

# PROSOFT 20

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL SECTOR DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE CLUSTERS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

**Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital**  
**Subsecretaría de industria y comercio**  
**Secretaría de Economía**



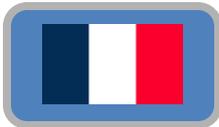
**SE**

# Clusters de TI en el mundo



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE



## C A R A C T E R Í S T I C A S

Ambiente de negocios estable y accesible que estimula la competencia



Desarrollo de capital humano



Desarrollo de talento y habilidades en TI para el futuro



Implementación de modelos de calidad



Amplia protección a los derechos de propiedad intelectual



Visión internacional



Sólido apoyo a la innovación



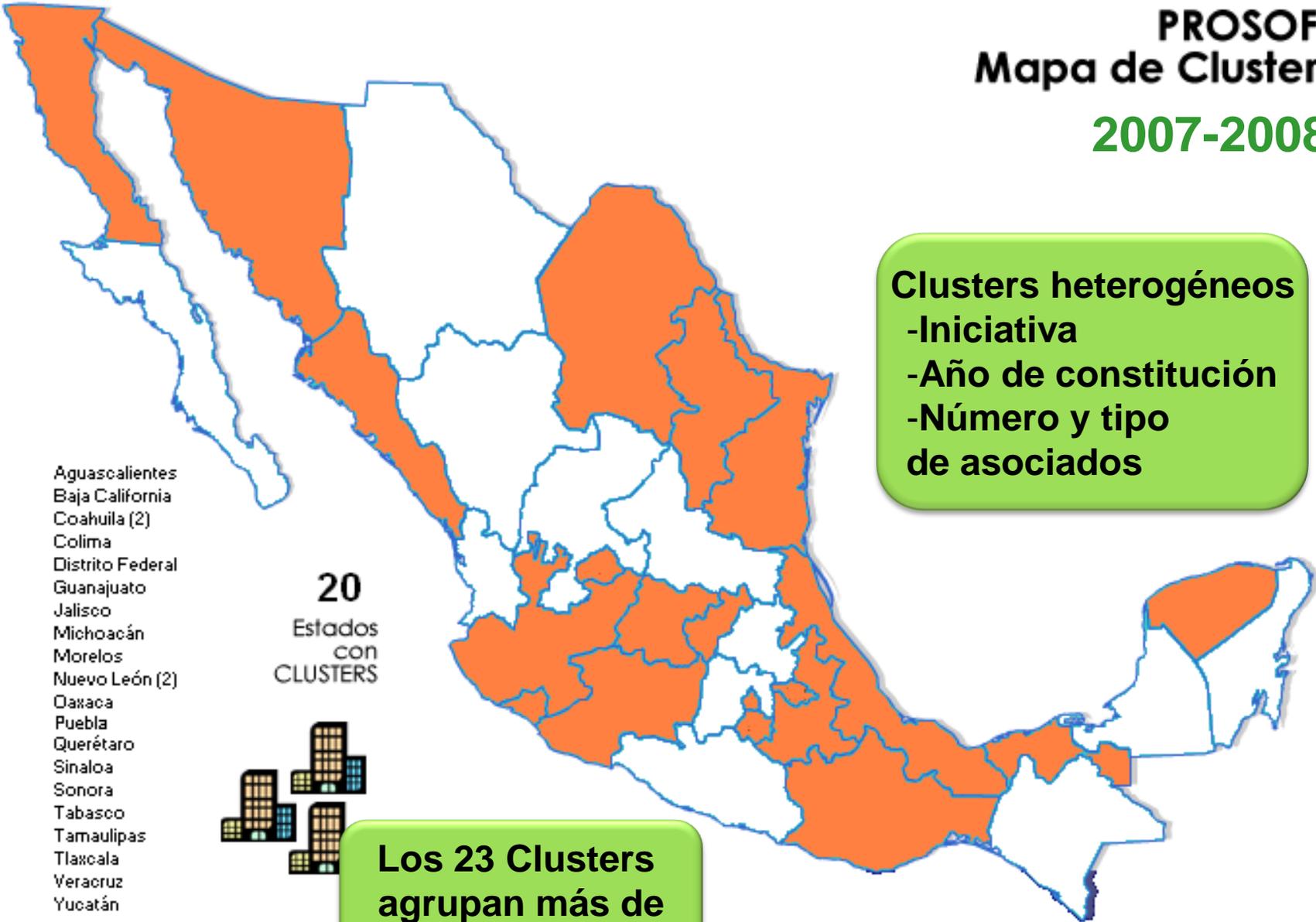
Estrategias comunes de desarrollo



# PROSOFT Mapa de Clusters 2007-2008



SE



- Aguascalientes
- Baja California
- Coahuila (2)
- Colima
- Distrito Federal
- Guanajuato
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nuevo León (2)
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán

**20**  
Estados  
con  
CLUSTERS



**Los 23 Clusters  
agrupan más de  
700 empresas de TI**

**Clusters heterogéneos**  
-Iniciativa  
-Año de constitución  
-Número y tipo  
de asociados

# Estudio de Competitividad



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

## Objetivos:

- Determinar el grado de madurez de los clusters de tecnologías de la información (TI) en México y determinar su nivel de competitividad.

