



simposio  
**AMITI** 2011

Haciendo Realidad la Agenda Digital Nacional

[simposioamiti.com](http://simposioamiti.com)

# **HACIENDO REALIDAD LA AGENDA DIGITAL NACIONAL**

Sumario de las conclusiones emitidas en las mesas de trabajo del  
Simposio AMITI 2011 - 9 de junio de 2011

*Posicionar a la industria  
de las Tecnologías de Información como un  
claro habilitador de la competitividad en  
México*



# HACIENDO REALIDAD LA AGENDA DIGITAL NACIONAL

## INTRODUCCIÓN

En un esfuerzo por difundir la importancia del uso de las Tecnologías de Información y su impacto en la competitividad de nuestro país, la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), realiza año con año un magno evento.

En el 2004 se realizó el 1er. Congreso AMITI en la ciudad de México, en el que participaron asistentes de Secretarías de Estado, Universidades, Cámaras e Industria Privada, con el objetivo común de apoyar el desarrollo económico, social y educativo de México a través del mejor uso de las Tecnologías de Información.

Felipe Sánchez Romero, siendo entonces Presidente del Consejo Directivo de AMITI y Director General de Microsoft, lanzó una iniciativa para generar un documento que conjuntara recomendaciones sobre políticas públicas, para el mejor uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones que impulse la competitividad de nuestro país. Este documento se intituló “Visión México 2020”, y contó con la colaboración de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI) y la Fundación México Digital (FMD).

Este documento fue oficialmente presentado en julio de 2006, siendo el primer paso que dio la AMITI hacia la conformación de un “Proyecto País”, la Agenda Digital Nacional.

En octubre del 2005 nuestra asociación realizó el “*2do. Congreso AMITI: TI Evolucionando los Negocios*”.

En 2006, AMITI realizó su 3er. Congreso “Competitividad e Innovación a través de TI. Visión México 2020” donde el conferencista magistral fue el doctor Ricardo Lagos Escobar, ex Presidente de Chile quien posicionó a su país como líder latinoamericano en competitividad, al igual que en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información. Fue un claro mensaje sobre la importancia de contar con el liderazgo del Ejecutivo Federal en la definición y ejecución de la Agenda Digital Nacional.

A cuatro años de su creación, celebramos el “*Congreso AMITI – México Reinventado*”, un evento más condensado que lejos de ser un espacio comercial, fue un interesante foro de discusión sobre temas de la industria.

En búsqueda de la transformación tanto del país como del evento, AMITI cambió su formato y en el 2009 se realizó el primer *Simposio AMITI “Por TI, un Proyecto País”*.

Este esquema posibilita la conducción de talleres de discusión entre expertos de la industria, empresas de TI, usuarios, gobierno, academia, cámaras, asociaciones, medios de comunicación, empresas consultoras y de análisis, y embajadas, para producir un documento con recomendaciones concretas sobre políticas públicas e iniciativas del sector privado.

En esa edición el conferencista invitado fue el Dr. Josep María Vilá, quien dictó la conferencia magistral “¿Qué significa un Proyecto País en Tecnologías de Información?”, ejemplificando la construcción de la Agenda Digital que permitió a España acompañar su proceso democrático y convertirse en una potencia mundial en Tecnologías de Información.

A lo largo de estas actividades AMITI ha firmado convenios de colaboración con la Comisión Especial de Acceso Digital de la Cámara de Diputados y con la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República.

Con este acercamiento y la colaboración de diversos asesores y otras cámaras y asociaciones de la Industria, se conformó el grupo de trabajo Alianza ADN orientando al diseño de una propuesta de Agenda Digital Nacional.

Continuando con el formato de Simposio, en noviembre de 2010 se realizó *el “Simposio AMITI, Agenda Digital Nacional”*, en donde se desarrolló y expuso la necesidad de contar con una agenda con visión a largo plazo y una arquitectura adecuada de políticas públicas para la adopción de Tecnologías de Información y Comunicaciones que beneficie la interoperabilidad entre los sistemas del gobierno y de coordinación en las políticas de inclusión digital.

