



simposio
AMITI 2011

Haciendo Realidad la Agenda Digital Nacional

simposioamiti.com

HACIENDO REALIDAD LA AGENDA DIGITAL NACIONAL

Sumario de las conclusiones emitidas en las mesas de trabajo del
Simposio AMITI 2011 - 9 de junio de 2011

*Posicionar a la industria
de las Tecnologías de Información como un
claro habilitador de la competitividad en
México*



HACIENDO REALIDAD LA AGENDA DIGITAL NACIONAL

INTRODUCCIÓN

En un esfuerzo por difundir la importancia del uso de las Tecnologías de Información y su impacto en la competitividad de nuestro país, la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), realiza año con año un magno evento.

En el 2004 se realizó el 1er. Congreso AMITI en la ciudad de México, en el que participaron asistentes de Secretarías de Estado, Universidades, Cámaras e Industria Privada, con el objetivo común de apoyar el desarrollo económico, social y educativo de México a través del mejor uso de las Tecnologías de Información.

Felipe Sánchez Romero, siendo entonces Presidente del Consejo Directivo de AMITI y Director General de Microsoft, lanzó una iniciativa para generar un documento que conjuntara recomendaciones sobre políticas públicas, para el mejor uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones que impulse la competitividad de nuestro país. Este documento se intituló “Visión México 2020”, y contó con la colaboración de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI) y la Fundación México Digital (FMD).

Este documento fue oficialmente presentado en julio de 2006, siendo el primer paso que dio la AMITI hacia la conformación de un “Proyecto País”, la Agenda Digital Nacional.

En octubre del 2005 nuestra asociación realizó el “*2do. Congreso AMITI: TI Evolucionando los Negocios*”.

En 2006, AMITI realizó su 3er. Congreso “Competitividad e Innovación a través de TI. Visión México 2020” donde el conferencista magistral fue el doctor Ricardo Lagos Escobar, ex Presidente de Chile quien posicionó a su país como líder latinoamericano en competitividad, al igual que en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información. Fue un claro mensaje sobre la importancia de contar con el liderazgo del Ejecutivo Federal en la definición y ejecución de la Agenda Digital Nacional.

A cuatro años de su creación, celebramos el “*Congreso AMITI – México Reinventado*”, un evento más condensado que lejos de ser un espacio comercial, fue un interesante foro de discusión sobre temas de la industria.

En búsqueda de la transformación tanto del país como del evento, AMITI cambió su formato y en el 2009 se realizó el primer *Simposio AMITI “Por TI, un Proyecto País”*.

Este esquema posibilita la conducción de talleres de discusión entre expertos de la industria, empresas de TI, usuarios, gobierno, academia, cámaras, asociaciones, medios de comunicación, empresas consultoras y de análisis, y embajadas, para producir un documento con recomendaciones concretas sobre políticas públicas e iniciativas del sector privado.

En esa edición el conferencista invitado fue el Dr. Josep María Vilá, quien dictó la conferencia magistral “¿Qué significa un Proyecto País en Tecnologías de Información?”, ejemplificando la construcción de la Agenda Digital que permitió a España acompañar su proceso democrático y convertirse en una potencia mundial en Tecnologías de Información.

A lo largo de estas actividades AMITI ha firmado convenios de colaboración con la Comisión Especial de Acceso Digital de la Cámara de Diputados y con la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República.

Con este acercamiento y la colaboración de diversos asesores y otras cámaras y asociaciones de la Industria, se conformó el grupo de trabajo Alianza ADN orientando al diseño de una propuesta de Agenda Digital Nacional.

Continuando con el formato de Simposio, en noviembre de 2010 se realizó *el “Simposio AMITI, Agenda Digital Nacional”*, en donde se desarrolló y expuso la necesidad de contar con una agenda con visión a largo plazo y una arquitectura adecuada de políticas públicas para la adopción de Tecnologías de Información y Comunicaciones que beneficie la interoperabilidad entre los sistemas del gobierno y de coordinación en las políticas de inclusión digital.