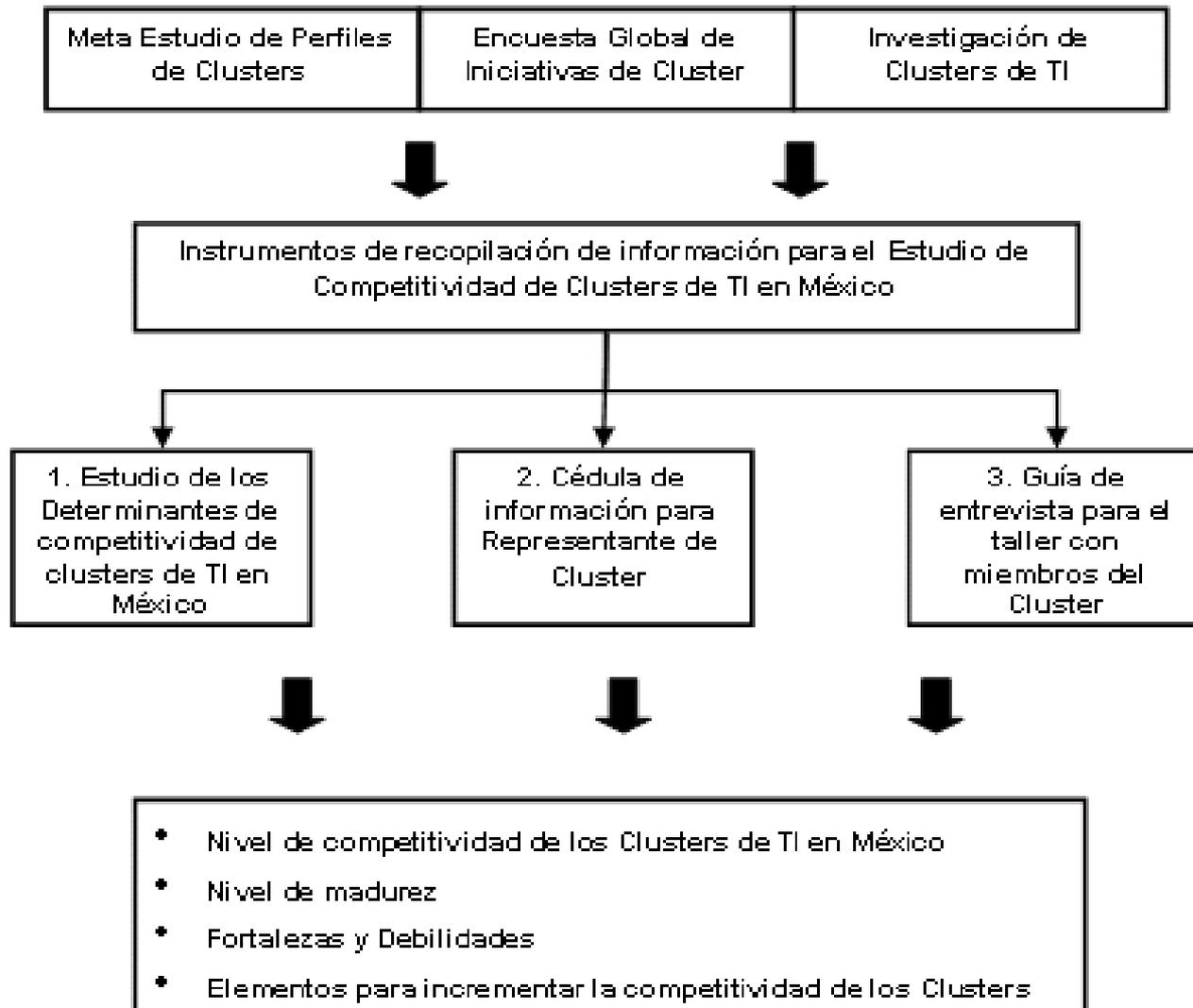
## Justificación

- Se considera que los agrupamientos empresariales generan ventajas para las compañías; les ayudan a competir en un entorno global, impulsando la actividad económica de otros sectores económicos de la región y generando beneficios para la población.