Un avance histórico, resultado de un importante ejercicio de colaboración de la Alianza ADN, fue la entrega al Ejecutivo Federal del documento “Agenda Digital Nacional”, el 11 de abril del 2011. En este contexto, el Consejo Directivo de AMITI ha seleccionado las acciones que tienen mayor injerencia de la que emanarán las iniciativas y mesas de trabajo de nuestra asociación.

Estas acciones fueron el eje del *“Simposio AMITI 2011, Haciendo Realidad la Agenda Digital Nacional”* cuyo objetivo fue focalizar y potenciar estas acciones basados en la retroalimentación de nuestros socios y colegas de la industria.

El presente documento contiene las conclusiones obtenidas en las mesas de trabajo del Simposio, donde se abordaron los temas Desarrollo de las Organizaciones y Desarrollo de la Industria, y en el que participaron representantes de la industria, gobierno y academia.

El Simposio AMITI 2011 culminó de manera exitosa, sin embargo continúa la labor que implica poner en marcha las acciones y recomendaciones que recibimos.

*Hagamos Realidad la Agenda Digital Nacional*

*[www.simposioamiti.com](http://www.simposioamiti.com)*



A blue-tinted photograph of a modern industrial building. The building features a curved glass facade on the right side, reflecting the sky and surrounding structures. The floor in the foreground is checkered. The overall scene is brightly lit, with a strong light source creating a lens flare effect in the center of the image.

**MESA DE TRABAJO:**

**DESARROLLO DE LA  
INDUSTRIA**

## MESA DE TRABAJO: DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

**Anfitrión:** Rafael Funes  
Consejero AMITI  
Presidente y Director General Dynaware

**Facilitador:** Mercedes Muñoz Sánchez  
Coordinadora Académica de Programas Empresariales  
Tecnológico de Monterrey - CEM

### A. OFERTA DE SOFTWARE Y SERVICIOS TIC

#### ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Establecer estímulos fiscales y financiamiento preferencial para promover la investigación, desarrollo e innovación en empresas PYMES de TIC y su vinculación con instituciones académicas.
- ▶ Promover la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico vinculado con la industria.
- ▶ Incorporar más investigadores y tecnólogos en la industria, a través de programas de coparticipación entre sectores productivos y centros educativos y de investigación (modificar el SNI para motivar la participación de investigadores en las actividades productivas). Fomentar la investigación y el desarrollo por parte de las empresas, mediante incentivos fiscales y convenios de cooperación.
- ▶ Brindar financiamiento favorable a las MIPYMES que desarrollen contenidos o servicios digitales.

#### Inhibidores:

- Existe una gran complejidad en los procedimientos para obtener estímulos fiscales y financiamiento preferencial para empresas del sector.
- El acceso a fondos se torna complejo cuando no son productos tangibles, como en el caso de la investigación y desarrollo.
- Hay una falta de articulación entre las empresas y el gobierno para obtener financiamiento.
- Falta comunicación sobre los diferentes proyectos y fondos por parte de AMITI.

## PANELISTAS

David Terán Abatia  
Director General  
Abatta

José Miguez Contreras  
Director General  
Aurainteractiva

Mauricio Jessurun Solomou  
Director General  
Corporación Unisol

F. Xavier De Zamacona  
Director General  
DeZaSearch

Ricardo Arriaga  
Director General  
Ironbit

Edmundo Robert Hernández  
Director General  
Praxis de México

Sergio Rosengaus Leizgold  
Director General  
Sixsigma Networks México

Salvador Sánchez Abarca  
Subdirector de Operaciones  
de TI  
Normalización y Certificación  
Electrónica

León David Pérez Hernández  
Director General  
Propulsar

Francisco David Mejía  
Director de Servicios  
Financieros  
Indra en México

Carlos Pérez Munguía  
Director General  
Normalización y Certificación  
Electrónica

Alejandro Camino  
VP Global de Marketing y  
Comunicación  
Softtek

- Dificultad de las empresas para acercarse a las universidades.