Un avance histórico, resultado de un importante ejercicio de colaboración de la Alianza ADN, fue la entrega al Ejecutivo Federal del documento “Agenda Digital Nacional”, el 11 de abril del 2011. En este contexto, el Consejo Directivo de AMITI ha seleccionado las acciones que tienen mayor injerencia de la que emanarán las iniciativas y mesas de trabajo de nuestra asociación.

Estas acciones fueron el eje del *“Simposio AMITI 2011, Haciendo Realidad la Agenda Digital Nacional”* cuyo objetivo fue focalizar y potenciar estas acciones basados en la retroalimentación de nuestros socios y colegas de la industria.

El presente documento contiene las conclusiones obtenidas en las mesas de trabajo del Simposio, donde se abordaron los temas Desarrollo de las Organizaciones y Desarrollo de la Industria, y en el que participaron representantes de la industria, gobierno y academia.

El Simposio AMITI 2011 culminó de manera exitosa, sin embargo continúa la labor que implica poner en marcha las acciones y recomendaciones que recibimos.

Hagamos Realidad la Agenda Digital Nacional

www.simposioamiti.com



MESA DE TRABAJO:

**DESARROLLO DE LA
INDUSTRIA**

MESA DE TRABAJO: DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Anfitrión: Rafael Funes
Consejero AMITI
Presidente y Director General Dynaware

Facilitador: Mercedes Muñoz Sánchez
Coordinadora Académica de Programas Empresariales
Tecnológico de Monterrey - CEM

A. OFERTA DE SOFTWARE Y SERVICIOS TIC

ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Establecer estímulos fiscales y financiamiento preferencial para promover la investigación, desarrollo e innovación en empresas PYMES de TIC y su vinculación con instituciones académicas.
- ▶ Promover la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico vinculado con la industria.
- ▶ Incorporar más investigadores y tecnólogos en la industria, a través de programas de coparticipación entre sectores productivos y centros educativos y de investigación (modificar el SNI para motivar la participación de investigadores en las actividades productivas). Fomentar la investigación y el desarrollo por parte de las empresas, mediante incentivos fiscales y convenios de cooperación.
- ▶ Brindar financiamiento favorable a las MIPYMES que desarrollen contenidos o servicios digitales.

Inhibidores:

- Existe una gran complejidad en los procedimientos para obtener estímulos fiscales y financiamiento preferencial para empresas del sector.
- El acceso a fondos se torna complejo cuando no son productos tangibles, como en el caso de la investigación y desarrollo.
- Hay una falta de articulación entre las empresas y el gobierno para obtener financiamiento.
- Falta comunicación sobre los diferentes proyectos y fondos por parte de AMITI.

PANELISTAS

David Terán Abatia
Director General
Abatta

José Miguez Contreras
Director General
Aurainteractiva

Mauricio Jessurun Solomou
Director General
Corporación Unisol

F. Xavier De Zamacona
Director General
DeZaSearch

Ricardo Arriaga
Director General
Ironbit

Edmundo Robert Hernández
Director General
Praxis de México

Sergio Rosengaus Leizgold
Director General
Sixsigma Networks México

Salvador Sánchez Abarca
Subdirector de Operaciones
de TI
Normalización y Certificación
Electrónica

León David Pérez Hernández
Director General
Propulsar

Francisco David Mejía
Director de Servicios
Financieros
Indra en México

Carlos Pérez Munguía
Director General
Normalización y Certificación
Electrónica

Alejandro Camino
VP Global de Marketing y
Comunicación
Softtek

- Dificultad de las empresas para acercarse a las universidades.

Impulsores:

- Es necesario crear y promover nuevos esquemas de financiamiento.
- Se necesita desarrollar un mecanismo para acercar a la industria y la academia (Vinculación), y propiciar una agenda común que fomente los proyectos de investigación y desarrollo.
- Es importante contar con una base sólida de inteligencia de mercado (tratar de ser regionales y no locales).
- Realizar un censo de los proyectos que se están haciendo en las universidades.
- Crear un indicador para la apertura de nuevas empresas de TIC que vincule a las universidades.
- Promover las historias de éxito entre academia y empresas.