# Metodología del estudio



SE



# Diamante de Porter

## Factores de competitividad

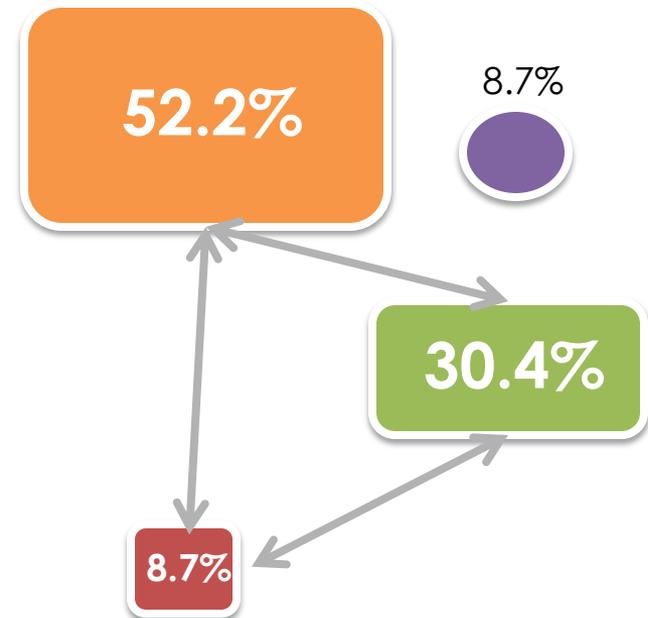
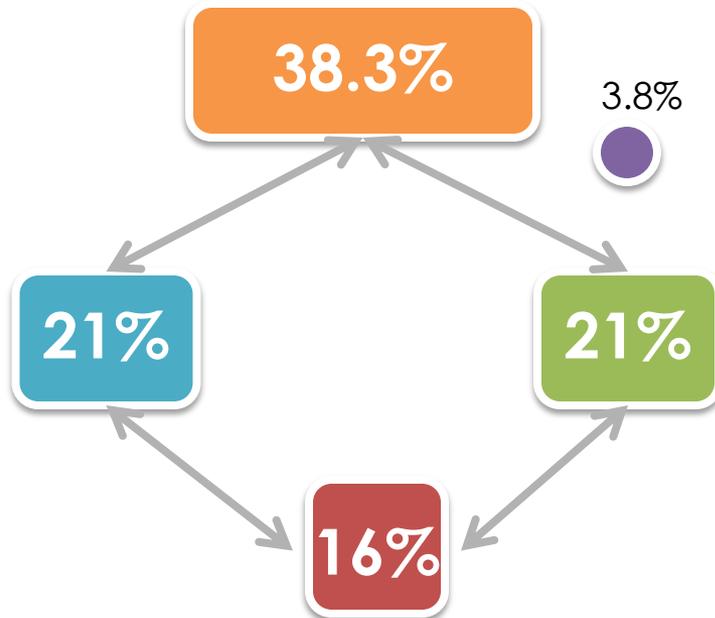


SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

### Competitivo

### No Competitivo



Factoriales

Estrategia y rivalidad

Otros, Gobierno

Demanda

Industria soporte y relacionadas

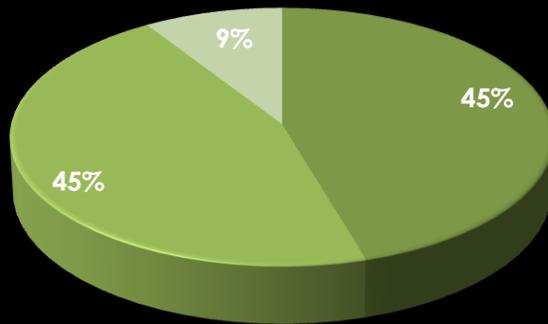
# Características generales, iniciativa



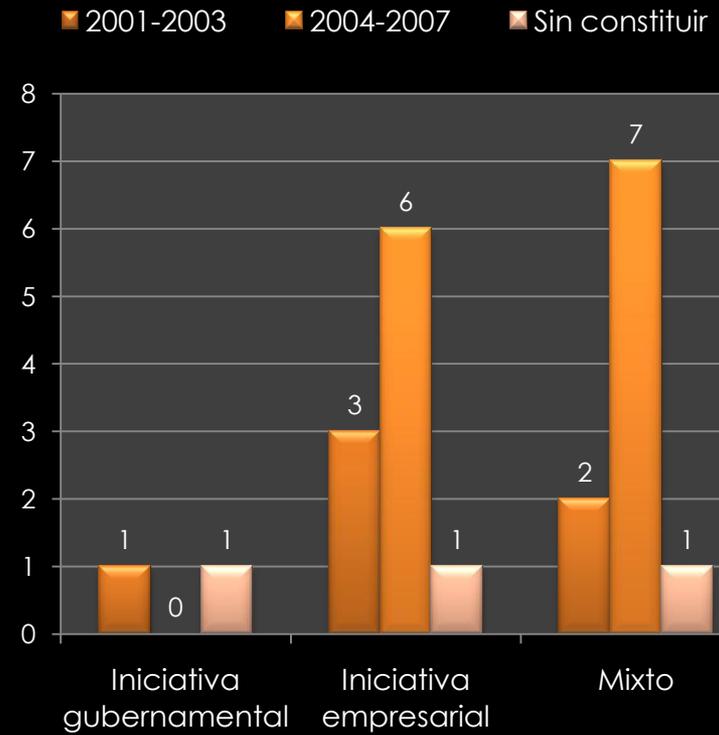
SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