#### **Impulsores:**

- Es necesario crear y promover nuevos esquemas de financiamiento.
- Se necesita desarrollar un mecanismo para acercar a la industria y la academia (Vinculación), y propiciar una agenda común que fomente los proyectos de investigación y desarrollo.
- Es importante contar con una base sólida de inteligencia de mercado (tratar de ser regionales y no locales).
- Realizar un censo de los proyectos que se están haciendo en las universidades.
- Crear un indicador para la apertura de nuevas empresas de TIC que vincule a las universidades.
- Promover las historias de éxito entre academia y empresas.

#### **¿Qué falta por hacer?:**

- Es necesario contar con un marco conceptual de cómo trabajar entre empresas y universidades.
- Se debe aumentar el apoyo de la industria con ANIEI (Proyecto Talento en TI).
- Requerimos un esfuerzo de cabildeo de la AMITI con el legislativo.

## **B. PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

#### **ACCIONES PROPUESTAS:**

- ▶ Contar con un incentivo económico a la generación de puestos de trabajo de alto valor en México, mediante una fórmula de coinversión federación/estado, así como a la competitividad estatal.
- ▶ Otorgar estímulos a los esquemas de pago de compensación (tablas de ISR) que se otorgan a los empleados asociados a la exportación de servicios o servicios otorgados a distancia para clientes en el territorio nacional.
- ▶ Otorgar estímulos a las empresas nacionales que exportan servicios de IT.

#### **Inhibidores:**

- Falta de dominio del idioma inglés en la fuerza de trabajo.
- El tiempo de recuperación de los impuestos en la exportación es muy largo. No existen esquemas de financiamiento o compensación.
- El esquema fiscal para exportación está basado en productos físicos.
- Hay un deterioro de la marca país y mala imagen en el extranjero.
- Falta de conocimiento de qué y cómo exportar.
- Falta de una reforma laboral para la contratación de personas que proveen servicios.

#### **Impulsores:**

- Se requiere proveer de bases de datos de contactos y asociaciones en otros países, para promover la exportación de servicios TIC.
- Es necesario contar con estudios de mercado sobre los lugares a los que queremos exportar.
- Conocer modelos probados para venta en el extranjero.

- Atacar los mercados extranjeros con una actitud de unión y colaboración para maximizar la penetración.
- Generar estándares para atacar mercados hispanoparlantes.
- Contar con una metodología de ventas para atacar mercados de manera conjunta.

#### ¿Qué falta por hacer?:

- Misiones comerciales de empresas mexicanas.
- Identificar casos de éxito y hacer eventos para compartir experiencias.
- Hacer una mesa de trabajo en donde la mayoría de las empresas que exporte comparta experiencias.
- Crear un portal oficial. Concentrar y poner al alcance de las empresas inventarios de proveedores, servicios, etc.
- Capacitar al personal de ProMéxico en todos los puntos en el extranjero para promover la exportación de productos y servicios TIC's.
- Evaluar y certificar a las empresas que quieren exportar. Tienen que cumplir con un estándar.

### C. MERCADO DIGITAL MEXICANO

#### ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Promover en el sector público y privado el aprovechamiento de los productos y servicios TIC creados o manufacturados en el país.

#### Inhibidores:

- Falta de acceso a tecnologías, infraestructura y contenidos.
- Las áreas de TI en las grandes empresas y gobierno, bloquean el acceso de las pequeñas empresas para participar en proyectos de tecnología. Se necesita promover productos y servicios creados en México ante quienes dirigen las áreas de TI en las grandes empresas y gobierno.
- Falta de incentivos y promoción para utilizar el outsourcing.
- Falta de confianza para el consumo de creaciones mexicanas en TI y otros sectores
- Falta congruencia en los incentivos del gobierno. (no compran los productos que se desarrollan con los incentivos que provee).
- La versión actual de la ley de adquisiciones principalmente para PyMEs.
- Las reglas de operación de los fondos para entidades financieras no bancarias solo favorecen al software de BANSEFI y no a otros desarrolladores.
- Hay muchos actores en el sector, no hay una voz que represente a todos.

#### Impulsores:

- Se necesita una Política Pública para detonar modelos de subcontratación y/o outsourcing.
- Se deberá Impulsar las carreras de ingeniería en TIC.
- Crear una ley para promover las TIC (motivar que sea federal).
- Buscar las mejores prácticas y darlas a conocer.
- Promover a las empresas no importa el origen del capital.