¿Qué falta por hacer?:

- Es necesario contar con un marco conceptual de cómo trabajar entre empresas y universidades.
- Se debe aumentar el apoyo de la industria con ANIEI (Proyecto Talento en TI).
- Requerimos un esfuerzo de cabildeo de la AMITI con el legislativo.

B. PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Contar con un incentivo económico a la generación de puestos de trabajo de alto valor en México, mediante una fórmula de coinversión federación/estado, así como a la competitividad estatal.
- ▶ Otorgar estímulos a los esquemas de pago de compensación (tablas de ISR) que se otorgan a los empleados asociados a la exportación de servicios o servicios otorgados a distancia para clientes en el territorio nacional.
- ▶ Otorgar estímulos a las empresas nacionales que exportan servicios de IT.

Inhibidores:

- Falta de dominio del idioma inglés en la fuerza de trabajo.
- El tiempo de recuperación de los impuestos en la exportación es muy largo. No existen esquemas de financiamiento o compensación.
- El esquema fiscal para exportación está basado en productos físicos.
- Hay un deterioro de la marca país y mala imagen en el extranjero.
- Falta de conocimiento de qué y cómo exportar.
- Falta de una reforma laboral para la contratación de personas que proveen servicios.

Impulsores:

- Se requiere proveer de bases de datos de contactos y asociaciones en otros países, para promover la exportación de servicios TIC.
- Es necesario contar con estudios de mercado sobre los lugares a los que queremos exportar.
- Conocer modelos probados para venta en el extranjero.

- Atacar los mercados extranjeros con una actitud de unión y colaboración para maximizar la penetración.
- Generar estándares para atacar mercados hispanoparlantes.
- Contar con una metodología de ventas para atacar mercados de manera conjunta.

¿Qué falta por hacer?:

- Misiones comerciales de empresas mexicanas.
- Identificar casos de éxito y hacer eventos para compartir experiencias.
- Hacer una mesa de trabajo en donde la mayoría de las empresas que exporte comparta experiencias.
- Crear un portal oficial. Concentrar y poner al alcance de las empresas inventarios de proveedores, servicios, etc.
- Capacitar al personal de ProMéxico en todos los puntos en el extranjero para promover la exportación de productos y servicios TIC's.
- Evaluar y certificar a las empresas que quieren exportar. Tienen que cumplir con un estándar.

C. MERCADO DIGITAL MEXICANO

ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Promover en el sector público y privado el aprovechamiento de los productos y servicios TIC creados o manufacturados en el país.

Inhibidores:

- Falta de acceso a tecnologías, infraestructura y contenidos.
- Las áreas de TI en las grandes empresas y gobierno, bloquean el acceso de las pequeñas empresas para participar en proyectos de tecnología. Se necesita promover productos y servicios creados en México ante quienes dirigen las áreas de TI en las grandes empresas y gobierno.
- Falta de incentivos y promoción para utilizar el outsourcing.
- Falta de confianza para el consumo de creaciones mexicanas en TI y otros sectores
- Falta congruencia en los incentivos del gobierno. (no compran los productos que se desarrollan con los incentivos que provee).
- La versión actual de la ley de adquisiciones principalmente para PyMEs.
- Las reglas de operación de los fondos para entidades financieras no bancarias solo favorecen al software de BANSEFI y no a otros desarrolladores.
- Hay muchos actores en el sector, no hay una voz que represente a todos.

Impulsores:

- Se necesita una Política Pública para detonar modelos de subcontratación y/o outsourcing.
- Se deberá Impulsar las carreras de ingeniería en TIC.
- Crear una ley para promover las TIC (motivar que sea federal).
- Buscar las mejores prácticas y darlas a conocer.
- Promover a las empresas no importa el origen del capital.