## Tipo de iniciativa de la que surgió el cluster



- Mixto
- Empresarial
- Gubernamental



# Características generales, objetivos



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE



Enfoque a desarrollo de procesos de calidad

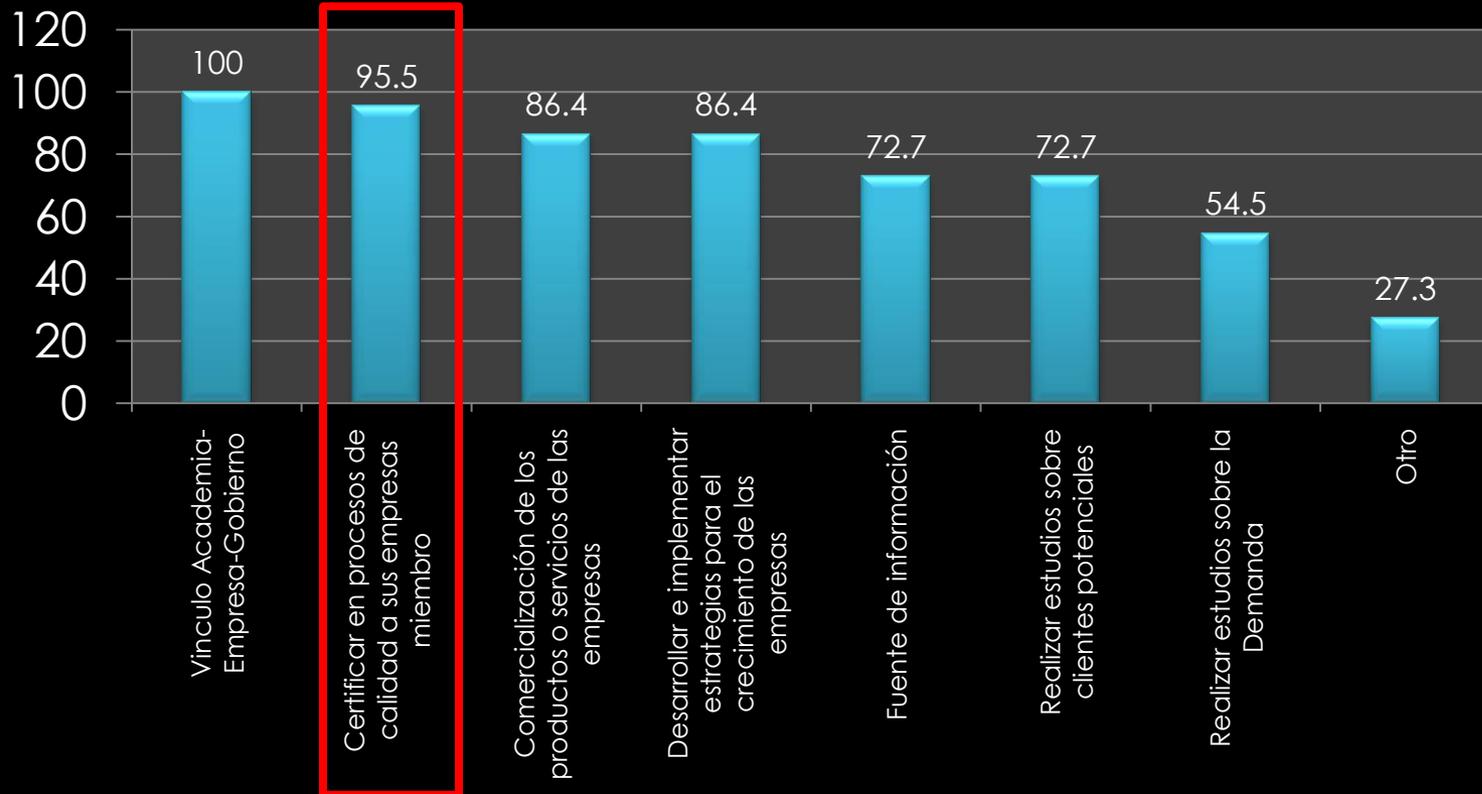
# Características generales, necesidades



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

## Principales necesidades que busca satisfacer el clúster



# Oportunidad estratégica



SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE

## Principales organismos con los que se mantienen vínculos externos



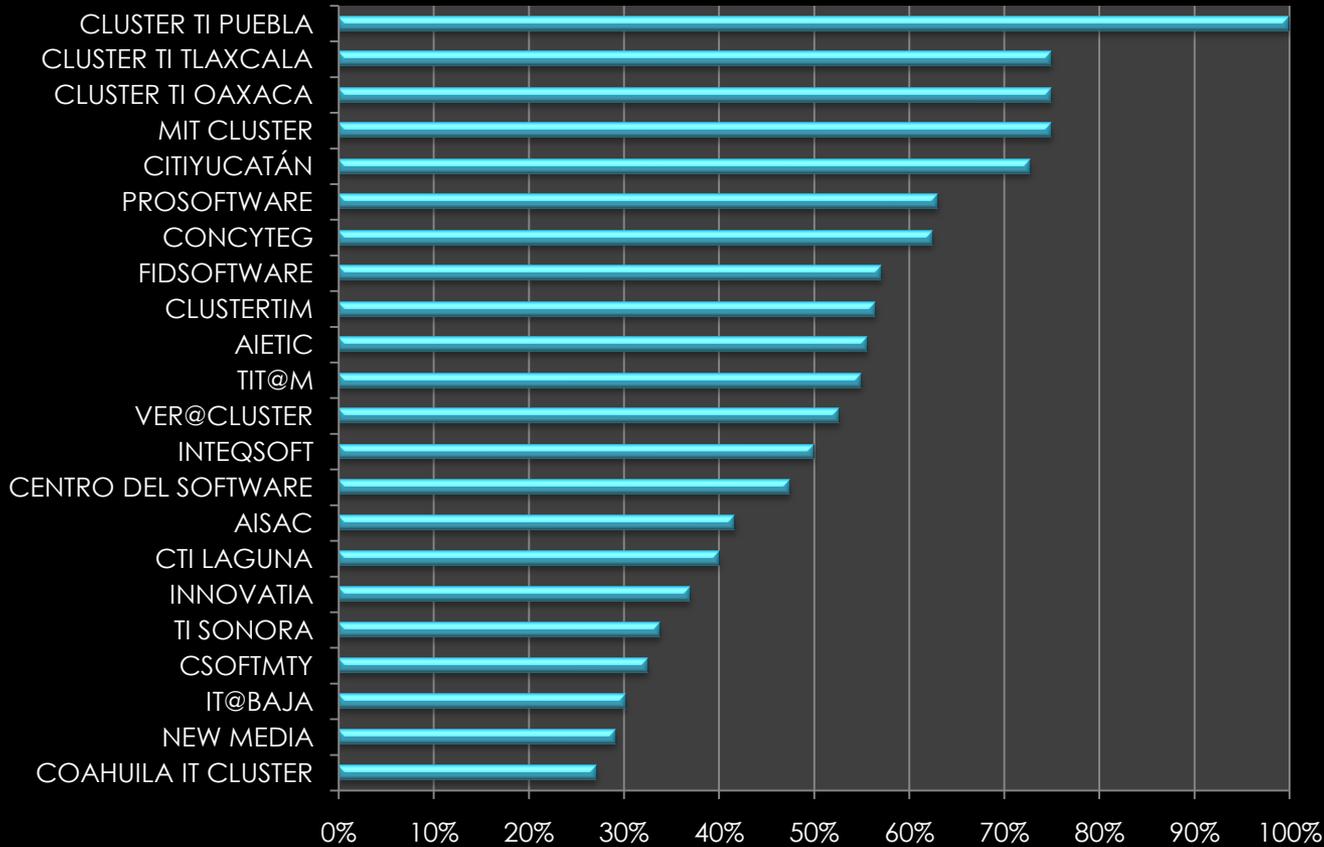
Fortalecer estrategia interna (miembros)



