovación. Se incluyen temas orientados a identificar y desarrollar ideas de innovación que sean factibles de ser convertidas en proyectos.

### b. Producto generado

Charlas, cursos, seminarios, talleres, etc.

### c. ¿Para qué sirve?

Para capacitar al personal involucrado en temas de innovación, permitiéndoles identificar potenciales ideas de innovación dentro de sus empresas o instituciones.

### d. Tiempo

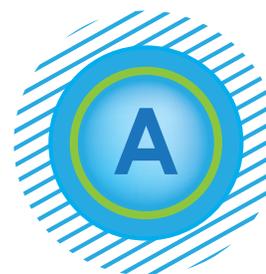
Cuatro días hábiles.

### e. Costo

\$ 5,000.00 MX.

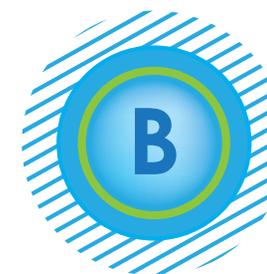
### f. Servicios complementarios

Se complementa con los servicios de la etapa de "Evaluación de ideas".



Desarrollo de ideas

- Capacitación en innovación
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva



Evaluación de ideas

- Registro y análisis de solicitudes
- Análisis y evaluación de ideas

## 13. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

### a. ¿Qué es?

A través de la realización de una búsqueda periódica (trimestral o semestral) en las bases de datos de documentos de patentes, es posible conocer las tendencias del mercado en un ramo específico de la tecnología.

### b. Producto generado

Un reporte de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

### c. ¿Para qué sirve?

Con este servicio se obtiene un panorama general de las nuevas tecnologías desarrolladas y/o de las grandes empresas que las están realizando, a fin de que orienten las investigaciones que se pretendan realizar y/o tener nuevas ideas de innovación.

### d. Tiempo

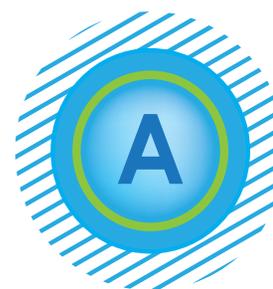
Veinte días hábiles.

### e. Costo

\$ 40,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

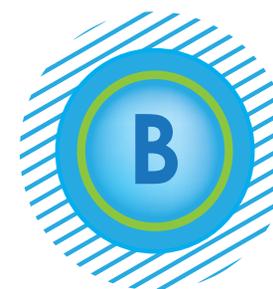
Se complementa con los servicios de la etapa de "Evaluación de idea".



#### Desarrollo de ideas

Capacitación en innovación

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva



#### Evaluación de ideas

- Registro y análisis de solicitudes
- Análisis y evaluación de ideas

## 14. Elaboración del proyecto de empresa spin-off

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite elaborar el proyecto de creación de la empresa spin-off, el cual identificará las líneas de acción, tiempos, costos y responsables del mismo.

### b. Producto generado

El proyecto de creación de una empresa spin-off.

### c. ¿Para qué sirve?

Con este servicio se establecen las bases para coordinar las actividades a realizar y sus esquemas de organización, entre los diferentes involucrados en el proyecto.

### d. Tiempo

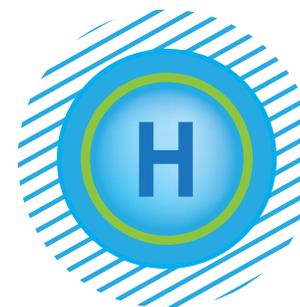
Treinta días hábiles.

### e. Costo

\$ 45,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa de "Empresa spin-off".



### Empresa spin-off

- Elaboración del proyecto de empresa spin-off
- Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off
- Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para empresa spin-off
- Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off
- Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off

## 15. Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off

### a. ¿Qué es?

Es un servicio que permite identificar los diferentes fondos de apoyo para la creación de una empresa spin-off. Las fuentes de capital incluyen tanto fondos de gobierno como no gubernamentales.

### b. Producto generado

Un informe de fuentes de capital para una empresa spin-off.

