

ASOCIACIÓN MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, A.C.



CÓDIGO DE ÉTICA

Declaración de Intención de las normas de conducta comercial por los miembros de AMITI

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1º. Definiciones. Para los efectos de este Código se entenderá por:

- a) **AMITI.** Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información.
- b) **Industria.** Las Empresas de Tecnologías de Información, incluyendo a los Proveedores de Equipo de Cómputo, Proveedores de Software, Proveedores de Servicios, Proveedores de servicios de Telecomunicaciones y a los Canales de Comercialización.
- c) **Asociados.** Todas las personas físicas o morales que pertenezcan a la AMITI y que se clasifican de acuerdo a lo establecido en el inciso b).
- d) **Usuarios.** Aquellas personas físicas o morales que celebran cualquier acto, convenio o contrato con un Asociado para que les sea proporcionado un bien o servicio relacionado con la Industria.
- e) **Código.** El presente Código de Ética.
- f) **Comité de Ética.** Al órgano de la AMITI encargado de vigilar la conducta de los Asociados, recibir quejas, resolver controversias entre los Asociados y/o usuarios y, en su caso, imponer las sanciones y/o medidas correctivas que procedan. El Comité de Ética se forma por designación directa del Consejo Directivo.
- g) **Consejo Directivo.** Al órgano de gobierno de la AMITI formando por su Presidente, Vicepresidentes, Secretario, Tesorero y Director General.



www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Artículo 2º. El presente Código establece las normas mínimas de conducta. Es responsabilidad de los Asociados ajustar su conducta al presente Código. Las normas mínimas de conducta contenidas en este Código son adicionales a las de carácter legal aplicable en los Estados Unidos Mexicanos. En caso en que cualquiera de las disposiciones legales aplicables en los Estados Unidos Mexicanos en relación con las normas de este Código sean unas más estrictas que las otras, deberán aplicarse aquellas consideradas más estrictas.

Artículo 3º. Alcance del Código. Este Código se aplica a los Asociados, quienes por tener tal carácter adquieren la obligación de ajustar su conducta y sus actividades comerciales, así como la prestación de sus servicios a las disposiciones contenidas en el presente Código.

Artículo 4º. Interpretación. En los casos de duda acerca de la conducta de alguno de los Asociados, o del alcance del presente Código, los integrantes del Comité de Ética serán las personas facultadas para resolver las cuestiones que se susciten.

TÍTULO II

CAPÍTULO I

DERECHOS DE LOS ASOCIADOS

Artículo 5º. Descripción de los Derechos de los Asociados. Todos los Asociados tendrán Derecho a:

- a) Presentar al Comité de Ética las acciones u omisiones de un Asociado y/o Usuario que impliquen un incumplimiento a lo dispuesto en el presente Código.
- b) Solicitar el testimonio de otro(s) Asociado(s) que ayude a confirmar o a esclarecer las pruebas en contra de cualquier Asociado y/o Usuario frente al Comité de Ética.
- c) Sugerir cambios o modificaciones al presente Código en beneficio de la generalidad y de la mejora constante para el beneficio de la Industria.
- d) Reportar cualquier desviación de las normas y procedimientos contenidos en el presente Código al Consejo Directivo de la AMITI, para efectos de que, de considerarse conducente, se turne el caso al Comité de Ética de la

Asociación y se proceda en los términos que se previenen en las presentes normas.



CAPÍTULO II

OBLIGACIONES GENERALES DE LOS ASOCIADOS

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Artículo 6°. Descripción de las obligaciones generales de los Asociados.

Todos los Asociados de la AMITI adquieren la obligación de:

- a) Respetar y ajustarse al presente Código de Ética.
- b) Competir de manera ética, leal, justa y equitativa en la Industria.
- c) Cumplir con sus compromisos contractuales.
- d) Conducir su negocio de forma íntegra y honesta.
- e) Evitar conflictos de interés.
- f) Las demás contenidas en este Código.

CAPÍTULO III

OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS CON LA SOCIEDAD

Artículo 7°. Ejemplo en el ámbito empresarial. Todos los Asociados deberán distinguirse en el ámbito empresarial por su actuación ejemplar, íntegra y honesta, obligándose a demostrar en el total de sus operaciones comerciales, el más alto nivel de profesionalismo, moralidad, calidad y desempeño.