- Incentivar el uso y aprovechamiento de las TI mexicanas desde la parte consumidora y no generadora.

¿Qué falta por hacer?:

- Establecer un mecanismo formal de cabildeo con el IMEF y la organización de CIO's de las grandes empresas para promover el consumo de productos y servicios credos en México.

CONCLUSIONES GENERALES DE LA MESA DE TRABAJO:

- Falta consolidar el desarrollo de los 32 clústeres en TIC.
- Desarrollar esquemas para la oferta agregada, (integración de proveedores).
- Trabajar en el tema de la confianza y los compromisos entre las empresas.
- Falta de articulación y comunicación entre empresas, gobierno y universidades en el área de TI.
- Que AMITI apoye a las industrias locales y regionales con modelos de gobierno.
- Compromiso con la especialización en la industria de TI y modelos verticales.

A man in a dark suit and white shirt is walking on a modern building's exterior walkway. The walkway has a glass railing and a brick-like pattern. The background is a clear blue sky. The man is looking towards the camera.

MESA DE TRABAJO:

DESARROLLO

DE LAS

ORGANIZACIONES

MESA DE TRABAJO: DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

Anfitrión: Diana Gómez
Consejera AMITI
Director General México y Centroamérica Unisys de México

Facilitador: José Luis González Jiménez
Director de Programas Empresariales
Tecnológico de Monterrey – CEM

A. MODELOS DE ADQUISICIÓN GUBERNAMENTAL

ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Revisar la legislación y marco normativo de adquisiciones gubernamentales para:
 - Flexibilizar la contratación multianual de servicios complejos, bajo criterios de costo–beneficio (aparentes u ocultos, tangibles e intangibles).
 - Promover servicios compartidos entre dependencias.
 - Asegurar la neutralidad e interoperabilidad tecnológicas.
 - Desarrollar esquemas interinstitucionales que fomenten la arquitectura empresarial.
 - Promover el aprovechamiento de servicios en la nube para migrar a plataformas ligadas

Inhibidores:

- Rigidez, complejidad y subjetividad de la ley de adquisiciones, que no garantiza la transparencia ni seguridad.
- Proceso administrativo complejo y falta de especialización e integración de las áreas de gobierno para las adquisiciones gubernamentales.
- Intereses políticos y falta de continuidad por la ausencia de una visión institucional y de largo plazo.
- Carencia de un criterio definido para las adquisiciones gubernamentales.

Impulsores:

- Alinear los objetivos estratégicos con la ADN como impulsor de estado.

PANELISTAS

Guadalupe Sánchez
Directora General
Brainup Systems

Mauricio González Malpica
Regional Sales Manager
Adobe Systems

Francisco Javier Ayala Bejinez
Director General
Compañía Mexicana de
Procesamiento

Enrique Zavala López
Gerente de Desarrollo de
Negocios
Normalización y Certificación
Electrónica

Manuel García del Valle
Director General
Everis México

Carlos Ochoa
Director General
McAfee Software de México

Gerardo Reyes Retana
Director para Latinoamérica
Pink Elephant

Ricardo Acacio
Director de Administraciones
Públicas y Sanidad
Indra en México

Gustavo Santana
Senior Manager de Servicios
Público y Salud
Accenture

María Antonieta Villa
Directora de Relaciones
Gubernamentales
Dell México

Gilberto Romero
Director de Marketing México
Softtek

- Homogenizar procesos y prácticas en las entidades gubernamentales en los diferentes procesos.
- Revisión periódica y transparente de los procesos de adquisiciones.
- Impulsar la unificación del proceso de compras, que integre la información de proveedores y usuarios.
- Coordinación y acercamiento entre los proveedores de TIC's y gobierno para entender y eficientar el proceso de compra.

¿Qué falta por hacer?:

- Continuar con la intermediación entre el gobierno y los proveedores de TI.
- Mayor participación y compromiso de los actores del gobierno.
- Identificar la forma en la que se puede dar la compra de servicios de TI.
- Ayudarle al gobierno a entender las nuevas maneras de adquisición de servicios de TI y las nuevas tecnologías asociadas.