Oportunidad en industria extranjera

# Cuestionarios - Fomentar la participación interna

Porcentaje de respuesta



SECRETARÍA DE ECONOMÍA



**CTI**  
Consejo de Tecnologías de la Información de la Laguna

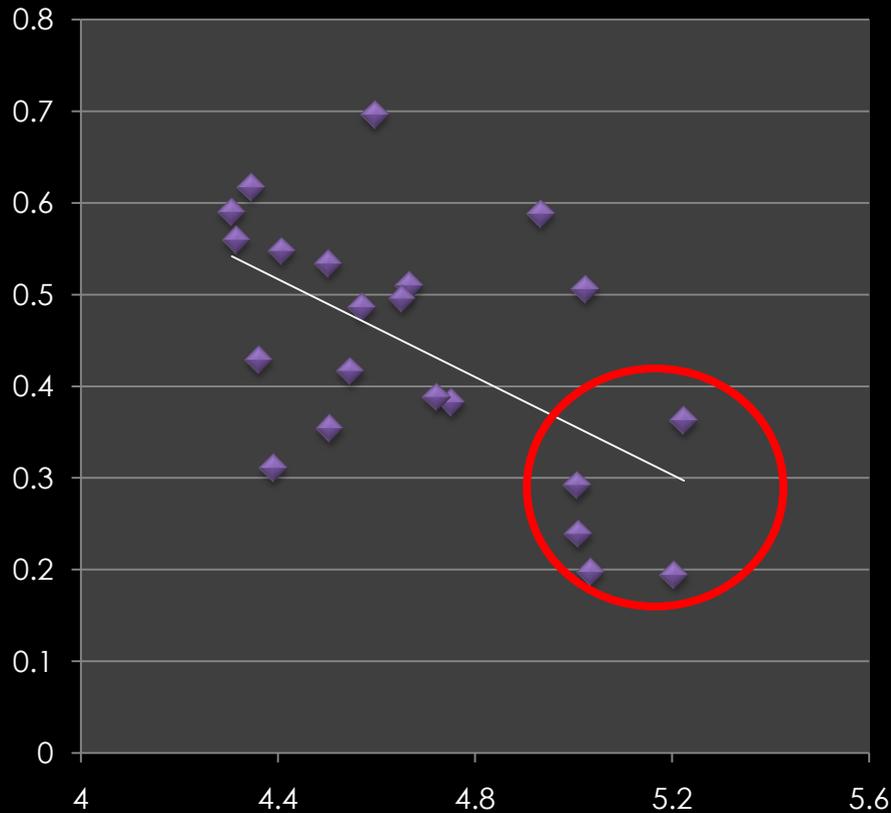


# Índice de competitividad



SE

## Índice de Competitividad vs. desviación estándar



Cluster	Índice de Competitividad
IJALTI – CENTRO DEL SW	5.22
CSOFTMTY	5.21
MIT Cluster	5.03
IT@BAJA	5.02
New Media	5.01
PROSOFTWARE	5.01
FIDSOFTWARE	4.93
Tit@m	4.72
CITIYUCATAN	4.67
TI Sonora	4.65
Ver@cluster	4.60
AIETIC	4.57
INTEQSOFT	4.55
CTI Laguna	4.51
Cluster TI Puebla	4.50
INNOVATIA	4.41
Coahuila IT Cluster	4.39
Cluster TI Tlaxcala	4.36
Cluster TIM	4.35
AISAC	4.32
CONCYTEG	4.31
Cluster TI Oaxaca	4.00