- Incentivar el uso y aprovechamiento de las TI mexicanas desde la parte consumidora y no generadora.

#### ¿Qué falta por hacer?:

- Establecer un mecanismo formal de cabildeo con el IMEF y la organización de CIO's de las grandes empresas para promover el consumo de productos y servicios credos en México.

#### CONCLUSIONES GENERALES DE LA MESA DE TRABAJO:

- Falta consolidar el desarrollo de los 32 clústeres en TIC.
- Desarrollar esquemas para la oferta agregada, (integración de proveedores).
- Trabajar en el tema de la confianza y los compromisos entre las empresas.
- Falta de articulación y comunicación entre empresas, gobierno y universidades en el área de TI.
- Que AMITI apoye a las industrias locales y regionales con modelos de gobierno.
- Compromiso con la especialización en la industria de TI y modelos verticales.

A man in a dark suit and white shirt is walking on a modern building's walkway. The walkway has a glass railing and is set against a clear blue sky. The man is looking towards the camera. The overall scene is bright and professional.

**MESA DE TRABAJO:**

**DESARROLLO**

**DE LAS**

**ORGANIZACIONES**

## MESA DE TRABAJO:

### DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

**Anfitrión:** Diana Gómez  
Consejera AMITI  
Director General México y Centroamérica Unisys de México

**Facilitador:** José Luis González Jiménez  
Director de Programas Empresariales  
Tecnológico de Monterrey – CEM

#### A. MODELOS DE ADQUISICIÓN GUBERNAMENTAL

##### ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Revisar la legislación y marco normativo de adquisiciones gubernamentales para:
  - Flexibilizar la contratación multianual de servicios complejos, bajo criterios de costo-beneficio (aparentes u ocultos, tangibles e intangibles).
  - Promover servicios compartidos entre dependencias.
  - Asegurar la neutralidad e interoperabilidad tecnológicas.
  - Desarrollar esquemas interinstitucionales que fomenten la arquitectura empresarial.
  - Promover el aprovechamiento de servicios en la nube para migrar a plataformas ligadas

##### Inhibidores:

- Rigidez, complejidad y subjetividad de la ley de adquisiciones, que no garantiza la transparencia ni seguridad.
- Proceso administrativo complejo y falta de especialización e integración de las áreas de gobierno para las adquisiciones gubernamentales.
- Intereses políticos y falta de continuidad por la ausencia de una visión institucional y de largo plazo.
- Carencia de un criterio definido para las adquisiciones gubernamentales.

##### Impulsores:

- Alinear los objetivos estratégicos con la ADN como impulsor de estado.

## PANELISTAS

Guadalupe Sánchez  
Directora General  
Brainup Systems

Mauricio González Malpica  
Regional Sales Manager  
Adobe Systems

Francisco Javier Ayala Bejinez  
Director General  
Compañía Mexicana de  
Procesamiento

Enrique Zavala López  
Gerente de Desarrollo de  
Negocios  
Normalización y Certificación  
Electrónica

Manuel García del Valle  
Director General  
Everis México

Carlos Ochoa  
Director General  
McAfee Software de México

Gerardo Reyes Retana  
Director para Latinoamérica  
Pink Elephant

Ricardo Acacio  
Director de Administraciones  
Públicas y Sanidad  
Indra en México

Gustavo Santana  
Senior Manager de Servicios  
Público y Salud  
Accenture

María Antonieta Villa  
Directora de Relaciones  
Gubernamentales  
Dell México

Gilberto Romero  
Director de Marketing México  
Softtek

- Homogenizar procesos y prácticas en las entidades gubernamentales en los diferentes procesos.
- Revisión periódica y transparente de los procesos de adquisiciones.
- Impulsar la unificación del proceso de compras, que integre la información de proveedores y usuarios.
- Coordinación y acercamiento entre los proveedores de TIC's y gobierno para entender y eficientar el proceso de compra.