B. ADOPCIÓN DE TIC EN PYMES

ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Otorgar apoyos gubernamentales para la adquisición de TIC en las MIPYMES.

Inhibidores:

- Falta de cultura digital de las MIPYMES.
- Falta de recursos y difusión de apoyos del gobierno para la adquisición de tecnología.
- Falta de especialistas de TIC y capacitación.
- Falta de infraestructura.

Impulsores:

- Compartir mejores prácticas.
- Capacitación por industria.
- Desarrollo de canales para atender a estas empresas.
- Contar con centros de servicios compartidos.
- Crear una oferta especial para las MIPYMES.
- Competencia y seguridad jurídica para las empresas que desarrollan infraestructura y servicio.

C. EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO

ACCIONES PROPUESTAS:

- ▶ Integrar todos los proyectos de educación con TIC (infraestructura, software y métodos educativos), implantándolos en todos los niveles, a lo largo de todo el país y operándolos como servicios administrados o alianzas público-privadas; buscando:
 - Construir redes locales inalámbricas de acceso libre en los campus escolares.

- Administración y colaboración entre profesores e investigadores.
- Capacitación escolar y profesional.
- Seguridad y vigilancia en instalaciones educativas.
- Preservación del conocimiento.
- Intercambio académico y cultural.
- Promoción de ciencias y artes.
- Planes de educación de calidad a distancia que complementen la oferta de educación presencial.
- Asesoría remota a los alumnos.
- Educación autodidacta.

Inhibidores:

- No contar con infraestructura.
- Decisiones políticas por encima de la educación.
- Falta de capacitación y resistencia al cambio tecnológico de la academia.
- Falta de vinculación academia–empresa.
- Planes de estudio desvinculados con el desarrollo de la ADN.
- Falta de visión en el componente tecnología y educación.
- Pensar que la tecnología por si misma genera un cambio.
- Desconocimiento de las mejores prácticas para administrar la tecnología.

Impulsores:

- Adoptar y adaptar mejores prácticas y experiencias internacionales.
- Fomentar metodologías para la educación a distancia.
- Estandarización de modelos y procesos educativos.

¿Qué falta por hacer?:

- Facilitar las metodologías de apoyo a la educación en los estados del país.
- Fortalecer la vinculación de la AMITI con la academia para alinearla con la ADN.
- Crear sinergia entre las empresas asociadas a la AMITI para crear programas más fuertes de la oferta educativa.

CONCLUSIONES GENERALES DE LA MESA DE TRABAJO:

- **Analizar los esquemas de contratación de servicios de TI en el Gobierno Federal para encontrar modelos que faciliten la contratación multianual de tecnología.**
- **Promover esquemas de estímulos y apoyos a las PyMEs para facilitarles el acceso a la tecnología.**
- **Enfatizar la capacitación del personal de TI en usuarios e industria para facilitar la entrega de soluciones tecnológicas en las organizaciones públicas y privadas.**
- **Se debe impulsar el desarrollo de la infraestructura y contenidos para difundir educación a distancia y fortalece los vínculos entre la academia e industria de TI.**
- **Impulsar la investigación e innovación en la iniciativa privada.**

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES PARA LA REALIZACIÓN DEL SIMPOSIO AMITI 2011

Patrocinadores Simposio



Microsoft®



Hildebrando
Forming to Compute



accenture
High performance. Delivered.

ORACLE®



Organismos de Apoyo



Política digital





Asociación Mexicana de la Industria
de Tecnologías de Información

Simposio AMITI 2011, Haciendo Realidad la Agenda Digital Nacional.

© 2011, Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información, A.C.
Derechos reservados.

Se permite la publicación parcial del material contenido en este documento, sin fines de
lucro, sin alteración y mencionando la fuente.

www.amiti.org.mx
www.simposioamiti.com