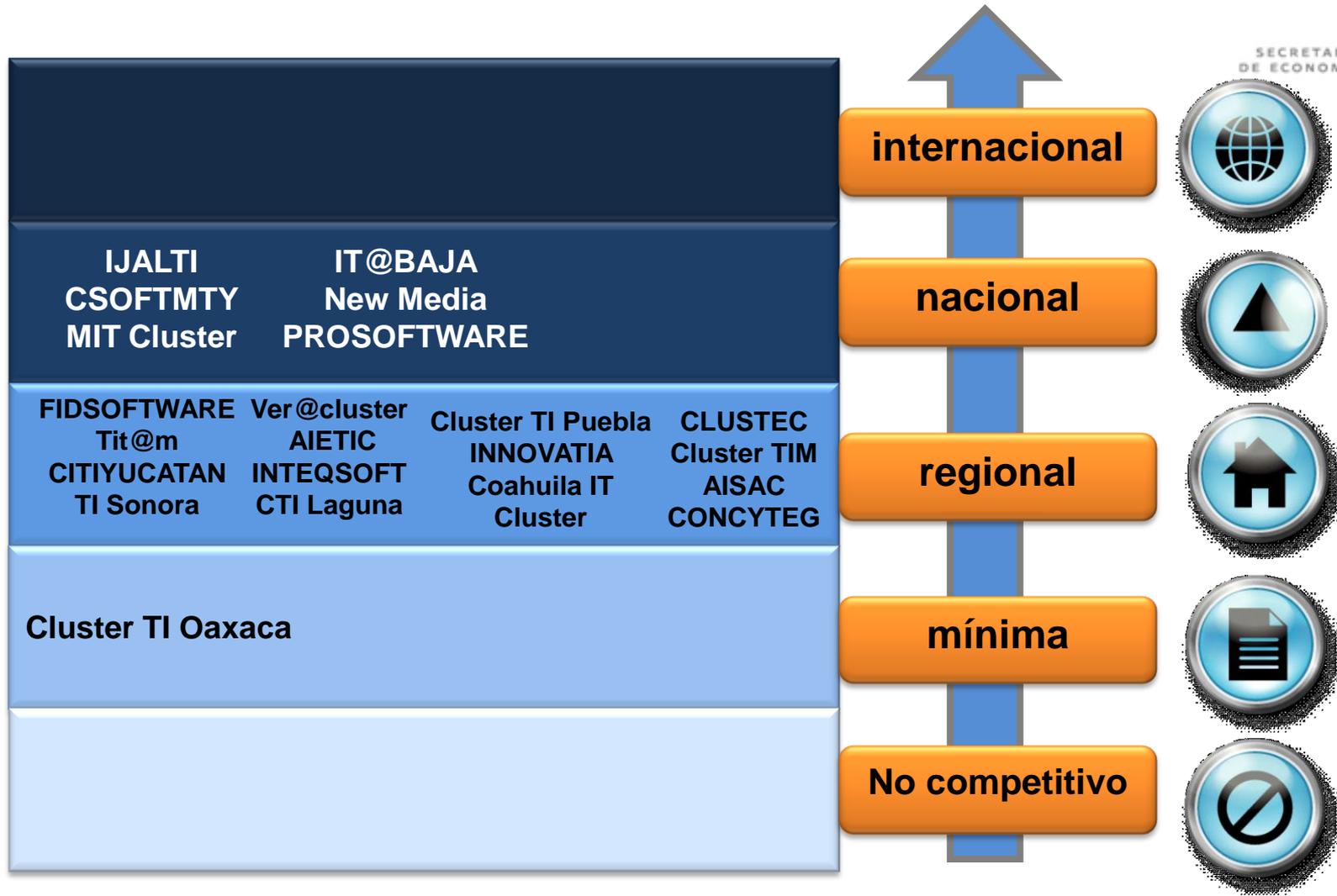
Promedio Nacional 4.75

# Clasificación de los clusters por nivel de competitividad

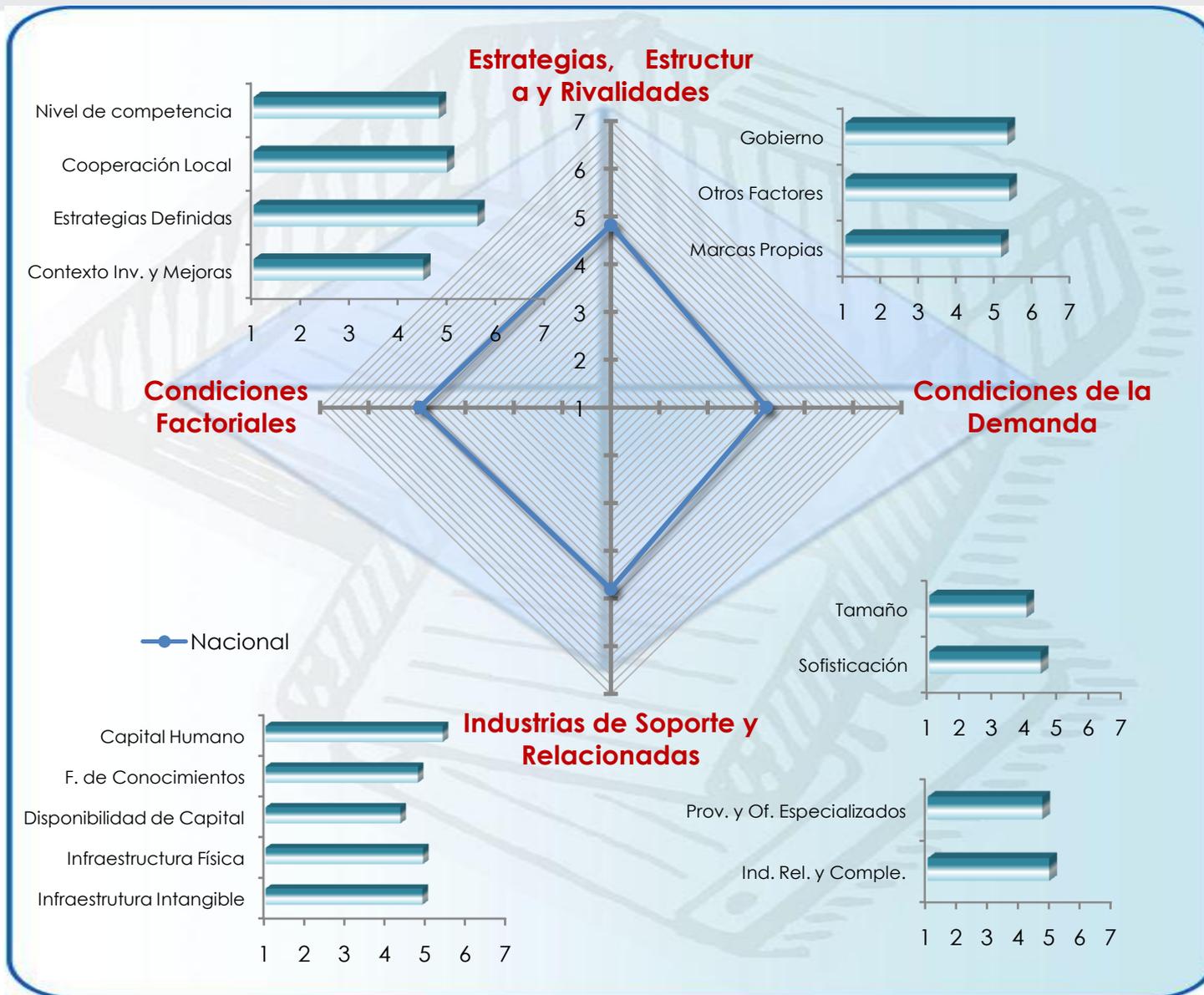


SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE



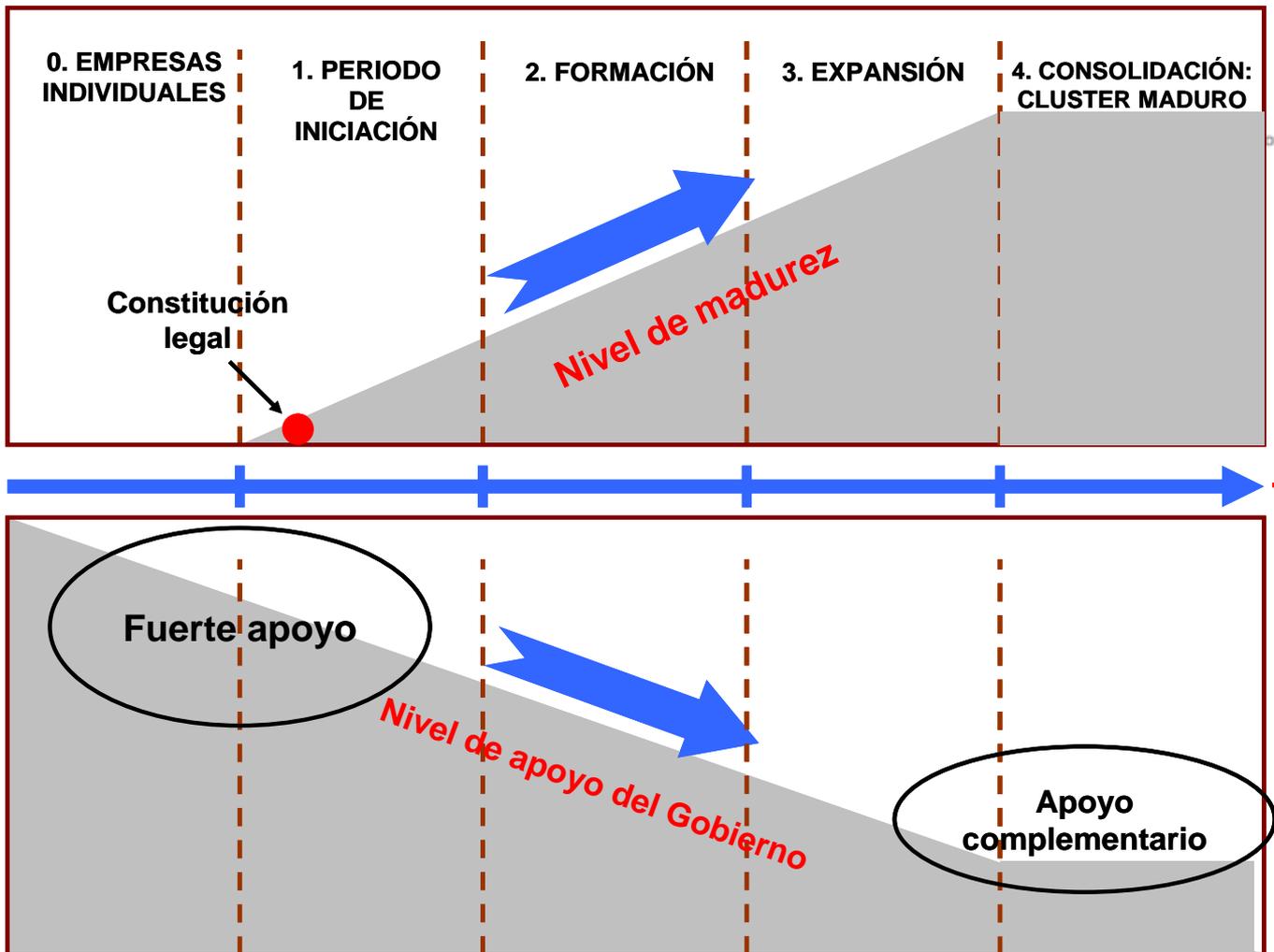
# Diamante de Porter nacional



SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE

# Modelo de madurez



# MODELO DE MADUREZ



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

Iniciación	Formación	Expansión	Consolidación
CONCYTEG COAHUILA IT CLUSTER NEW MEDIA	AIETIC AISAC CLUSTER TI PUEBLA CLUSTER TIM CLUSTER TI OAXACA, A.C. CSOFTMTY PROSOFTWARE, A.C. INNOVATIA CTI LAGUNA TIT@AM A.C. VER@CLUSTER MIT CLUSTER CLUSTER TI TLAXCALA INTEQSOFT	CITYUACTAN FIDSOFTWARE, A.C. IJALTI TI SONORA, A.C. TI@BAJA	



# Resultados



SECRETARÍA  
ECONOMÍA

SE

Madurez / Competitividad	Iniciación	Formación	Expansión	Consolidación
Nivel I. No competitivo				
Nivel II. Competitividad mínima		CLUSTER TI OAXACA		
Nivel III. Competitivo a nivel regional	CONCYTEG COAHUILA IT CLUSTER	AIETIC AISAC CLUSTER TI PUEBLA CLUSTER TIM INNOVATIA CTI LAGUNA CLUSTER TI TLAXCALA TIT@M, A.C. VER@CLUSTER, A.C. INTEQSOFT	CITIYUCATAN FIDSOFTWARE TI SONORA, A.C.	