Artículo 8°. Independencia de criterio. Todo Asociado, incluyendo aquél que actúe como consultor o asesor independiente, acepta la obligación de sostener un criterio libre e imparcial al emitir sus opiniones respecto a las consultas que se le hagan acerca de los Asociados y/o cualquier producto y/o servicio relacionado con la Industria.



www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Se considera falta de imparcialidad cuando:

- a) Se toma ventaja indebida de la clientela de algún producto, persona, empresa, nombre comercial o símbolo, mediante publicidad impresa o en cualquier otro medio de difusión masiva. Requiere explicación
- b) No se explica adecuadamente con objetividad y veracidad, el costo, funciones, ventajas o desventajas de cualquier producto o servicio.

Artículo 9°. Calidad de los productos y/o servicios y garantías. Todo Asociado debe ofrecer productos y/o servicios con garantías que deben ser cumplidas, con el fin de dignificar a la Industria y a sus Asociados.

Artículo 10°. Respeto al personal a su cargo. Todos los Asociados se obligan a tratar al personal a su cargo y al personal de otros Asociados con respeto, afirmando el principio de igualdad, reconociendo su habilidad y experiencia, y por ende promoviendo la superación y la mejora continua del personal a su cargo. Asimismo, a otorgarles los medios razonables para que desempeñen su actividad de la forma más conveniente y a cumplir con los acuerdos que se ofrezcan al personal a su cargo.

Se deberá evitar la práctica de contratar personal de la competencia con el fin expreso de perjudicar a un competidor, sin menoscabo del derecho a la libertad de contratación laboral.

Artículo 11°. Responsabilidad de su personal. El Asociado asumirá responsabilidad por los actos, trabajos o servicios proporcionados por su personal, conforme a este Código.

Artículo 12°. Proposición o Aceptación de trabajos. Todo Asociado se obliga a no proponer ni aceptar trabajos, prestar servicios o comercializar productos, que vayan en contra de la ley, la honestidad o de la libre competencia o que violen la confidencialidad de la información de terceros, que en virtud del presente Código de Ética debe observar.

Artículo 13°. Confidencialidad. Todo Asociado tiene la obligación de no divulgar o aprovecharse indebidamente o contrario a las disposiciones legales o



contractuales de información confidencial, secretos industriales o comerciales, así como los hechos, datos, circunstancias o proyectos de que tenga conocimiento, cuya divulgación pudiere causar un daño o perjuicio al titular de dicha información o secreto. No deben llevarse acciones para adquirir o utilizar información confidencial o secretos comerciales de los competidores, prestadores de servicios o terceros.

Se considerarán como violaciones al presente Código, acciones como el espionaje industrial, soborno, acceso ilícito a lugares, robo e intervención de líneas telefónicas, entre otras conductas ilegales.

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

CAPÍTULO IV OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS CON SUS PROVEEDORES

Artículo 14°. Condiciones. Todo Asociado deberá mantener tratos transparentes y honestos con sus proveedores, basada en la calidad, agilidad en la respuesta y precios.

CAPÍTULO V OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS CON LA INDUSTRIA

Artículo 15°. Fines. El Asociado debe mantener los valores previstos en este Código por encima a la retribución económica por sus productos y/o servicios.

Artículo 16°. Respeto a los Asociados. Todos los Asociados procurarán tener buenas relaciones entre sí, así como con la AMITI, buscando y promoviendo siempre el apoyo mutuo para la dignificación de la actividad.

Los Asociados se abstendrán de hacer comentarios desleales sobre otro Asociado, cuando dichos comentarios perjudiquen su reputación, buen nombre, crédito comercial, calidad moral y prestigio personal o de la Industria en general.

Todos los Asociados deberán basar sus actividades exclusivamente en los méritos de sus productos o servicios.



Resultará violatorio de éste Código, referirse a los competidores, sus productos o servicios por medio de declaraciones falsas, insinuaciones o manifestaciones que induzcan al error. Toda comparación de productos, precios o servicios, deberá ser realizada en forma justa, correcta, veraz y comprobable y en ninguna forma deberá tender a inducir error o confusión.

Si un competidor ya ha obtenido un contrato final y legal para productos o servicios idénticos con un cliente, los Asociados se deberán abstener de comercializar sus productos o servicios, hasta que el competidor haya instalado o entregado su producto, cumplido su servicio o bien su contrato sea cancelado, salvo los casos en los que exista una legítima duda de la transparencia del proceso de compra, o se haya recurrido a un recurso legal.