### c. ¿Para qué sirve?

Con la búsqueda de las fuentes de capital se determina si el proyecto de empresa spin-off a desarrollar tendrá apoyo económico, a fin de que sea más factible realizarlo los diferentes involucrados en el proyecto.

### d. Tiempo

Cuatro días hábiles.

### e. Costo

\$ 15,000.00 MX.

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa de "Empresa spin-off".



### Empresa spin-off

- Elaboración del proyecto de empresa spin-off
- Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off
- Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para empresa spin-off
- Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off
- Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off

## 16. Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para la empresa spin-off

### a. ¿Qué es?

Este servicio comprende la elaboración de los contratos de transferencia de tecnología para una empresa spin-off. Así, la empresa spin-off podrá operar con los permisos destinados para ofertar la tecnología producida al interior de su organización.

### b. Producto generado

Empresa spin-off

### c. ¿Para qué sirve?

Para establecer relaciones claras entre las partes que intervienen en la transferencia de tecnología, y que en el futuro no sean motivo de disputas.

### d. Tiempo

Diez días hábiles.

### e. Costo

\$ 25,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa de "Empresa spin-off".



### Empresa spin-off

- Elaboración del proyecto de empresa spin-off
- Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off
- Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para empresa spin-off
- Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off
- Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off

## 17. Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off

### a. ¿Qué es?

El reglamento de operación sirve para regir todos los servicios que se realicen al interior de la empresa spin-off, al tiempo que garantiza el funcionamiento correcto de la misma.

### b. Producto generado

Reglamento de operación para la empresa spin-off.

### c. ¿Para qué sirve?

Para establecer claramente las relaciones operativas en el desarrollo de las actividades de la empresa spin-off.

### d. Tiempo

Diez días hábiles.

### e. Costo

\$ 35,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa de "Empresa spin-off".



### Empresa spin-off

- Elaboración del proyecto de empresa spin-off
- Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off
- Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para empresa spin-off
- Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off
- Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off

## 18. Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off

### a. ¿Qué es?

Es un servicio en el que se redacta el convenio regulador de las relaciones entre la empresa spin-off creada y la empresa de la cual se está separando.

### b. Producto generado

Convenio regulador de las relaciones entre la empresa spin-off y la empresa donde se realizó el proyecto.

### c. ¿Para qué sirve?

Para establecer las relaciones y acuerdos entre la empresa spin-off y la empresa desde la cual fue creada y de la que se está separando.

### d. Tiempo

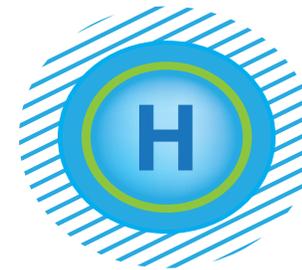
Siete días hábiles.

### e. Costo

\$ 35,000.00 MX. (según proyecto)

### f. Servicios complementarios

Se complementa con los demás servicios de la etapa de "Empresa spin-off".



### Empresa spin-off

- Elaboración del proyecto de empresa spin-off
- Identificación de fuentes de capital para las empresas spin-off
- Elaboración de contratos de transferencia de tecnología para empresa spin-off
- Elaboración del reglamento de operación para la empresa spin-off
- Redacción del convenio regulador de las relaciones de la empresa spin-off

## C. Contacto

Para mayor información contacta a:

**Mario Alberto Alvarado Padilla**  
Tel. (55) 56.24.28.00 ext. 6104  
[mario.alvarado@infotec.com.mx](mailto:mario.alvarado@infotec.com.mx)

**Jonathan Gómez Ceballos**  
Tel. (55) 56.24.28.00 ext. 6118  
[jonathan.gomez@infotec.com.mx](mailto:jonathan.gomez@infotec.com.mx)

**Jorge Luis Rojas Arce**  
Tel. (55) 56.24.28.00 ext. 6119  
[jorge.rojas@infotec.com.mx](mailto:jorge.rojas@infotec.com.mx)

**Alejandra López Silva**  
Tel. (55) 56.24.28.00 ext. 6119  
[alejandra.lopez@infotec.com.mx](mailto:alejandra.lopez@infotec.com.mx)