Nivel IV. Competitivo a nivel nacional	NEW MEDIA	CSOFTMTY PROSOFTWARE MIT CLUSTER	IJALTI IT@BAJA	
Nivel V. Competitivo a nivel internacional				

# Planes de certificación, la vía



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

CLUSTER	CMM		CMMI		MOPROSOFT	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
AIETIC	0	0	0	0	3	30.0
AISAC	0	0.0	2	13.3	3	20.0
CLUSTER TI PUEBLA	0	0.0	0	0.0	3	37.5
CITYUACTAN	0	0.0	1	6.3	1	6.3
CLUSTER TI TLAXCALA	0	0.0	0	0.0	3	100.0
CLUSTER TIM	0	0.0	0	0.0	1	7.7
CLUSTER TI OAXACA, A.C.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
COAHUILA IT CLUSTER	0	0.0	1	7.7	1	7.7
CONCYTEG	0	0.0	1	20.0	1	20.0
CSOFTMTY	0	0.0	11	28.2	8	20.5
PROSOFTWARE, A.C.	1	5.9	4	23.5	1	5.9
FIDSOFTWARE, A.C.	0	0.0	7	21.9	11	34.4
IJALTI	0	0.0	6	33.3	1	5.6
INNOVATIA	1	10.0	1	10.0	1	10.0
INTEQSOFT	3	8.8	2	5.9	1	2.9
NEW MEDIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0
CTI LAGUNA	0	0.0	2	20.0	0	0.0
TI SONORA, A.C.	1	3.7	4	14.8	3	11.1
IT@BAJA	1	6.3	1	6.3	1	6.3
TIT@M A.C.	0	0.0	1	4.5	0	0.0
VER@CLUSTER	0	0.0	1	10.0	1	10.0
MIT CLUSTER	0	0.0	3	14.3	4	19.0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>2.0</b>	<b>48</b>	<b>13.4</b>	<b>48</b>	<b>13.4</b>

# Competitividad



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

1. Los clusters son relativamente **jóvenes** y se han posicionado en un nivel de competitividad regional y nacional.
2. Los **factores externos** influyen en gran medida en la competitividad de los clusters (**vulnerabilidad** ante las condiciones económicas y políticas en que se desenvuelven)
3. Las condiciones de la **demanda** (tamaño de mercado local y sofisticación) es el principal factor que afecta la competitividad.

# Madurez



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

1. Se requiere fortalecer los niveles de comunicación y cooperación entre sus empresas
2. Necesidad de promover la certificación tanto nacional (MOPROSOFT) como internacional (CMMI)
3. Promover el crecimiento y diversificación de mercados, orientados a incrementar participación en el mercado nacional e internacional
4. Establecer programas de vinculación permanente con instituciones académicas y de investigación (CH e investigación y desarrollo)

# PROSOFT 20

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL SECTOR DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE CLUSTERS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

**Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital**  
**Subsecretaría de industria y comercio**  
**Secretaría de Economía**



**SE**