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Artículo 17°. Libre Competencia. Los Asociados que comercialicen productos o servicios relativos a la Industria respetarán la regulación antimonopólica; asimismo, concurrirán al mercado con plena responsabilidad y respeto hacia los demás Asociados, propiciando una competencia limpia y leal que permita además del éxito individual, el crecimiento sostenido de la industria.

Los Asociados evitarán toda práctica monopólica, concentración prohibida o acuerdo tendiente a tener una ventaja indebida que se traduzca en perjuicio de los usuarios, consumidores u otros Asociados.

Los Asociados evitarán el otorgar dádivas, bonos, regalos, comisiones o cualquier otro beneficio de valor a persona o entidad alguna a cambio del beneficio del negocio en contra de cualquiera competencia que se presente. Todo Asociado deberá comportarse de tal forma que promueva la imagen de moralidad, honestidad, profesionalismo y seriedad de la Industria.

Todos los Asociados quedan obligados a cumplir cabal y lealmente los preceptos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionadas con las Mismas, sus reglamentos, así como a respetar las disposiciones de la Ley de Responsabilidades de Funcionarios Públicos.

Sin perjuicio de lo anterior, durante el proceso de adquisiciones a través de una licitación pública o cualquiera otra adquisición gubernamental, el Asociado que compita por la adjudicación, no debe intentar influir indebidamente en las decisiones u obtener información confidencial de los funcionarios responsables, incluso de aquellos que actúan en representación de la Entidad o Dependencia Gubernamental o de los competidores.

Artículo 18°. Dignificación de la actividad. Todo Asociado, en la comercialización de sus productos o servicios, deberá generar una imagen positiva tanto de la Industria como de su actuación.



Artículo 19°. Propiedad Industrial e Intelectual. Todo Asociado estará obligado a respetar los derechos de propiedad industrial y/o intelectual de los titulares de los derechos correspondientes sobre equipos de cómputo, software, equipos y redes de telecomunicaciones, incluyendo sus partes o componentes a que tenga acceso, así como respecto de cualquier otro bien, asegurándose que sus empleados cumplan todas y cada una de las estipulaciones contenidas al efecto, tanto en la Ley Federal del Derecho de Autor como en la Ley de la Propiedad Industrial. Asimismo, cuando se trate de productos provenientes del extranjero y que explícitamente se prohíba su uso, enajenación, reproducción o cualquier otro tratamiento se realice conforme a las disposiciones legales aplicables mediante el pago de los derechos correspondientes.

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
[@AMITI_Mex](https://twitter.com/AMITI_Mex)
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Lo previsto anteriormente, es aplicable a cualquier producto, servicio, tecnología, asistencia técnica, información del mercado, estrategias, listas de precios, campañas publicitarias, cuyo acceso, divulgación o utilización se encuentren restringidos, o sean designados como información confidencial o se encuentren protegidos por patentes, marcas, secretos industriales, derechos de autor o cualquier privilegio de acuerdo con la legislación de la materia.

Artículo 20°. Piratería y Plagio. Todo Asociado deberá asegurarse de que quien trabaje para él, no copie o utilice, sin autorización del titular de los derechos de autor, los programas de cómputo, sus manuales del usuario y especificaciones, así como toda documentación relacionada con el programa de cómputo. Los Asociados tomarán acciones para evitar el plagio y la piratería.

CAPÍTULO VI

OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS CON LA EDUCACIÓN

Artículo 21°. De la transmisión de conocimientos. Los Asociados compartirán información entre sí, siempre y cuando dicha información no tenga el carácter de confidencial o restringida y dicha información sea compartida en forma general a todos los Asociados.



Dicha información así divulgada, sólo será para el beneficio exclusivo de los Asociados y no podrá revelarse ni difundirse a ningún otro tercero que no sea miembro de la AMITI.

El Asociado que, de cualquier manera, transmita sus conocimientos, tendrá como objetivo fundamental el mantener las más altas normas de profesionalismo y de conducta, y contribuir al desarrollo y difusión de los conocimientos propios de la Industria.

Los Asociados que realicen una actividad docente deberán siempre reforzar los siguientes temas para beneficio del nuevo profesionista y de la Industria.

- a) Negativa rotunda al plagio y a la piratería;
- b) Prácticas comerciales de leal y libre competencia;
- c) Negativa a la corrupción como medio para hacer negocio;
- d) Respeto a la propiedad intelectual, a los diferentes sectores de la
- e) Industria y a sus colegas; y en general.
- f) Promover un desempeño ético de su actividad escolar y profesional.