#### ¿Qué falta por hacer?:

- Continuar con la intermediación entre el gobierno y los proveedores de TI.
- Mayor participación y compromiso de los actores del gobierno.
- Identificar la forma en la que se puede dar la compra de servicios de TI.
- Ayudarle al gobierno a entender las nuevas maneras de adquisición de servicios de TI y las nuevas tecnologías asociadas.

## B. ADOPCIÓN DE TIC EN PYMES

#### ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Otorgar apoyos gubernamentales para la adquisición de TIC en las MIPYMES.

#### Inhibidores:

- Falta de cultura digital de las MIPYMES.
- Falta de recursos y difusión de apoyos del gobierno para la adquisición de tecnología.
- Falta de especialistas de TIC y capacitación.
- Falta de infraestructura.

#### Impulsores:

- Compartir mejores prácticas.
- Capacitación por industria.
- Desarrollo de canales para atender a estas empresas.
- Contar con centros de servicios compartidos.
- Crear una oferta especial para las MIPYMES.
- Competencia y seguridad jurídica para las empresas que desarrollan infraestructura y servicio.

## C. EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO

#### ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Integrar todos los proyectos de educación con TIC (infraestructura, software y métodos educativos), implantándolos en todos los niveles, a lo largo de todo el país y operándolos como servicios administrados o alianzas público-privadas; buscando:
  - Construir redes locales inalámbricas de acceso libre en los campus escolares.



- Administración y colaboración entre profesores e investigadores.
- Capacitación escolar y profesional.
- Seguridad y vigilancia en instalaciones educativas.
- Preservación del conocimiento.
- Intercambio académico y cultural.
- Promoción de ciencias y artes.
- Planes de educación de calidad a distancia que complementen la oferta de educación presencial.
- Asesoría remota a los alumnos.
- Educación autodidacta.

#### **Inhibidores:**

- No contar con infraestructura.
- Decisiones políticas por encima de la educación.
- Falta de capacitación y resistencia al cambio tecnológico de la academia.
- Falta de vinculación academia–empresa.
- Planes de estudio desvinculados con el desarrollo de la ADN.
- Falta de visión en el componente tecnología y educación.
- Pensar que la tecnología por si misma genera un cambio.
- Desconocimiento de las mejores prácticas para administrar la tecnología.

#### **Impulsores:**

- Adoptar y adaptar mejores prácticas y experiencias internacionales.
- Fomentar metodologías para la educación a distancia.
- Estandarización de modelos y procesos educativos.

#### **¿Qué falta por hacer?:**

- Facilitar las metodologías de apoyo a la educación en los estados del país.
- Fortalecer la vinculación de la AMITI con la academia para alinearla con la ADN.
- Crear sinergia entre las empresas asociadas a la AMITI para crear programas más fuertes de la oferta educativa.

### **CONCLUSIONES GENERALES DE LA MESA DE TRABAJO:**

- **Analizar los esquemas de contratación de servicios de TI en el Gobierno Federal para encontrar modelos que faciliten la contratación multianual de tecnología.**
- **Promover esquemas de estímulos y apoyos a las PyMEs para facilitarles el acceso a la tecnología.**
- **Enfatizar la capacitación del personal de TI en usuarios e industria para facilitar la entrega de soluciones tecnológicas en las organizaciones públicas y privadas.**
- **Se debe impulsar el desarrollo de la infraestructura y contenidos para difundir educación a distancia y fortalece los vínculos entre la academia e industria de TI.**
- **Impulsar la investigación e innovación en la iniciativa privada.**

## AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES PARA LA REALIZACIÓN DEL SIMPOSIO AMITI 2011

### Patrocinadores Simposio



Microsoft®



Hildebrando  
Forming to Compute



accenture  
High performance. Delivered.

ORACLE®



### Organismos de Apoyo



Política digital





Asociación Mexicana de la Industria  
de Tecnologías de Información

**Simposio AMITI 2011, Haciendo Realidad la Agenda Digital Nacional.**

© 2011, Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información, A.C.  
Derechos reservados.

Se permite la publicación parcial del material contenido en este documento, sin fines de  
lucro, sin alteración y mencionando la fuente.

[www.amiti.org.mx](http://www.amiti.org.mx)  
[www.simposioamiti.com](http://www.simposioamiti.com)