Artículo 22°. Formación de nuevas generaciones. Los Asociados se obligan a apoyar a las nuevas generaciones de profesionistas en la Industria, apoyando su formación, desarrollo personal, cultivando sus aptitudes y creando nuevas generaciones de profesionales de la Industria con la más alta calidad técnica y humana.

Los Asociados que puedan participar en la actividad docente o en la formulación de planes de estudio tendrán la obligación de vigilar que las nuevas generaciones reciban un conocimiento completo en las diferentes ramas de la Industria y que cumplan con las necesidades de trabajo que el mercado requiere.

CAPÍTULO VII

OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS CON LA AMITI

Artículo 23°. Cumplimiento de las disposiciones. Todo Asociado tiene la obligación de respetar las normas, disposiciones, políticas, procedimientos y directrices que sean emitidas por la Asociación. Asimismo, es obligación de

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

todos los Asociados el dar cumplimiento en el desempeño de sus actividades a todas las disposiciones legales aplicables de la materia.



Artículo 24°. Participación. Los Asociados deberán tener una participación proactiva por lo que harán mejores esfuerzos para participar en las actividades promovidos por la Asociación, buscando en todo momento el mejoramiento de la Industria y de los Asociados.

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Artículo 25°. Captación de socios. Todo Asociado está obligado a promover a la Asociación entre sus colegas y miembros de la Industria, buscando su afiliación, motivándolos a la participación continua y comunicando los beneficios de la AMITI en la Industria y en la Sociedad.

Artículo 26°. Todo Asociado que por cualquier motivo deje de pertenecer a la Asociación deberá dejar de ostentarse como miembro de la misma y evitará cualquier acción que por beneficio propio o por cualquier otra causa, afecte a la Asociación, a sus miembros o a la Industria.

Artículo 27°. Condiciones. Ningún Asociado estará obligado a otorgar condiciones comerciales especiales a Asociado alguno por el simple hecho de pertenecer a la AMITI, a menos que exista un convenio especial aprobado por el Consejo Directivo de la misma y que se trate de condiciones de índole general para todos los Asociados.

TÍTULO III

DENUNCIAS

CAPÍTULO I PROCEDIMIENTOS

Artículo 28°. Para que se proceda a la apertura de una investigación contra algún Asociado, el denunciante reportará cualquier desviación de las normas y procedimientos contenidos en el presente Código al Consejo Directivo de la AMITI, para efectos de que, de considerarse conducente, se turne el caso al



Comité de Ética de la Asociación, sin perjuicio de que el Comité podrá proceder a investigar de oficio cualquier violación, cuando así lo estime conveniente.

Artículo 29°. El denunciante podrá ser cualquier Asociado de la AMITI, así como Usuario.

Artículo 30°. Para la presentación de cualquier queja se deberán reunir los siguientes requisitos:

- a) Presentar la queja por escrito y firmada, dirigida al Consejo Directivo de la AMITI.
- b) Enviarla o entregarla personalmente con acuse de recibo, firmado por personal de la AMITI o por miembros del Consejo Directivo de la AMITI.
- c) Contener una narración de los hechos en que se base la queja, acompañada de las pruebas que demuestren los hechos narrados.

Artículo 31°. De considerarlo, el Consejo Directivo de la AMITI procedente, turnará la queja a los integrantes del Comité de Ética. Una vez en reunión plenaria, el Comité de Ética a través de quien se designe en dicho momento, dará lectura a la queja, la cual le será asignada a alguno(s) de sus miembro(s) para que estudie y recabe los datos suficientes para producir, en breve término un informe detallado al Comité respecto de la queja presentada, expresando en su caso los motivos para aceptar la queja, darle trámite y señalando las pruebas que fueran aportadas así como los argumentos a considerar para dictar la resolución correspondiente. Tratándose de procedimientos iniciados de oficio, dicha persona hará lo propio en relación con el resultado de la investigación.

El Comité deberá informar por escrito al denunciante, inmediatamente después de su primera lectura para que el denunciante conozca que su caso está siendo atendido y se le está dando trámite, a efectos del artículo siguiente.

Los integrantes del Comité de Ética estarán obligados a guardar la más absoluta confidencialidad respecto de la queja o investigación de oficio de la cual tengan conocimiento, en el ejercicio de su encargo, debiendo abstenerse de divulgar los aspectos relacionados con la queja o investigación, así como las partes involucradas en la misma.

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX



Artículo 32°. El Asociado acusado tiene el derecho de que se le informe oportunamente de la queja o resultado de investigación en su contra a efecto de que asista a la reunión plenaria descrita anteriormente, previa notificación del motivo de la acusación, para que se informe de los hechos y en un término de diez días hábiles, presente los argumentos que estime convenientes y exhiba las pruebas para demostrarlos.

Artículo 33°. Cumplidos los pasos anteriores, incluyendo el de la garantía de audiencia y defensa del acusado, el Comité de Ética en reunión plenaria y de acuerdo con el informe al que se refiere el Artículo 31°, acordará la procedencia de la queja y, según el caso, dictará la resolución correspondiente.

www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

TÍTULO IV CAPÍTULO I DEL COMITÉ DE ÉTICA

Artículo 34°. Funciones. El Comité de Ética será el organismo encargado de:

- a) Vigilar que la conducta de los Asociados y/o de los usuarios de la Industria se apegue al presente Código.
- b) Recibir quejas de los Asociados por violaciones al presente Código o iniciar investigaciones de oficio.
- c) Interpretar el presente Código.
- d) Defender a los Asociados en caso de queja injustificada.
- e) Resolver las controversias que se susciten en el ejercicio de la actividad entre Asociados.

Artículo 35°. Miembros. El Comité de Ética estará integrado de la siguiente manera:

- a) Por seis (6) miembros: el Presidente del Consejo Directivo de la Asociación y cinco miembros que serán designados por los miembros del Consejo Directivo. Las ausencias temporales o definitivas de cualquiera de sus miembros, serán resueltas por la designación del sustituto.

- b) No podrán ser miembros de este Comité, quienes hubieren sido encontrados culpables de cualquier violación a las disposiciones del presente Código; tampoco podrán serlo quienes no se encuentren al corriente en el ejercicio de sus derechos y obligaciones con la Asociación.



www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX

Artículo 36°. Duración del Comité. Los miembros del Comité permanecerán en funciones el mismo tiempo que los miembros del Consejo Directivo de la AMITI, coincidiendo su elección y la duración de sus funciones con el del Consejo Directivo.

Artículo 37°. Reuniones. El Comité de Ética se reunirá cada vez que sea convocado por su Presidente, por el Presidente de la AMITI o a solicitud de cualquier Asociado para conocer de las quejas presentadas, según las normas establecidas en el Título III del presente Código.

Las reuniones podrán ser plenarias o particulares.

Las reuniones plenarias serán aquellas en las que se deban reunir todos los integrantes del Comité. No obstante lo anteriormente dispuesto, se considerará que existe *quórum* en las reuniones plenarias, cuando se encuentren presentes la mayoría de los miembros del Comité.

Las reuniones particulares serán aquellas en las que se reúnan dos o más integrantes del Comité para desahogar algún asunto específico que no requiera de la presencia de todos sus miembros, sin perjuicio que, de considerarse conveniente por la importancia de tema, sea atendido y resuelto en Reunión Plenaria.

Sólo en las reuniones plenarias se podrán conocer los casos enumerados en el Artículo 34° incisos (b), (c) y (e).

Tanto en las reuniones plenarias como en las particulares se podrá invitar a otra persona, Asociado o no, con el fin de ayudar al esclarecimiento del caso que se trate. Los invitados tendrán derecho a voz pero no a voto.

Todos los integrantes del Comité de Ética tendrán la obligación de asistir a las reuniones plenarias.

Los fallos que dicte el Comité, serán resueltos por mayoría de votos.

Sin perjuicio de lo dispuesto por el Artículo 31°, el Comité podrá ordenar se amoneste, o se cancele la participación de cualquier asociado como miembro de la AMITI, cuando así se determine en la resolución respectiva.

En caso que, durante la votación para la resolución de un caso existiera empate, el Presidente tendrá voto de calidad para decidir la resolución del mismo.

Artículo 38°. Lugar. Las reuniones se celebrarán en el lugar que decida el Comité.



www.amiti.org.mx
T: +52(55) 5207-0409
amiti@amiti.org.mx
@AMITI_Mex
Laguna de Términos 221
Torre B int. 806
Col. Granada, 11520 CDMX